

CAPTAÇÃO DE RECURSOS ATRAVÉS DE PROJETOS SOCIAIS



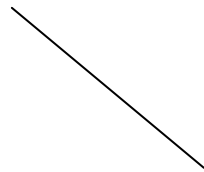
Luis Stephanou
Fundação Luterana de Diaconia
fld@fld.com.br

**Apresentação preparada para:
I Congresso de Captação de Recursos e
Sustentabilidade.**

**Promovido por Igreja Presbiteriana do Brasil
São Paulo, 13 a 15 de março de 2003.**

Por que Projetos Sociais?

◆ Projetos tem relação direta e óbvia com captação de recursos



**Um bom projeto
traz recursos para a ação social.**

Por que Projetos Sociais?

- ✦ **Projetos são resultado de uma nova relação entre Estado e Sociedade Civil;**
- ✦ **Mudanças no que se relaciona à implantação de políticas sociais;**
- ✦ **Articulação da Sociedade Civil com o Estado e novas formas de intervenção do Estado na sociedade.**

Processo de democratização

Relações Estado e Sociedade

- ॐ Descentralização do Estado;
- ॐ Participação da Sociedade Civil organizada;
- ॐ Novas fronteiras entre público e privado;
- ॐ Políticas sociais mais complexas;
- ॐ Redefinição de estratégias de articulação destas políticas.

O que são Projetos Sociais?

Projetos são ferramentas de ação que delimitam uma intervenção quanto aos objetivos, metas, formas de atuação, prazos, responsabilidades e avaliação.

Projetos sociais são uma forma de organizar ações para transformar determinada realidade social ou alguma instituição.

Projetos sociais - riscos

- ॐ **Fragmentação das ações;**
- ॐ **Excessiva dependência;**
- ॐ **Falta de legitimidade ou representatividade;**
- ॐ **Indefinição de responsabilidades e méritos;**
- ॐ **Descontinuidade de ações, pessoas...;**
- ॐ **Baixo controle da efetividade das ações;**
- ॐ **Dificuldade de interpretar desdobramentos.**

Projetos sociais: tendências e desafios

ॐ Gestão compartilhada;

ॐ ênfase na ação local;

ॐ Articulação entre esferas de governo:
união, estados e municípios;

ॐ Gestão em rede;

ॐ Flexibilização de programas e serviços;

ॐ Participação social nas decisões, controle e
execução de projetos ou programas.

Perfil do gestor - capacidades

- ॐ **Compreensão dos contextos políticos, sociais e institucionais;**
- ॐ **Comunicação e negociação;**
- ॐ **Definir, delegar e cobrar responsabilidades;**
- ॐ **Agilidade de avaliação;**
- ॐ **Agilidade para propor mudanças;**
- ॐ **Motivar pessoas, administrar conflitos e frustrações: capacidade de gerenciamento;**
- ॐ **Valorizar e promover a visibilidade do projeto e seus resultados.**

Um bom projeto social

ॐ **Gente com vocação;**

ॐ **Boa articulação social e política;**

ॐ **Visibilidade e sustentabilidade;**

ॐ **Transparência**

Um bom projeto produz aprendizagem

Níveis de articulação

Apoio e fomento

- **Doadores;**
- **Financiadores;**
- **Agências de cooperação;**
- **Bancos;**
- **Fundos públicos ou privados;**
- **Igrejas.**

Neste nível o projeto se relaciona com a captação de recursos financeiros e a articulação global de políticas. É importante perceber as condições de possíveis financiadores e as relações políticas decorrentes destes possíveis apoios.

Níveis de articulação

Mediação e articulação

- **Organizações não-governamentais;**
- **Organizações sociais ou comunitárias;**
- **Organismos públicos;**
- **Redes solidárias.**

Aqui há um equilíbrio entre captação de recursos financeiros e articulação de parcerias em torno do projeto. Assim, as articulações em torno de políticas públicas tem sua importância relacionada com a construção de projetos em comum, o que implica nas definições em torno da missão de cada organização.

Níveis de articulação

Gestão local

- Público alvo / universo do projeto;
- Beneficiários;
- Grupos de base.

Neste nível a capacidade de absorção de recursos financeiros diminui, mas não deve ser esquecida. Tem valor econômico e pedagógico. Assim, o fundamental é a capacidade de leitura da realidade em que o projeto se desenvolve. Percepção de vulnerabilidades, situações de solidariedade e lutas por reconhecimento de direitos

Projeto social - pressupostos

- ॐ Identificação de necessidades, atores e potencialidades;
- ॐ Articulação de atores;
- ॐ Viabilidade do projeto.

Identificação de necessidades, potencialidades e atores

- ॐ Quais as necessidades da população?**
- ॐ Que necessidades se traduzem em demandas?**
- ॐ Quais as prioridades?**
- ॐ Quais as potencialidades de organização?**
- ॐ Como podem ser organizadas as reivindicações?**
- ॐ Que atores podem apoiar nossas ações?**
- ॐ Quais atores se opõem ao nosso projeto?**
- ॐ Quem pode ser conquistado para o projeto?**

Articulação entre atores

Consenso Mínimo

Acordo entre os proponentes
Acordo entre proponentes e beneficiários

- ✦ **Diagnóstico dos Problemas**
- ✦ **Formas de intervir na realidade**
- ✦ **Objetivos a serem alcançados**
- ✦ **Resultados desejáveis**

Viabilidade do projeto

Aspectos sociais

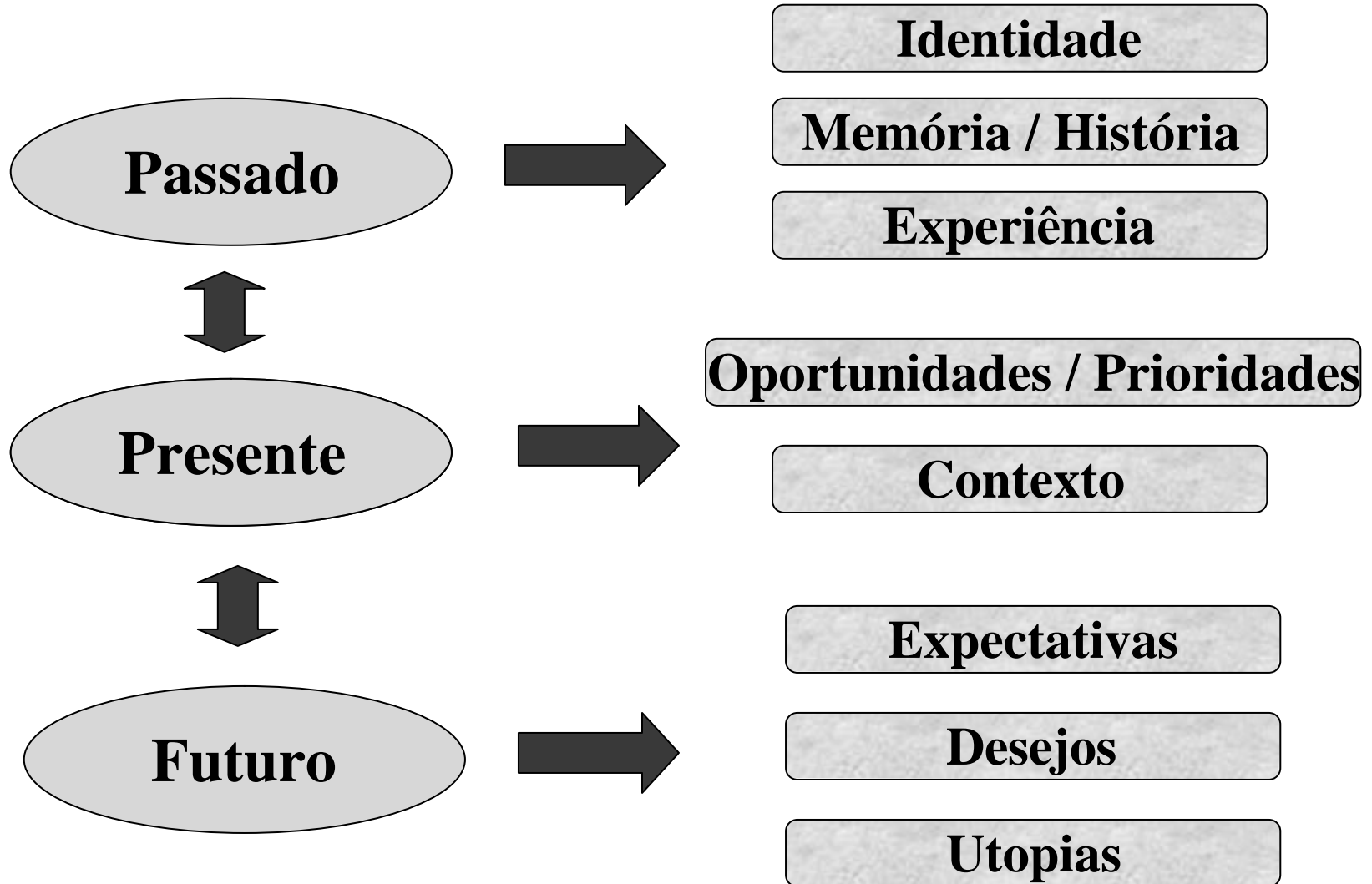
- ✦ Enraizamento local;
- ✦ Diálogo com saberes e representações culturais;
- ✦ Visibilidade pública;
- ✦ Reconhecimento institucional.

Viabilidade do projeto

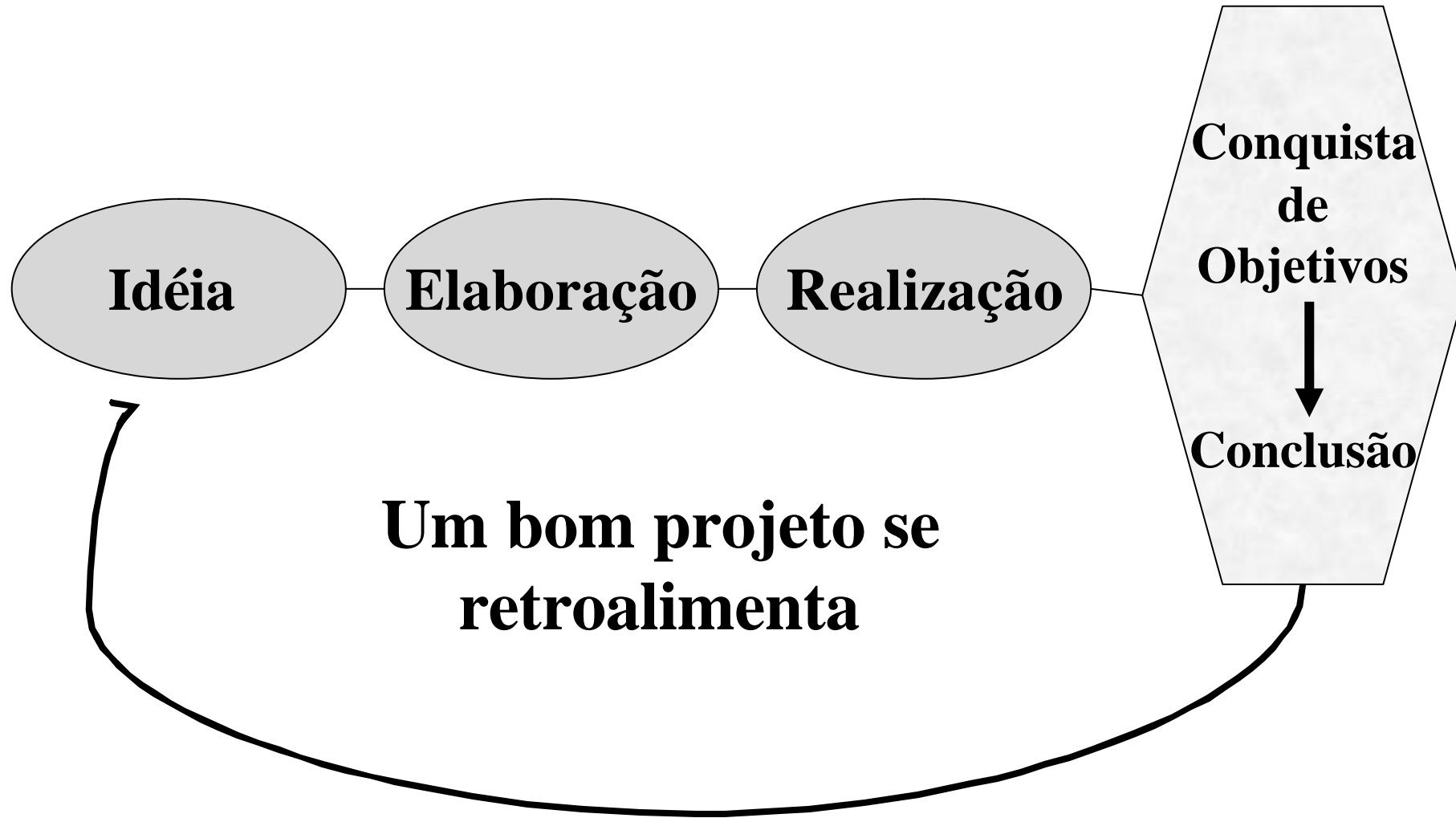
Aspectos econômicos

- ✦ Identificação de fontes de financiamento;
- ✦ Conhecimento dos procedimentos e condições das fontes de recursos;
- ✦ Negociação de visões, expectativas e formatos entre financiadores, financiados e beneficiários;
- ✦ Indicação das possibilidades de continuidade.

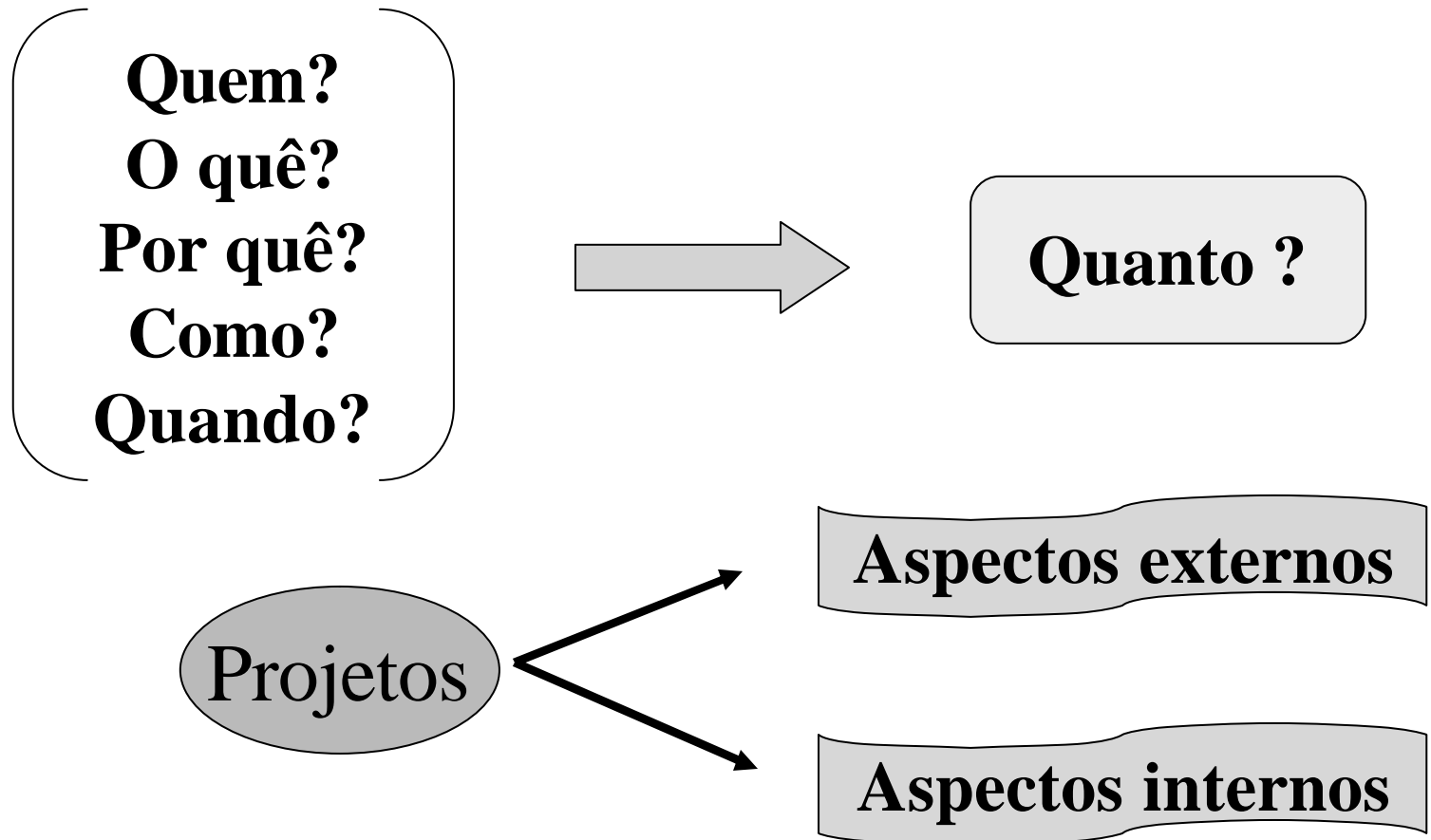
Projetos sociais



O caminho dos projetos



Itens de um projeto social



Capa

**Apresentação da
organização**

Contexto

Justificativa

Objetivos

Público alvo

**Quadro
metas**

Metodologia

Equipe e parcerias

Cronograma

Orçamento

Anexos

Avaliação

Resumo

Apresentação

**Aspectos
operacionais**

**Quadro
de
metas**

**Aspectos
conceituais**

**Itens
complementares**

Modelo de capa

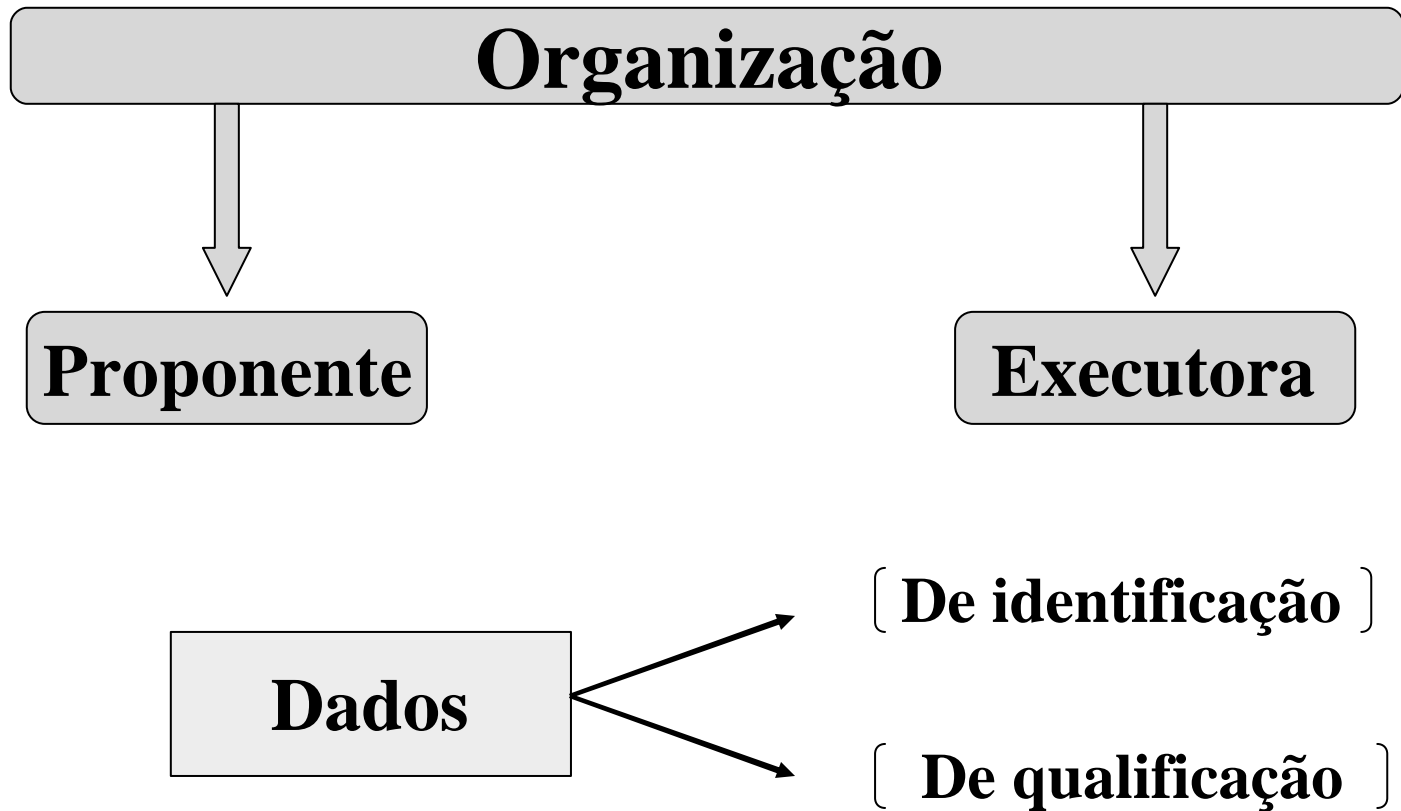
TÍTULO DO PROJETO

Subtítulo

Data

Entidade / Organização

Qual é o grupo responsável pelo projeto?



Dados de identificação

∩ Nome

∩ Endereço completo

∩ Site e correio eletrônico

∩ Registro jurídico (CNPJ, etc)

Dados de qualificação

- ∩ Pequeno histórico
- ∩ Projetos que já realizou
- ∩ Projetos que realiza
- ∩ Prêmios recebidos
- ∩ Entidades das quais recebe apoio
- ∩ Entidades que mantém parceria

O contexto do projeto

Análise da realidade

- ◆ **Nem muito detalhada, nem muito econômica;**
- ◆ **Não se orienta por suposições;**
- ◆ **Está diretamente relacionado com justificativa.**

Contexto

Artigos (jornais, revistas...);

Livros;

Dados estatísticos;

Mapas, ilustrações gráficas...

Relatórios, atas, diário de campo;

Internet.

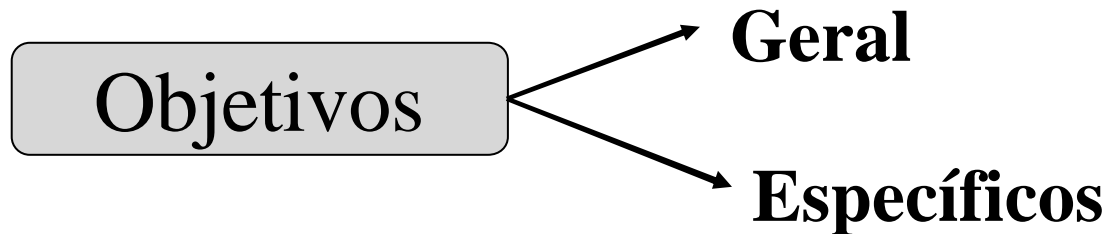
Justificativa

Por que o projeto deve ser implementado?

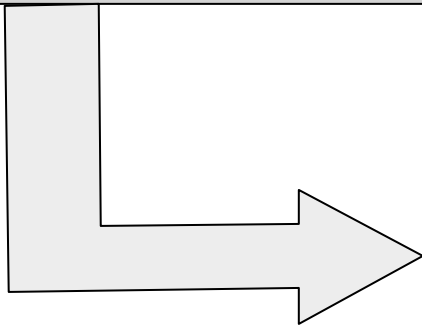
- **Demonstra relação do projeto com problemas sociais relevantes: importância**
- **Destaca os benefícios que trará à população**
- **Ressalta a qualificação da organização**
- **Destaca o papel estratégico do projeto**

Objetivos

O que se quer transformar a partir do projeto



Os objetivos se relacionam



Justificativa

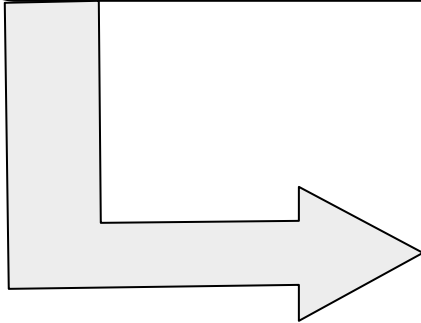


Quadro de metas



Objetivos

**O acordo em torno dos objetivos
é essencial para a coesão do grupo
que está
viabilizando o projeto**



Pacto

Quanto ao problema

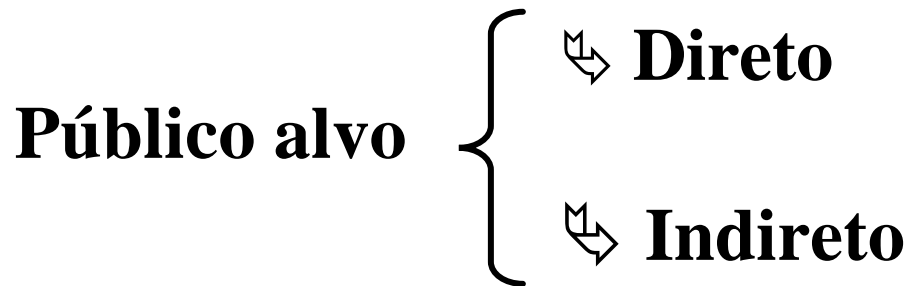
Divisão de atribuições

O projeto será cobrado por seus resultados

Realização dos Objetivos Específicos

Universo do projeto

Público alvo / Área de atuação



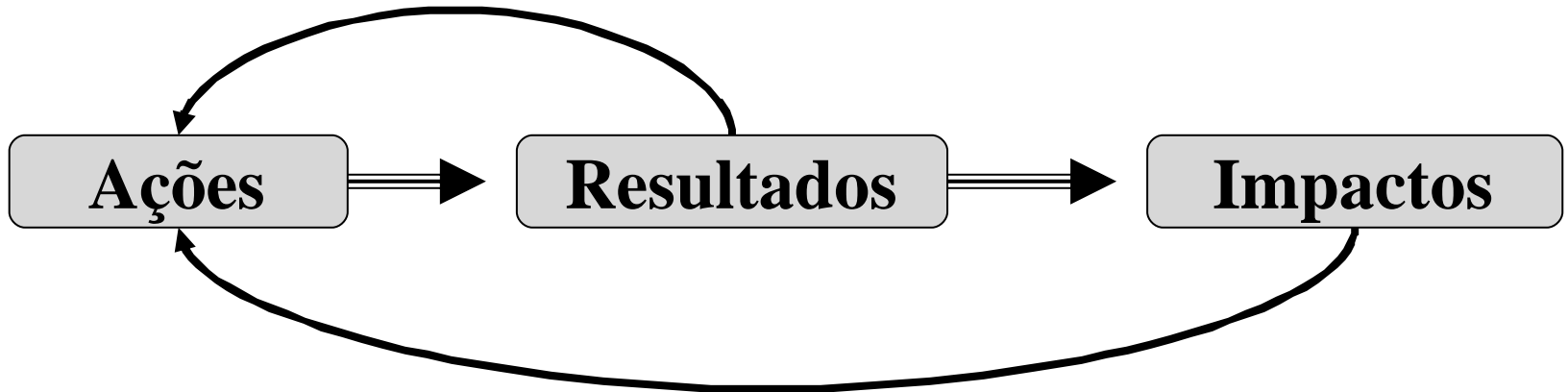
No universo do projeto pode se considerar

- ↪ **Minorias étnicas;**
- ↪ **Questões de gênero;**
- ↪ **Populações expostas a situações de risco;**
- ↪ **Populações com necessidades de políticas compensatórias.**

Quadro de metas

Objetivo específico	Ações	Resultados	Outras informações
			<div data-bbox="1283 509 1683 621">Recursos</div> <div data-bbox="1283 669 1683 782">Prazos</div> <div data-bbox="1283 816 1683 975">Meios de verificação</div> <div data-bbox="1283 1009 1683 1122">Condições</div> <div data-bbox="1283 1170 1683 1282">Riscos</div>

Quadro de metas



O que se prevê como consequência direta das ações desenvolvidas pelo projeto.



Os possíveis resultados indiretos, que dependem de outros fatores e ocorrem num período posterior, mais longo.

Metodologia

Como este projeto será executado?

- ◆ **Formas de pesquisa**
- ◆ **Participação de atores**
- ◆ **Parcerias**
- ◆ **Instrumentos de ação**
- ◆ **Materiais de trabalho**

A avaliação pode ser descrita na metodologia

Equipe e parcerias



Equipe

∞ **Direta: execução**

∞ **Indireta: acompanhamento**



Parcerias

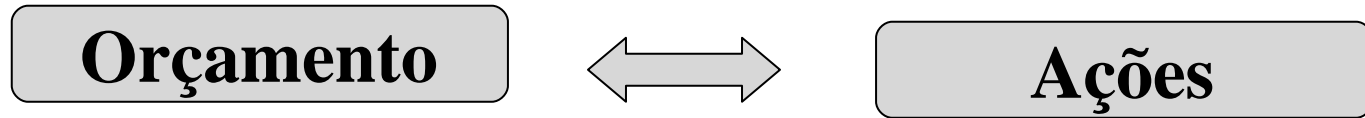
∞ **Intensas: ao longo do projeto**

∞ **Eventuais: alguns momentos**



Exteriores à organização executora

Orçamento



**Todas ações devem estar no orçamento.
Tudo que for orçado deve fazer parte do projeto.**

- ◆ **Deve estar atento às condições de financiadores;**
- ◆ **Deve ser objetivo em relação aos gastos;**
- ◆ **Deve ser detalhado e claro quanto aos gastos e receitas;**
- ◆ **Quando possível, indicar contrapartidas;**
- ◆ **Fontes de contribuição local são importantes;**
- ◆ **Quando possível, indicar possibilidades de sustentação própria;**
- ◆ **Citar outros apoios recebidos e outras fontes em negociação.**

Resumo

A primeira imagem do projeto → Síntese

Argumentar sobre

A problemática social

A relevância da ação

A credibilidade da organização

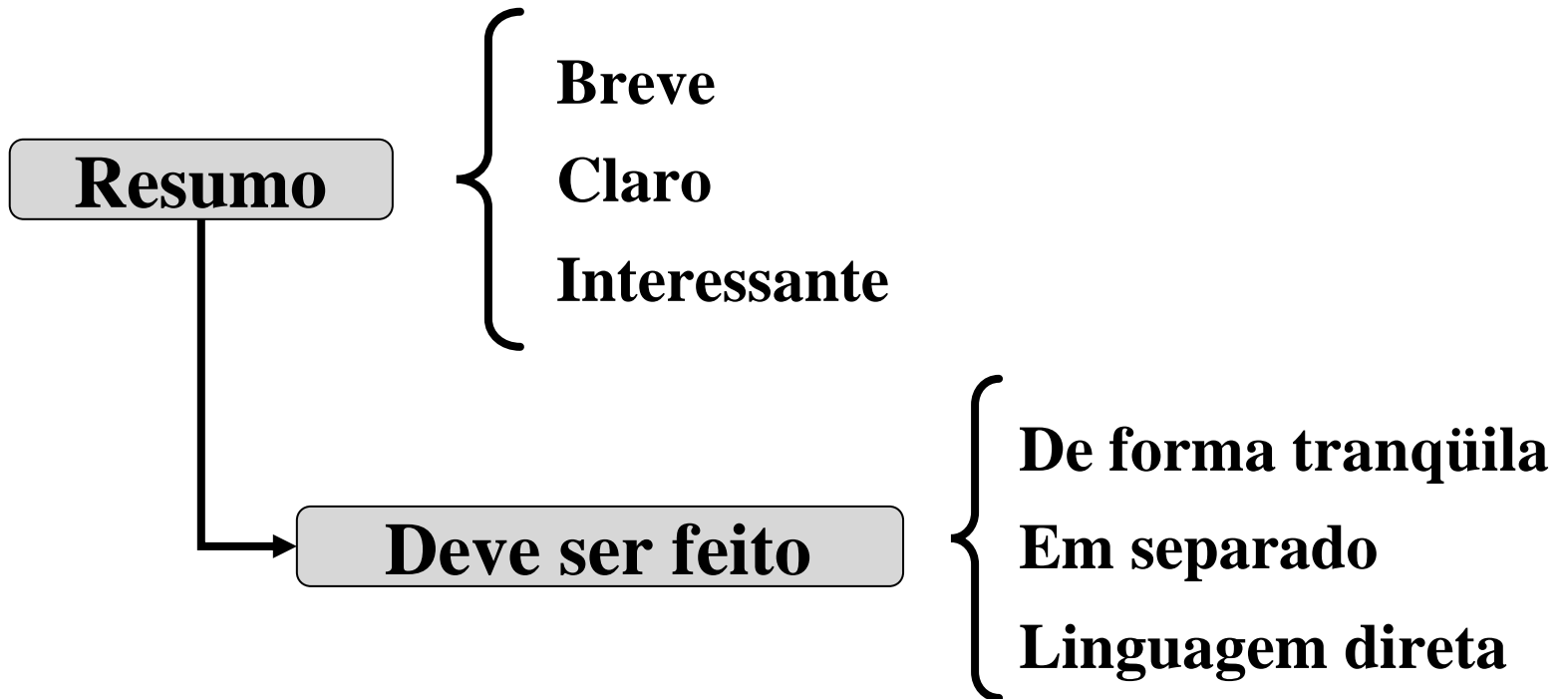
Os objetivos do projeto

Os recursos da contrapartida

➔ Uma página, no começo da proposta.

Resumo

A primeira imagem do projeto → Síntese



➡ **Uma página, no começo da proposta.**

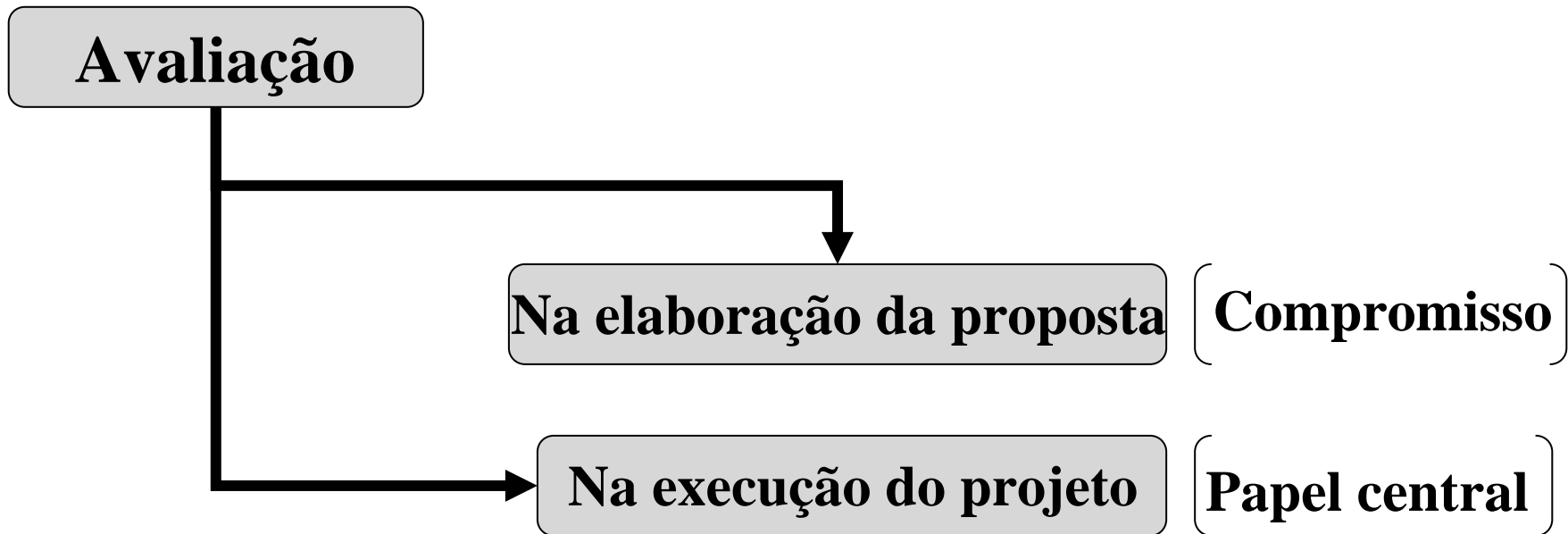
Anexos

São material de apoio ao projeto

- ◆ **Folder da Instituição**
- ◆ **Cartas de apoio**
- ◆ **Mapas, fotos, tabelas, gráficos...**
- ◆ **Dados estatísticos**
- ◆ **Recortes de jornal**
- ◆ **Breve currículo dos responsáveis**
- ◆ **Documentação legal**

Avaliação

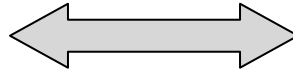
Processo constante de revisão do projeto



A avaliação pode estar descrita na metodologia ou em separado

Avaliação

Avaliação



Monitoramento

Momentos de destaque

Missão

Objetivo geral

Impactos

Largo prazo

Cotidiano

Objetivos específicos

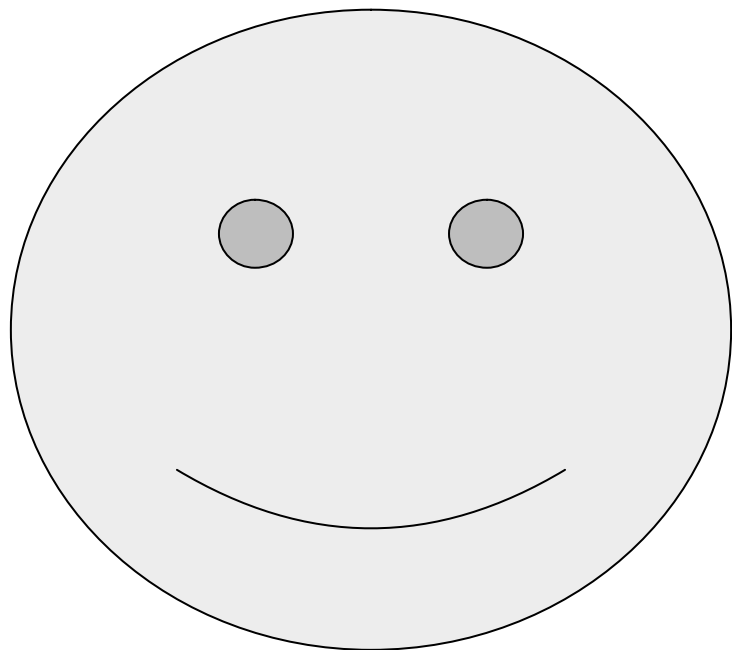
Ações

Resultados concretos

Curto prazo

**Avaliação
ou
Monitoramento**

- ◆ **Dos objetivos**
- ◆ **Das ações e resultados**
- ◆ **Da metodologia**
- ◆ **Das equipes e parcerias**
- ◆ **Dos recursos**



Muito obrigado pela atenção!

Comentários serão bem-vindos

Luis Stephanou
fld@fld.com.br