

Herbart dos Santos Melo • Leonardo Costa Leitão
Organizadores

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Coletânea de instituições nacionais e internacionais
com linha de financiamento para elaboração de projetos



CAPTAÇÃO DE RECURSOS

**Coletânea de instituições nacionais e internacionais
com linhas de financiamento para elaboração de projetos**

ENTIDADES QUE COMPÕEM O CONSELHO DELIBERATIVO DO SEBRAE/CE:

Governo do Estado do Ceará

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE/NA

Federação das Indústrias do Estado do Ceará - FIEC

Associação Comercial do Ceará - ACC

Agência de Desenvolvimento do Nordeste - ADENE

Federação das Associações de Microempresas e Empresas de Pequeno Porte do Estado do Ceará - FECEMPE

Universidade Federal do Ceará - UFC

Federação do Comércio do Estado do Ceará - FECOMÉRCIO

Federação da Agricultura e Pecuária do Estado do Ceará - FAEC

Federação das Associações do Comércio, Indústria, Serviço e Agropecuária do Ceará - FACIC

Banco do Nordeste do Brasil - BNB

Caixa Econômica Federal - CEF

Instituto Euvaldo Lodi - IEL

Serviço Nacional de Aprendizagem Rural - SENAR

Banco do Brasil S/A - BB

Presidente do Conselho Deliberativo

Antônio Balhmann Cardoso Nunes Filho

Diretores do SEBRAE/CE

Carlos Antônio de Moraes Cruz - Diretor Superintendente

Alci Porto Gurgel Júnior - Diretor Técnico

Airton Gonçalves Júnior - Diretor Administrativo Financeiro

HERBART DOS SANTOS MELO
LEONARDO COSTA LEITÃO
ORGANIZADORES

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

**Coletânea de instituições nacionais e internacionais
com linhas de financiamento para elaboração de projetos**

Fortaleza-CE
2007



© 2007.

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Ceará - SEBRAE/CE

Endereço para contato

SEBRAE/CE

Av. Monsenhor Tabosa, 777 - Meireles - 60.165-010

Telefone: (85) 3255.6600 - Fax: (85) 3255.6808

www.ce.sebrae.com.br

sebrae@ce.sebrae.com.br

Contato com organizadores

herbart@ce.sebrae.com.br

leo_cl@terra.com.br

Produção Editorial

Coordenação: Daniel Kaúla Santos Machado

Revisão: Fátima Porto

Editores: Elias Sabóia

Impressão: Gráfica e Editora Comercial Ltda.

M528c

Melo, Herbart dos Santos - organizador

Captação de Recursos: coletânea de instituições nacionais e internacionais com linhas de financiamento para elaboração de projetos. / Organizado por Herbart dos Santos Melo e Leonardo Costa Leitão. - Fortaleza, SEBRAE/CE, 2007.

124 p.

ISBN 978-85-60913-00-8

1. Captação de recursos - I. Melo, Herbart dos Santos

II. Leitão, Leonardo Costa

III. Título

CDU. 658.11.48

Sumário

Apresentação	7
Introdução	9
Parte 1 Projeto e relatório	11
1.1 Metodologias de elaboração de projetos	13
1.2 A captação de recursos	14
1.3 O projeto e suas partes	14
1.3.1 Apresentação	14
1.3.2 Justificativa	15
1.3.3 Histórico da instituição	15
1.3.4 Objetivo geral	15
1.3.5 Objetivo específico	16
1.3.6 Metodologia	16
1.3.7 Cronograma de ações	16
1.3.8 Orçamento	16
Parte 2 Estrutura do projeto	17
2.1 Estrutura para apresentação de projetos.....	19
Parte 3 Coletânea nacional e internacional	21
3.1 Instituições nacionais para financiamento.....	23
3.2 Instituições internacionais para financiamento.....	105
Bibliografia	117

Apresentação

Este material surge como solução para dois obstáculos quanto à possibilidade de aplicação de projetos. O primeiro deles é de caráter operacional, quando do acesso a informações sobre a estrutura técnica adequada dos projetos em potencial.

O segundo refere-se ao conhecimento de instituições que trabalham com linhas de financiamento e/ou captação de recursos.

O roteiro básico da estrutura de um projeto orienta para que este seja montado corretamente, sendo necessário apenas a adequação inerente a determinada entidade financiadora.

A partir da descrição de diversos órgãos, inclusive internacionais, governamentais ou não, contendo dados sobre localização, breve histórico e focos preferenciais de atuação, interessados, pessoas ou empresas, podem mais facilmente pautar seus trabalhos sobre a aplicação de projetos.

Com esta coletânea, o SEBRAE/CE deseja incentivar o interesse na captação de recursos e contribuir para o desenvolvimento local, proporcionando mais qualidade de vida para o que o Ceará possui de melhor: a sua gente.

Carlos Antônio de Moraes Cruz

Diretor Superintendente

Alci Porto Gurgel Júnior

Diretor Técnico

Airton Gonçalves Júnior

Diretor Administrativo Financeiro

Introdução

A presente coletânea de instituições nacionais e internacionais com linhas de financiamento e/ou captação de recursos para elaboração de projetos agrupa endereços que indicam onde é possível encontrar informações sobre recursos para financiamento de projetos, sejam eles recursos a fundo perdido, sobre os quais não recaem custos financeiros, não exigem reembolso ou na forma de linha de crédito, oferecidos por meio de agentes financeiros.

As informações estão alinhadas nas áreas de saúde, educação, assistência social, cultura, meio ambiente, trabalho, emprego e renda, agricultura, agronegócios, turismo e direitos humanos. Para cada área, há endereços que apresentam as alternativas de financiamentos de projetos.

A Coletânea oferece, ainda, informações para que o leitor tenha uma idéia de como proceder na construção de um projeto, uma vez que mostra o processo metodológico, conceitos e ressalta a importância da busca da informação para o desenvolvimento do trabalho.

O capítulo “estrutura do projeto” apresenta uma sugestão de roteiro para apresentação de projeto descrito na forma de tópicos.



PROJETO E RELATÓRIO

Quem detém a informação, detém o poder

Nietzsche

1 PROJETO E RELATÓRIO

1.1 Metodologias de elaboração de projetos

Para a elaboração do projeto, qualquer que seja ele, um dos pontos mais importantes é a definição dos objetivos que serão alcançados e de que forma as metas projetadas poderão ser executadas. Trata-se da organização do projeto, da idéia que ele deve mostrar e de que forma os envolvidos nesse processo conseguem identificar seu papel e em qual etapa.

Bem, já que foram definidos os papéis do projeto, a próxima etapa é o *planejamento*, e nesse momento é preciso obter mais informações, qualitativas e quantitativas, para que tanto as metas quanto os objetivos do projeto possam ser melhor mensurados, tentando com isso maximizar os acertos. É importante lembrar que o pensamento, a construção dos objetivos influencia, ou talvez não, a execução do projeto como um todo.

A maioria dos projetos tem como etapas o período de elaboração da *proposta*, que é acima de tudo a determinação ou constatação de um problema que deve ser estudado, seguido pelo *planejamento*, onde é possível verificar quais as dificuldades e/ou facilidades que o projeto enfrentará.

É a fase de definição dos objetivos, da busca de conhecer as dificuldades e definição de variáveis para trabalhar o projeto, é também nessa fase que busca-se conhecer as metodologias que serão empregadas. O cronograma e orçamento também fazem parte do

planejamento. Há, ainda, o *desenvolvimento*, que é classificado como a própria execução dos objetivos. E, finalizando, a etapa de *análise e documentação*, que é a comunicação dos resultados.

1.2 A captação de recursos

A captação de recursos é um processo, não uma atividade pontual. Sendo assim, deve ser muito bem planejado antes de qualquer ação. É baseado em relacionamentos, compromissos e parcerias de longo prazo. O conceito para captação de recursos pode estar em várias definições. Para alguns, é encontrar quem participe dos riscos das boas idéias; buscar recursos no organismo externo; é ter uma necessidade e precisar convencer pessoas ou instituições a colocar recursos, além de mostrar como a instituição beneficiária irá retornar o investimento.

1.3 O projeto e suas partes

Ao iniciar a construção de um projeto, é importante conhecer onde buscar informações para subsidiar seu desenvolvimento. Sabe-se que existe uma quantidade infinita de dados e que muitos já foram coletados, trabalhados e até encontram-se já com a análise disponível por diversos estudiosos.

Os dados necessários para desenvolvimento dos projetos são classificados em duas grandes modalidades: os *dados primários*, informações que necessitam ser buscadas, ou seja, geradas por um pesquisador para validar uma determinada etapa do projeto, e os *dados secundários*, os que já foram pesquisados, estão à disposição para estudos e muitas vezes com a facilidade de serem encontrados analisados, dando subsídios para o projeto em elaboração ou em estudo.

1.3.1 Apresentação

É uma versão condensada do projeto, devendo comportar um texto com, no máximo, uma lauda. É uma das partes mais importantes

na elaboração de um projeto. Ao ser lida deverá deixar clara a idéia integral que se pretende trabalhar com o projeto. Deve-se descrever um pequeno histórico, o objetivo geral, metodologias empregadas, atividades propostas, resultados, investimentos e setores atendidos.

1.3.2 Justificativa

É o item que, diretamente, contribui para a aprovação do projeto pelas pessoas e/ou órgãos financiadores. A justificativa descreve de forma concisa, todavia com todos os aspectos que devem ser observados, a importância da realização do projeto. Deve mostrar:

- Características do público-alvo: sociais, culturais, econômicas e políticas;
- Ações a serem desenvolvidas e a possibilidade de modificações para casos gerais e/ou particulares junto ao cenário;
- Estágio em que se encontra a realidade local e contribuições que o projeto pode trazer.

Roesch (1999) corrobora relatando que “justificar é, antes de tudo, mostrar razões para a existência do projeto, uma vez que obriga o autor a refletir sobre suas propostas de maneira abrangente e, por outro lado, o faz situar-se na problemática”.

1.3.3 Histórico da instituição

É apresentado o motivo pelo qual foi idealizada a instituição proponente do projeto, como é caracterizada sua direção, a que se propõe, como trabalha, se já desenvolveu ou desenvolveu algum projeto e quem são seus parceiros.

1.3.4 Objetivo geral

Objetivo tem como definição “alvo ou desígnio que se pre-

tende atingir” (Novo Dicionário Aurélio, 1986). O objetivo geral está direcionado a um foco global e resume a forma como se pretende proceder na situação enfrentada pelas ações do projeto. Está ligado diretamente às ações do projeto.

1.3.5 Objetivo específico

Os objetivos específicos estão ligados ao objetivo geral. No entanto, é o instrumento que permite que este seja atingido, ou seja, especifica o modo como se pretende atingi-lo.

1.3.6 Metodologia

Descreve *como* o projeto será realizado, quais os princípios que serão adotados, tais como os procedimentos; definição da área ou população onde será trabalhado o projeto; tipo de análise de dados para construção e execução do trabalho etc.

1.3.7 Cronograma de ações

Falar de cronograma é representar a estrutura física e espacial dos objetivos do projeto, ou seja, representar o tempo necessário de execução para cada atividade proposta.

Vários autores aconselham, para construção do cronograma, a utilização do verbo sempre no infinitivo. Quanto à unidade de tempo, a escolha é sempre do projetista. Sugere-se a divisão das atividades em meses.

1.3.8 Orçamento

O orçamento deve conter os investimentos totais necessários para execução de todas as atividades do cronograma referente ao projeto. Sua estrutura deve conter as seguintes despesas: custos fixos, pessoal, encargos sociais, material, transporte, alimentação, viagens, eventos e outros gastos.

2

ESTRUTURA DO PROJETO

*A informação é um meio ou material necessário
para extrair e construir o conhecimento*

Nonaka e Takeuchi

2 ESTRUTURA DO PROJETO

É importante salientar que a organização para apresentação de projetos a seguir relacionada não é uma estrutura obrigatória. Ela sugere um roteiro básico, que vale a pena ser seguido por conter elementos indispensáveis para a compreensão da totalidade do projeto.

Entretanto, deve-se atentar para subdivisões ou possíveis tópicos que possam compor o projeto, a partir da sua natureza ou da metodologia aplicada pela instituição a ele relacionada. Desta forma, a contemplação dos objetivos do projeto será exitosa.

2.1 Estrutura para apresentação de projetos

- 2.1 Apresentação;
- 2.2 Justificativa;
- 2.3 Histórico da instituição;
- 2.4 Objetivos:
 - 2.4.1 Objetivo geral;
 - 2.4.2 Objetivo específico.
- 2.5 Caracterização da comunidade para a qual haverá o atendimento:
 - 2.5.1 Mostrar o local geográfico;
 - 2.5.2 Pessoas atendidas (qualitativa e quantitativa);

- 2.5.3 Formas de seleção da(s) comunidade(s).
- 2.6 Metodologia utilizada;
- 2.7 Estratégias para desenvolvimento do trabalho:
 - 2.7.1 Durante sua execução;
 - 2.7.2 Posterior a sua execução.
- 2.8 Gestão do projeto – forma;
- 2.9 Avaliação dos resultados:
 - 2.9.1 Como será a avaliação dos resultados;
 - 2.9.2 Como será a avaliação dos impactos.
- 2.10 Coordenação;
- 2.11 Composição da equipe técnica;
- 2.12 Principais parceiros;
- 2.13 Cronograma;
- 2.14 Orçamento.

3

**COLETÂNEA
NACIONAL E
INTERNACIONAL**

Quem tem conhecimento vai pra frente

SEBRAE

3 COLETÂNEA NACIONAL E INTERNACIONAL

3.1 Instituições nacionais para financiamento

AGÊNCIA BRASILEIRA DE COOPERAÇÃO - ABC

Endereço: Esplanada dos Ministérios – Bloco H / Palácio do Itamaraty, Anexo I, 8º andar

CEP: 70.1970-900

Cidade / Estado: Brasília – DF

País: Brasil

Tel: (61) 3411-6881

Site: www.abc.gov.br

Atuação: Cooperação técnica internacional. A Agência Brasileira de Cooperação (ABC), parte integrante do Ministério das Relações Exteriores, é o setor do Governo Federal responsável por toda cooperação técnica internacional (CTI) estabelecida entre o Governo brasileiro e outros países ou organismos internacionais. Sua principal função é negociar, coordenar, implementar e acompanhar os programas e projetos brasileiros de cooperação técnica, com base nos acordos firmados pelo Brasil com outros países e organismos internacionais.

~~~ ●● ~~~



## **AMERICAN EXPRESS DO BRASIL**

**Endereço:** Av. Maria Coelho Aguiar 215 – Bloco F – 8º andar

**CEP:** 05.804-907

**Cidade / Estado:** São Paulo – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 3741-3583

**Fax:** (11) 3741-5099

**Site:** [www.americanexpress.com.br](http://www.americanexpress.com.br)

**Atuação:** Criada em 1954, a Fundação American Express é o braço social da empresa que coloca em prática um dos seus principais valores – Boa Cidadania: “Nós somos bons cidadãos nas comunidades onde vivemos e trabalhamos”.

Seu objetivo é fornecer subsídios de cunho beneficente, educacional e cultural, assim como estimular os funcionários da *American Express* a exercerem a cidadania, apoiando-se em três grandes áreas:

### **Herança Cultural**

Destinada à recuperação de monumentos históricos mundiais e de relevância turística para as gerações atuais e futuras.

Em 1995 a American Express desenvolveu, com a ONG WMF – World Monuments Fund, o programa WMW – World Monuments Watch, com o objetivo de investir US\$10M em 9 anos na preservação de monumentos em risco.

Entre os monumentos apoiados financeiramente pelo programa no Brasil, entre 2000 e 2005, estão: Paranapiacaba, em Santo André-SP (US\$150K); Missão dos Guaranis, em São Nicolau-RS (US\$33K) e Convento São Francisco, em Olinda-PE (US\$75K).

### **Independência Econômica**

O objetivo do programa é respaldar iniciativas que propiciem, desenvolvam e sustentem a independência econômica de alunos do ensino médio, para ajudá-los a ingressar no mercado de trabalho, através de cursos profissionalizantes na área de turismo.

No Brasil, o programa é desenvolvido pela Academia de Viagens e Turismo – AVT, que, em parceria com a USP, desde 1993, já formou mais de 6.000 estudantes, treinou 1.000 professores aproximadamente e mais de 5.000 pessoas participaram dos seus workshops. Em 2005, mais de 5.000 jovens matricularam-se nos cursos da AVT–Brasil.

## Serviços Comunitários

Com foco na cidadania, são todos os programas relacionados aos funcionários e à comunidade em geral, e que recebe o maior aporte de investimentos.

Abaixo, algumas ações realizadas:

- GVAF - Global Volunteer Action Fund - Fundo Global de Ação Voluntária - um dos programas mais importantes da Fundação American Express, objetiva estimular o trabalho voluntário dos funcionários que, anualmente, participam e recebem até US\$ 2.500 para a instituição na qual são voluntários.
- Equipes de Cidadania, compostas por funcionários de São Paulo, Rio de Janeiro e Uberlândia, mensalmente arrecadam alimentos, roupas, livros, entre outros para instituições parceiras.
- Patrocínios de eventos beneficentes em prol de causas específicas como o McDia Feliz, Desfile Beneficente AACD, Festa Junina da SOMA, Jantar do Velho Amigo e outros.
- Campanhas em prol de causas humanitárias como Tsunami, em parceria com a Cruz Vermelha e UNICEF.
- Associações com os Institutos: ETHOS, GIFE e AKATU.
- Investimentos Especiais em diversos projetos:
  - » Fundação Gol de Letra – SP;
  - » Instituto Ayrton Senna – projeto LIDE/EDH;
  - » Associação Saúde Criança Renascer - RJ;
  - » AVAPE - Associação para Valorização de Pessoas Excepcionais;

- » Alfabetização Solidária;
- » MAM – SP;
- » MAM – RJ;
- » Associação Viva e Deixe Viver;
- » LAR em Uberlândia;
- » Ação Moradia em Uberlândia;
- » Instituto WCF – World Childhood Foundation;
- » Associação Mundaréu – SP, entre outros.

~~~ ●● ~~~

ASHOKA BRASIL – EMPREENDEDORES SOCIAIS

Endereço: Rua Visconde de Pirajá, 82/308

CEP: 22.410-000

Cidade / Estado: Rio de Janeiro – RJ

País: Brasil

Tel: (21) 3523-6811

Fax: (21) 3523-6799

Site: www.ashoka.org.br

E-mail: ashoka@ashoka.org.br

Atuação: A Ashoka busca indivíduos com idéias inovadoras voltadas para a solução de problemas sociais e lhes oferece, entre outros serviços, uma bolsa de manutenção e capacitação profissional.

No Brasil se encontra o programa mais completo da Ashoka no mundo e uma das mais vigorosas redes de empreendedores sociais.

Não há data limite para a inscrição dos candidatos a empreendedores sociais.

~~~ ●● ~~~

### **BANCO DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL – BNDES**

**Endereço:** Av. República do Chile, 100

**CEP:** 20.139-900

**Cidade / Estado:** Rio de Janeiro – RJ

**País:** Brasil

**Tel:** (21) 2277-6748

**Fax:** (21) 2240-3749

**Site:** [www.bndes.gov.br](http://www.bndes.gov.br)

**E-mail:** [bazeredo@bndes.gov.br](mailto:bazeredo@bndes.gov.br)

**Atuação:** O BNDES apóia projetos que tenham impacto direto na melhoria das condições de vida da população brasileira.

## **Desenvolvimento social**

### **Objetivos**

- Expandir a oferta de crédito produtivo ao empreendedor de baixa renda por meio de Programas de Microcrédito;
- Fomentar a realização de Investimentos Sociais de Empresas;
- Expandir os serviços de saúde, de educação e assistência social à população;
- Implementar soluções coletivas para a manutenção dos postos de trabalho, associada ao desenvolvimento e ao crescimento empresarial;
- Reduzir as desigualdades regionais, através de projetos estruturantes, de arranjos produtivos locais, e de projetos integrados em regiões de extrema pobreza; e
- Incentivar projetos ou atividades de natureza social, dotados de eficácia e inovação, tais que os tornem paradigmáticos para outras instituições e que possam vir a se tornar políticas públicas.

## **Desenvolvimento urbano**

### **Objetivos**

- Fortalecer a capacidade gerencial, normativa, operacional e tecnológica da administração pública municipal, através da Modernização da Administração Tributária e da Gestão dos Setores Sociais Básicos - PMAT;
- Equacionar as demandas das cidades e metrópoles brasileiras, por meio de investimentos destinados ao planejamento, estruturação, requalificação e reordenamento urbano, através do apoio a Projetos Multissetoriais Integrados Urbanos

e a Projetos Estruturadores de Transporte Urbano; e

- Universalizar o acesso aos serviços de saneamento básico e a recuperação de áreas ambientalmente desagradadas.

### **Linhas de financiamento do BNDES para apoio a investimentos de desenvolvimento urbano e social**

De forma a melhor adequar os instrumentos de apoio financeiro, o BNDES criou as seguintes linhas de financiamento, que oferecem condições especiais para projetos de desenvolvimento urbano e social:

#### **Desenvolvimento Urbano**

- Apoio à modernização da administração tributária e da gestão dos setores sociais básicos;
- Apoio a investimentos multissetoriais integrados em áreas de baixa renda;
- Apoio a investimentos multissetoriais integrados em demais áreas;
- Apoio a projetos estruturadores de transportes de média e de alta capacidade e aquisição de equipamentos ferroviários de passageiros e trolebus;
- Apoio a projetos de saneamento ambiental.

#### **Desenvolvimento Social**

- Apoio a investimentos sociais de empresas no âmbito da comunidade;
- Apoio a investimentos sociais de empresas no âmbito da empresa;
- Apoio a operações de serviços de saúde, de educação e assistência social.

~~~ ●● ~~~

BANCO J.P. MORGAN

Endereço: Avenida Brigadeiro Faria Lima, 3729 - 15º andar

CEP: 04.538-405

Cidade / Estado: São Paulo – SP

País: Brasil

Tel: (11) 3048-3904

Fax: (11) 3048-3882

Site: www.jpmorgan.com

E-mail: vieiraanaluisa@jpmorgan.com

Atuação: Desde a fundação, em 1799, tem apoiado o desenvolvimento das comunidades situadas nos países em que atua.

No Brasil, o Banco dispõe-se a analisar projetos de ONGs direcionados para a área educacional, com prioridade para atuação na formação da cidadania, e dar dicas aos projetos de instituições, organizações do setor público ou não sem fins lucrativos.

~~~ ••• ~~~

### **BASF S. A.**

**Endereço:** Estrada Samuel Aizemberg, 1707 - Jardim Continental

**CEP:** 09.844-900

**Cidade / Estado:** São Bernardo do Campo - SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 4347-1574

**Fax:** (11) 4347-1790

**Site:** [www.basf.com.br](http://www.basf.com.br)

**E-mail:** [soc@basf-sa.com.br](mailto:soc@basf-sa.com.br)

**Atuação:** A BASF é uma das maiores indústrias químicas do mundo. Sua missão é valorizar a cidadania por meio do comprometimento com as comunidades (internas e externas), investindo recursos e conhecimentos para o desenvolvimento social e respeitando a cultura e a necessidade das comunidades e o meio ambiente.

Apóia projetos destinados a valorizar a cidadania, desenvolvimento social, cultura e o meio ambiente. A BASF contribui para o desenvolvimento sustentável quando investe em gestão ambiental. Em 2004, destinou R\$ 5,6 milhões para melhorias relacionadas ao

meio ambiente e registrou, para esse mesmo objetivo, despesas operacionais da ordem de R\$ 3,5 milhões.

Em 2005, investiu R\$ 10 milhões em melhorias no tratamento de efluentes, no incinerador de resíduos e no início da construção da segunda célula do aterro industrial, no Complexo Químico de Guaratinguetá.

~~~ ●● ~~~

CÁRITAS BRASILEIRA

Endereço: SDS - Bloco P - Ed. Venâncio III - Salas 410/414

CEP: 70.393-900

Cidade / Estado: Brasília – DF

País: Brasil

Tel: (61) 3325-7473

Fax: (61) 3226-0701

Site: www.caritasbrasileira.org

Atuação: A Cáritas Brasileira faz parte da Rede Caritas Internationalis, rede da Igreja Católica de atuação social, composta por 162 organizações presentes em 200 países e territórios, com sede em Roma. Organismo da CNBB - Conferência Nacional dos Bispos do Brasil, foi criada em 12 de novembro de 1956 e é reconhecida como de utilidade pública federal.

Atualmente, a Cáritas Brasileira tem quatro linhas de ação, presente em nove regionais.

Linhas de Ação

Linha 1: Defesa e Promoção de Direitos da População em Situação de Exclusão Social

Linha 2: Mobilizações Cidadãs e Conquista de Relações Democráticas

Linha 3: Desenvolvimento Solidário

Linha 4: Sustentabilidade, Fortalecimento e Organização da Cáritas

~~~ ●● ~~~

**CENTRO DE ESTATÍSTICA RELIGIOSA  
E INVESTIGAÇÕES SOCIAIS - CERIS**

**Endereço:** Rua Dr. Júlio Ottoni, 571/3, Subsolo – Santa Teresa

**CEP:** 20.241-400

**Cidade / Estado:** Rio de Janeiro - RJ

**País:** Brasil

**Tel:** (21) 2558-2196

**Fax:** (21) 2285-7276

**Site:** [www.ceris.org.br](http://www.ceris.org.br)

**E-mail:** [ceris@ceris.org.br](mailto:ceris@ceris.org.br)

**Atuação:** Contribui para uma presença mais significativa da Igreja Católica na sociedade, com estudos, pesquisas e também ações que propiciem aos setores mais pobres e excluídos, que obtenham melhoria de suas próprias condições de vida, estimulando reflexões e práticas sociais transformadoras.

O CERIS acompanha e avalia projetos em todo o território nacional, para organismos multilaterais de desenvolvimento, bem como para organizações da cooperação internacional. Também acompanha projetos diocesanos e pastorais. Em muitos casos, o CERIS prepara equipes locais para aplicar metodologias de planejamento e as capacita para usar técnicas de monitoramento e avaliação. Além disso, as equipes locais são treinadas em alguns temas específicos, tais como segurança alimentar, saúde, protagonismo infanto-juvenil, gênero, geração de renda, políticas públicas e instrumentos de avaliação de resultados e indicadores, captação e gestão de recursos.

O CERIS realiza permanentemente pesquisas sociológicas, dirigidas a investigar, entre outros assuntos, religião, realidade urbana e projetos educacionais. Realiza também seminários nestes e em outros temas sociais.

~~~ ••• ~~~

COMISSÃO FULBRIGHT – ED. CASA THOMAS JEFFERSON

Endereço: SEPS - 706/906 - Conjunto B – SHIS – QI 09 Conj. 17 Lote 2

CEP: 71.625-170

Cidade / Estado: Brasília – DF

País: Brasil

Tel: (61) 3364-3824

Fax: (61) 3364-5292

Site: www.fulbright.org.br

E-mail: fulbright@fulbright.com.br

Atuação: A Comissão Fulbright no Brasil celebra 50 anos de presença no país, sempre buscando promover o entendimento mútuo entre os Estados Unidos e o Brasil por meio de concessão de bolsas de estudo e docência, bem como de outras possibilidades de intercâmbio educacional. Além disso, por meio de uma rede de escritórios de consultas educacionais, a Comissão oferece informações sobre oportunidades de educação nos EUA.

A Comissão atua preferencialmente em parceria com instituições brasileiras e norte-americanas com vistas a ampliar as oportunidades e o impacto das iniciativas no respectivos países.

Proporciona bolsas de estudo para pós-graduação nos Estados Unidos nas seguintes áreas: administração, antropologia, artes, informação, ciência política, comunicação, direito, economia, educação, meio ambiente, filosofia, geografia, história, letras e sociologia.

~~~ ••• ~~~

**CONSELHO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO  
CIENTÍFICO E TECNOLÓGICO – CNPq**

**Endereço:** SEPN 507, Bloco B, Ed. Sede CNPq

**CEP:** 70.740-901

**Cidade / Estado:** Brasília – DF

**País:** Brasil

**Tel:** (61) 2108-9000

**Site:** [www.cnpq.br](http://www.cnpq.br)

**Atuação:** Criado pela Lei nº 1.310, de 15 de janeiro de 1951, o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) é uma agência do Ministério da Ciência e Tecnologia (MCT) destinada ao fomento da pesquisa científica e tecnológica e à formação de recursos humanos para a pesquisa no País. Sua histó-

ria está diretamente ligada ao desenvolvimento científico e tecnológico do Brasil contemporâneo.

O CNPq oferece, também, auxílio à pesquisa. Entre as várias modalidades de auxílio, há o subsídio a publicações científicas, o apoio à capacitação de pesquisadores por meio de intercâmbios científicos ou da promoção e atendimento a reuniões e congressos científicos.

A modalidade de auxílio mais procurada é o apoio a projetos de pesquisa, realizado por meio de chamadas ou editais públicos.

Os editais, amplamente divulgados pela página Editais, são financiados com recursos próprios do CNPq, ou de outros Ministérios e Fundos Setoriais. Todos seguem as regras gerais dos Projetos de Pesquisa e utilizam o formulário geral adaptado a cada edital e encontrado na página de Formulários.

Os editais com recursos de Fundos Setoriais ou outros Ministérios têm também finalidades e regras específicas explicitadas nos próprios editais.

Os principais editais publicados com recursos do CNPq são o Universal, o Milênio e o Casadinho, e em parceria com Fundações Estaduais de Apoio à Pesquisa (FAPs) são o Pronex e o Programa Primeiros Projetos.

Para a apresentação de um projeto de pesquisa é essencial ao candidato estar familiarizado com as regras gerais do apoio à pesquisa e as regras específicas de cada edital.

~~~ ••• ~~~

CONSERVATION INTERNATIONAL DO BRASIL – CI

Endereço: Av. Getúlio Vargas 1300 – 7º andar – Savassi

CEP: 30.112-021

Cidade / Estado: Belo Horizonte – MG

País: Brasil

Tel: (31) 3261-3889

Fax: (31) 3441-2582

Site: www.conservation.org.br

E-mail: info@conservation.org.br

Atuação: Fiel à sua missão de conservar a biodiversidade, procurando evitar a todo o custo extinções determinadas pela ação do homem, a CI-Brasil iniciou projetos de proteção de espécies particularmente ameaçadas no país. Essas iniciativas rapidamente evoluíram para complexos programas multidisciplinares voltados, em grande parte, para unidades de conservação em várias regiões brasileiras.

Dois modelos principais orientam as parcerias da CI-Brasil com o setor privado. No primeiro, empresas comprometidas com o meio ambiente podem apoiar iniciativas de conservação das mais diversas naturezas. No segundo modelo, a iniciativa está relacionada às operações e negócios da própria empresa, buscando diminuir o impacto das atividades industriais em áreas de grande importância para a conservação, com a adoção de melhores práticas por toda a cadeia produtiva.

A CI-Brasil é formada por uma equipe de pouco mais de 40 colaboradores permanentes, com *expertise* nas áreas de biologia, agronomia, geografia, economia, turismo, antropologia, comunicação, tecnologia da informação e administração.

~~~ ••• ~~~

### **COORDENADORIA ECUMÊNICA DE SERVIÇO - CESE**

**Endereço:** Rua da Graça , 164 - Graça

**CEP:** 40.150-055

**Cidade / Estado:** Salvador - BA

**País:** Brasil

**Tel:** (71) 336-5457

**Fax:** (71) 336-0733

**Site:** [www.cese.org.br](http://www.cese.org.br)

**E-mail:** [cese@cese.org.br](mailto:cese@cese.org.br)

**Atuação:** A Coordenadoria Ecumênica de Serviço – CESE é uma entidade ecumênica sem fins lucrativos, composta por Igrejas que se unem no compromisso de afirmar a vida, com base no ideal de Justiça, Paz e Integridade da Criação. Sua missão é fortalecer organizações da sociedade civil, especialmente as populares,

empenhadas nas lutas por transformações políticas, econômicas e sociais que conduzam a estruturas em que prevaleça democracia com justiça. A CESE busca cumprir sua missão intermediando recursos financeiros e promovendo espaços de diálogo, articulação e formação.

~~~ ••• ~~~

EMBAIXADA DA ALEMANHA
DIVISÃO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA E FINANCEIRA

Endereço: SES - Av. das Nações - Lote 25 - Quadra 807

CEP: 70.415-900

Cidade / Estado: Brasília – DF

País: Brasil

Tel: (61) 3443-7330

Fax: (61) 3443-7508

Site: www.brasilia.diplo.de/pt/Startseite.html

Atuação: O Governo da Alemanha concede, no âmbito da cooperação técnica e financeira, apoio financeiro a projetos de pequeno porte, assim entendidos os projetos das áreas social, de saúde, educação e agropecuária que:

- Beneficiam a população mais carente;
- Podem ser concluídos em, no máximo, seis meses;
- Não requerem continuação, prolongamento ou mudanças no decorrer de sua execução;
- Requerem recursos financeiros modestos;
- Representam um impulso à capacidade da comunidade progredir com esforços próprios;

As solicitações podem ser apresentadas por qualquer pessoa ou entidade que trabalhe, sem fins lucrativos e sem interesses particulares ou políticos, em prol do crescimento socioeconômico da população carente.

A entidade proponente deve apresentar:

- Requerimento dirigido ao Departamento de Cooperação Técnica da Embaixada;

- Breve descrição da instituição solicitante, acompanhada de cópias do registro como instituição sem fins lucrativos e da ata de fundação;
- Breve descrição do projeto, contendo justificativa do apoio solicitado, clientela beneficiada, objetivo do projeto, resultados esperados e contribuição própria da entidade para o projeto;
- Orçamento em papel timbrado da casa comercial ou empresa, com a declaração do solicitante atestando serem aqueles os melhores preços encontrados.

Após a análise da documentação, um representante da missão diplomática alemã visita o projeto, para fins de aprovação. Satisfeitos os requisitos para a aceitação do projeto, será providenciada a tradução dos documentos, que serão então remetidos ao Ministério das Relações Exteriores da Alemanha, que fará a seleção.

Os projetos devem prever contribuição própria da entidade solicitante, estando excluídas as solicitações de caráter caritativo, as de doações de alimentos ou dinheiro e as de pagamentos de salários ou semelhantes. São admitidas as solicitações para o financiamento de materiais, equipamentos ou instrumentos necessários à realização do projeto, os quais não possam ser financiados por entidades locais.

Os projetos devem ser apresentados no início do ano ou no ano para o ano seguinte (o ano fiscal alemão começa em abril e vai até março do ano-calendário seguinte)

~~~ ••• ~~~

**EMBAIXADA DA AUSTRÁLIA**  
**DEPARTAMENTO ASSISTENTE DE PESQUISA – DAP**

**Endereço:** SHIS - Quadra 09 - Conjunto 16 - Casa 01

**CEP:** 70.469-900

**Cidade / Estado:** Brasília – DF

**País:** Brasil

**Tel:** (61) 3248-5569

**Fax:** (61) 3248-1066

**Site:** <http://www.brazil.embassy.gov.au>

**Atuação:** A Embaixada da Austrália em Brasília mantém um programa sob o patrocínio do Programa de Ajuda Direta (DAP). Esse programa é chamado Programa de Assistência Direta Brasil (DAP Brasil).

O DAP Brasil está direcionado a pequenas iniciativas locais, e alguns exemplos de projetos tipicamente considerados para financiamento são:

- Compra ou contratação de materiais ou equipamentos que ajudem a criar empregos e/ou desenvolvimento comunitário;
- Reforma ou melhoria de instalações ligadas ao projeto (assim como infra-estrutura de armazenamento de produção);
- Compra de sementes, gado reprodutor ou qualquer outro insumo que vise a melhoria de produção;
- Treinamento de pessoal para trabalho em funções intrínsecas ou que contribuam significativamente para o projeto.

### **Guia para Formulação de Pedidos de Assistência Financeira**

Pedidos de assistência financeira através do DAP Brasil da Embaixada da Austrália deverão conter todos os dados abaixo relacionados. É extremamente importante que TODOS os dados sejam enviados para que o projeto possa ser considerado.

- Seus dados:
  - nome oficial da organização;
  - nome da pessoa responsável;
  - endereço completo;
  - endereço postal (se diferente);
  - telefone para contato (imprescindível);
  - e-mail (desejável).
- Descrição da organização (histórico, atividades desenvolvidas, área de atuação, situação socioeconômica da comunidade, atual fonte de sustento);
- Nome e descrição do projeto;
- Custo total do projeto;

- Valor solicitado à Embaixada da Austrália, descrição da parte financiada pela Embaixada e **um orçamento do projeto total**. É importante que o orçamento seja apresentado de forma organizada e que fique claro tanto o valor do projeto total quanto o valor a ser financiado pela Embaixada. Caso o projeto tenha sido enviado para outras possíveis fontes de financiamento, ou tenha sido/esteja sendo implementado com recursos de outras fontes, essa informação deve, **obrigatoriamente**, ser incluída nos documentos enviados. Projetos relacionados a planejamento familiar devem ser condizentes com as diretrizes do AUSAid - Agência Australiana para o Desenvolvimento Internacional;
- Identificação das demais fontes de financiamento (quando houver);
- Descrição do segmento específico da comunidade a ser beneficiado pela contribuição australiana;
- Cópias do Estatuto Social, publicação no Diário Oficial e Cadastro de Pessoas Jurídicas. Notícias de jornal ou outros meios de divulgação relativas à entidade também poderão ser de auxílio na aprovação do pedido.

A embaixada da Austrália também mantém o Programa de Assistência Direta – DAP, que financia projetos de cunho eminentemente social, administrado por entidades não-governamentais e objetivando o desenvolvimento direto da comunidade. O Programa está direcionado a pequenas iniciativas locais, tais como:

- Desenvolvimento comunitário;
- Compra ou contratação de materiais ou equipamentos que ajudem a criar empregos;
- Infra-estrutura de produção – reforma ou melhoria de instalações ligadas ao projeto.

Melhoria da produção: compra de insumos (sementes, gado reprodutor etc) que melhorem a qualidade da produção, treinamento de pessoal. A entidade solicitante deve encaminhar pedidos de assistência financeira contendo as seguintes informações:

- Nome oficial da organização, nome da pessoa responsável, endereço completo, endereço postal (se diferente), telefone para contato (imprescindível);
- Descrição da organização (histórico, atividades desenvolvidas, área de atuação, situação socioeconômica da comunidade, atual fonte de sustento);
- Nome e descrição do projeto;
- Custo total do projeto - Valor solicitado à Embaixada da Austrália, descrição da parte financiada pela Embaixada e orçamentos;
- Identificação das demais fontes de financiamento (quando houver);
- Descrição do segmento específico da comunidade a ser beneficiada pela contribuição australiana;
- Cópias do estatuto social, publicação no Diário Oficial da União e CNPJ.

Notícias de jornal ou outros meios de divulgação relativas à entidade (desejável). Não existe um formulário padrão para a solicitação, que deverá conter informações sobre as melhorias a serem realizadas com os recursos, sobre a natureza assistencial e promotora do desenvolvimento do projeto e sobre a ligação entre o projeto e a comunidade.

A ajuda é dada preferencialmente a entidades já estabelecidas e que possam documentar uma história de atividade social na localidade. Pedidos de doações de caráter exclusivamente caridoso não são considerados, nem são financiadas atividades paralelas ou não diretamente assistenciais (aplicações financeiras, compra de produtos para revenda, pagamento de dívidas ou salários).

A apresentação de projetos pode ser feita em qualquer época do ano (o ano fiscal australiano tem início em julho e segue até junho do ano-calendário seguinte).

~~~ ••• ~~~


EMBAIXADA DA ÁUSTRIA

Endereço: SHIS - Quadra 09 - Conjunto 16 - Casa 01

CEP: 70.426-900

Cidade / Estado: Brasília – DF

Tel: (61) 3443-3111

Fax: (61) 3443-5233

Site: www.austria.org.br

Atuação: Programas de bolsas de estudo para cursos e pós-graduação, além de projetos de ONGs para o desenvolvimento de pequenas comunidades.

~~~ ●● ~~~

### **EMBAIXADA DO CANADÁ**

**Endereço:** SES - Av. das Nações - Quadra 803 - Lote 16

**CEP:** 70.410-900

**Cidade / Estado:** Brasília – DF

**País:** Brasil

**Tel:** (61) 3321-2171

**Fax:** (61) 3321-4529

**Site:** [www.dfait-maeci.gc.ca/brazil](http://www.dfait-maeci.gc.ca/brazil)

**Atuação:** Programas de imprensa, cultura, educação e treinamento em escolas e universidades canadenses. Disponibiliza programa de orientação educacional, nos diversos níveis, áreas e instituições.

Apóia o desenvolvimento sustentável em países em desenvolvimento com o objetivo de reduzir a pobreza e contribuir para um mundo mais seguro, equitativo e próspero. Os setores de concentração da Agência são:

- A promoção da boa governança
- A melhoria das questões de saúde
- O fortalecimento da educação básica
- O apoio ao desenvolvimento do setor privado
- A promoção do desenvolvimento sustentável

~~~ ●● ~~~

EMBAIXADA DO JAPÃO

Endereço: SES - Quadra 811 - Av. das Nações - Lote 39

CEP: 70.425-900

Cidade / Estado: Brasília-DF

Tel: (61) 3242-6866

Fax: (61) 3242-0738

Site: www.japao.org.br

E-mail: info@japao.org.br

Atuação: Visa difundir as atividades desenvolvidas pela comunidade nissei de todo Brasil nas mais diversas áreas, como culturais, sociais, educacionais, agrícola, de estudo e pesquisa, entre outras.

Trabalha com a coletividade nissei e temas que se referem aos descendentes no Brasil.

Apóia instituições, pesquisadores, professores e profissionais do Brasil, do Japão, da América Latina e dos países da África de língua portuguesa, nas mais variadas áreas, principalmente em Ciência e Tecnologia. A meta é tornar-se um elo entre as referidas nações para a divulgação eficaz dos novos conhecimentos e permitir que se identifiquem potenciais parcerias envolvendo peritos nisseis, em todos os setores.

O trabalho desenvolvido pela Embaixada do Japão é a busca de fortalecer o relacionamento bilateral, de maneira que o Japão ganhe mais visibilidade na sociedade brasileira, e mostrar ao mesmo tempo ao Japão que o Brasil é um importante parceiro na área de cooperação técnica, científica, cultural e comercial, com papel fundamental dentro da América Latina e entre os países da África de Língua Portuguesa.

~~~ ••• ~~~

### **EMBAIXADA DO REINO UNIDO**

**Endereço:** SES - Quadra 801 - Conjunto K - Lote 8

**CEP:** 70.408-900

**Cidade / Estado:** Brasília – DF

**País:** Brasil

**Tel:** (61) 3225-2710

**Fax:** (61) 3225-1777

**Site:** [www.reinounido.org.br](http://www.reinounido.org.br)

**Atuação:** Programas voltados para as áreas de Ciência, Educação, Tecnologia e Inovação.

As áreas prioritárias de atuação são principalmente as de biotecnologia e biociências, energia e ambiente, engenharia avançada e de materiais, ciências do espaço e planetárias, tecnologia da informação e da comunicação e nanotecnologia.

## **Biotecnologia e Biociências**

O Reino Unido é um dos maiores centros mundiais de investimento em biociências. Pesquisas nessa área e na de biotecnologia são prioridades para o Governo, já que asseguram uma saúde pública de alta qualidade e representam uma importante força motriz para a economia do país.

Pesquisas nos setores público, privado e social levam ao rápido desenvolvimento das indústrias de biotecnologia, de dispositivos médicos e farmacêutica. Em 2003, a indústria farmacêutica investiu aproximadamente £ 3,5 bilhões na busca de novos remédios.

Dos 75 remédios mais vendidos no mundo, 15 foram descobertos e desenvolvidos no Reino Unido. Esse número é maior do que o registrado em qualquer outro país, com exceção dos Estados Unidos. Alguns dos muitos destaques dessa área são medicina regenerativa, ciências do cérebro, medicina pós-genômica e biossegurança.

## **Energia e Ambiente**

Assegurar uma melhor qualidade de vida para todos, agora e nas gerações futuras, é o ponto central da estratégia de desenvolvimento sustentável do Governo do Reino Unido.

Em fevereiro de 2002, o Governo do Reino Unido publicou o relatório “O Futuro da Nossa Energia - A Criação de uma Economia de Baixo Carbono”, que definiu uma visão estratégica a longo prazo para a política de energia. Nesse artigo, foram definidas as metas do setor energético em relação ao meio ambiente, à garantia de fornecimento, à competitividade e à sociedade. O documento oficial define quatro objetivos claros:

- Reduzir as emissões de dióxido de carbono;
- Manter o fornecimento confiável de energia;
- Promover mercados competitivos de energia;
- Assegurar que os lares sejam aquecidos por um custo razoável.

Os tópicos que essa área compreende são mudança climática, energia renovável, segurança da energia e mercados competitivos e desenvolvimento sustentável.

## **Engenharia Avançada & de Materiais**

O Reino Unido tem apoiado as iniciativas de P&D em engenharia avançada e de materiais, possuindo um longo e ativo histórico de inovação e excelência nesse setor. O Conselho de Pesquisa em Engenharia e Ciências Físicas (EPSRC) é a agência líder do Governo do Reino Unido no financiamento de pesquisa e treinamento em engenharia avançada e de materiais, investindo mais de £ 378 milhões por ano em pesquisas de padrão internacional. Os assuntos-chave são materiais inteligentes, supercondutividade, cerâmica e compostos, engenharia aeroespacial e automotiva.

## **Espaço e Ciência Planetária**

O Reino Unido tem objetivos científicos e comerciais específicos para o espaço, fazendo investimentos com três finalidades primárias: expansão do conhecimento em astronomia, ciências planetárias e ambientais; criação de oportunidades para a exploração comercial de sistemas de satélite; avanço de serviços públicos chave.

O país também usa o espaço como uma plataforma para a ciência de nível internacional, para responder às questões sobre a origem do universo, a relação entre a gravidade da Terra e a circulação do oceano, e a evolução do nosso Sol. Além disso, está comprometido com a ciência e a engenharia nas áreas de microsatélites, observação da Terra e tecnologia de navegação, ciência e exploração do espaço.

O Reino Unido estabelece ampla cooperação com organizações internacionais voltadas para o espaço, como a NASA e a ESA, em projetos atuais e futuros, como Cassini-Huygens, Envisat e Galileo. Em consonância com a missão do Governo, esses projetos são dedicados a melhorar a qualidade de vida na Terra e expandir o conhecimento que temos de nosso lugar no universo.

## **Tecnologia da Informação e da Comunicação – TIC**

O setor de TIC do Reino Unido é reconhecido e respeitado internacionalmente por seu empreendedorismo e por sua inovação. O país conta com, por exemplo, 80% dos principais fabricantes mundiais de equipamentos de telecomunicação. Essas empresas empregam cerca de 35 mil pessoas e geram aproximadamente £ 5,7 bilhões de receita anual.

O Governo do Reino Unido tem estimulado o uso de *Wi-Fi* por meio da desregulamentação. O desenvolvimento de serviços móveis tem sido um grande sucesso no país. O setor de conteúdo digital abrange publicação, software, desenvolvimento na *Web*, *design* gráfico, jogos de computador e radiodifusão.

O Governo do Reino Unido trabalha junto às indústrias de conteúdo digital em diversos assuntos ligados ao aumento da competitividade e da produtividade, elaborando programas de ação, compartilhando conhecimentos e promovendo inovação e excelência no setor como um todo.

O Reino Unido é o líder europeu em design de semicondutores: é lá que estão instaladas as maiores empresas de eletrônicos do mundo. Sistemas cognitivos e redes neurais são reconhecidas pelo Governo do Reino Unido como tecnologias-chave para o futuro de toda a indústria britânica.

A capacidade de “pensar” está sendo cada vez mais incorporada à infra-estrutura e aos objetos, à medida que o poder de processamento de informações se torna uma mercadoria.

A computação em grade é a arquitetura que permite a e-ciência em larga escala através de múltiplas colaborações via internet. O programa de e-ciência do Reino Unido é financiado

pela Secretaria de Ciência e Tecnologia do Reino Unido, através de seu Departamento de Comércio e Indústria, sendo administrado pelo Conselho de Pesquisas em Engenharia e Ciências Físicas, atendendo a todos os conselhos de pesquisas do Reino Unido.

## **Nanotecnologia**

O Reino Unido apóia pesquisas de ponta em nanociência e nanotecnologia realizadas em universidades líderes mundiais, contando com mais de 1.500 pesquisadores trabalhando nessa área por todo o país. Um aumento significativo do apoio governamental à pesquisa em nano C&T resultou em iniciativas como o novo Centro Universitário de Inovação em Microsistemas e Nanotecnologia (nas Universidades de *Newcastle e Durham*) e nas Colaborações em Pesquisas Interdisciplinares (IRCs).

Em 2003, o Governo do Reino Unido anunciou que dedicaria £ 90 milhões ao longo dos próximos seis anos para a P&D em nanotecnologia, pesquisa colaborativa, e comercialização, além dos £ 18 milhões em financiamentos à pesquisa confiados às IRCs. O Governo Britânico espera que essa iniciativa garanta outros £ 200 milhões em investimentos regionais e industriais.

~~~ ••• ~~~

EMBAIXADA DA SUÍÇA

Endereço: SES - Av. das Nações - Quadra 811 - Lote 41

CEP: 70.448-900

Cidade / Estado: Brasília – DF

País: Brasil

Tel: (61) 3443-5500

Fax: (61) 3443-5711

Site: www.eda.admin.ch/brasil

Atuação: Apóia projetos contemplados pelo programa de incentivo a ações sociais que é feito anualmente.

Prazo para o recebimento de projetos: Os projetos devem ser enviados até o dia 31 de maio de cada ano para concorrerem ao ano seguinte.

Informações e instruções para elaboração de um projeto:

- Nome do projeto, localização (município, Estado), nome e endereço da organização (telefone, fax, e-mail, CNPJ, dados bancários);
- Nome, título, endereço e telefone do responsável pelo projeto;
- Descreva resumidamente a situação sócioeconômica da comunidade a ser beneficiada pelo projeto;
- Descreva a finalidade do projeto e como o mesmo irá afetar a comunidade;
- Descreva como o projeto será organizado e implementado, indicando o envolvimento e a contribuição dos beneficiários, de sua organização e outros doadores;
- Especifique detalhadamente que membros da comunidade irão se beneficiar com o projeto. Quantas pessoas são?
- Descreva a sua Organização, indicando a área de jurisdição (bairro, município, Estado etc.) e suas atividades características. Favor indicar resumidamente a procedência dos recursos que mantêm sua organização em funcionamento e as somas recebidas de cada fonte (caso haja mais de uma);
- Quando o projeto se situar em localidade distante da Embaixada e dos Consulados da Suíça (Brasília, Rio de Janeiro, São Paulo), qual a organização (nome do responsável, endereço, telefone, fax, e-mail) tecnicamente qualificada e dispondo dos recursos humanos necessários, acompanhará o projeto de perto durante as diferentes etapas? Nesse caso, o pagamento para esse serviço já deverá estar incluído no valor total do projeto. Exemplo de organizações que podem ser consideradas : **Cáritas, Sebrae, CIMI**;
- Qual é a contribuição total e quais são os componentes que estão sendo solicitados à Embaixada da Suíça para o projeto apresentado por sua organização? Favor submeter um orçamento detalhado em reais (R\$);
- A quem caberá, no futuro, a propriedade dos equipamentos ou bens adquiridos pelo projeto?

- Forneça uma estimativa dos custos anuais de manutenção dos equipamentos ou bens adquiridos pelo projeto. Quem será responsável por estes custos?
- Outros comentários ou observações, além de algumas propostas comerciais quando se tratar da aquisição de equipamentos ou materiais para obras, por exemplo.

Observações sobre o programa de incentivo a pequenas ações sociais

Como os recursos do programa são limitados, poucos projetos são beneficiados.

Dá-se prioridade a projetos que favoreçam o respeito aos direitos do homem e do estado de direito. Os recursos em questão visam colaborar, em parceria, com a entidade organizadora da ação e através de seus próprios esforços. Assim sendo, uma contrapartida local é fundamental.

Alguns exemplos de projetos apoiados: reformas para melhoria de infra-estrutura de sedes, aquisição de equipamentos para oficinas profissionalizantes, cursos destinados a comunidades carentes. Alguns temas considerados prioritários: direitos humanos, formação profissionalizante, meio ambiente e sustentabilidade.

O programa não cobre despesas fixas, tais como salários e contas de luz, água ou de telefone, e nem financia a compra de terrenos ou de imóveis ou de carro/combustível. Média de recursos disponibilizados por projeto: R\$ 30.000,00.

Recomendável anexar pelo menos 3 orçamentos quando se tratar de compra de equipamentos ou de obras.

O projeto deve ser sucinto, atendo-se aos 12 pontos constantes do Guia para Elaboração de Projetos, com informações sobre o projeto, seus responsáveis e sobre o que ele trará de benfeitorias à comunidade atendida. Anexos como atestados e certificados da instituição, assim como fotos do local, podem ser acrescentados.

~~~ ••• ~~~



## **ESCRITÓRIO TÉCNICO DE ESTUDOS ECONÔMICOS DO NORDESTE – ETENE**

**País:** Brasil

**Tel:** 0800-78-3030

**Site:** [http://www.bnb.gov.br/content/aplicacao/ETENE/Principal/gerados/ETENE\\_Apresentacao.asp](http://www.bnb.gov.br/content/aplicacao/ETENE/Principal/gerados/ETENE_Apresentacao.asp)

**Atuação:** O Escritório Técnico de Estudos Econômicos do Nordeste (ETENE) elabora, promove e difunde conhecimentos técnicos e científicos que subsidiam a ação do Banco do Nordeste e da sociedade, na busca do desenvolvimento sustentável do Nordeste. Tem como responsabilidades básicas:

- Realização de pesquisas e estudos globais, setoriais, conjunturais, de cenários e de oportunidades de investimento;
- Identificação de restrições e oportunidades para atuação do Banco, numa perspectiva de curto, médio e longo prazo;
- Proposição de diretrizes macroeconômicas para o planejamento estratégico do Banco do Nordeste;
- Colaboração na formulação e avaliação de programas de desenvolvimento, inclusive para captação de recursos;
- Prestação de assessoramento à direção do Banco do Nordeste, por intermédio do acompanhamento e análise de fatos econômicos e políticos com reflexos sobre o Nordeste;
- Concepção da política do Banco do Nordeste de apoio ao desenvolvimento científico, tecnológico e gerencial para o Nordeste;
- Operacionalização da política do Banco do Nordeste para o apoio a projetos de pesquisa e difusão, de natureza econômica e tecnológica, inclusive teses acadêmicas de interesse do Banco, com recursos de fundos operacionalizados pelo Banco do Nordeste para tais finalidades (FUNDECI, FASE, FDR);
- Contribuição para a elaboração do planejamento nacional, bem como para as ações de planejamento dos governos estaduais e municipais do Nordeste;

- Manutenção de bases de dados de informações estatísticas, econômicas, sociais, financeiras e tecnológicas de interesse regional;
- Intercâmbio de informações com outras instituições através de redes de comunicação de dados (Internet, RENPAC);
- Produção de informações gerenciais que contribuam para eficiência operacional do Banco do Nordeste;
- Coordenação, apoio e/ou participação em eventos técnico-científicos, empresariais, políticos e de missões comerciais e de promoção de investimentos;
- Contribuição para o processo de capacitação dos funcionários do Banco do Nordeste e de outras instituições;
- Coordenação da Revista Econômica do Nordeste e manutenção de outros veículos de informação técnico-científica;
- Participação na política de editoração do Banco do Nordeste.

~~~ ••• ~~~

**FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA
DO ESTADO DE SÃO PAULO – FAPESP**

Endereço: Rua Pio XI, 1500 – Alto da Lapa

CEP: 05.468-901

Cidade / Estado: São Paulo – SP

País: Brasil

Tel: (11) 3838-4000

Fax: (11) 3645-2421

Site: www.fapesp.br

E-mail: info@fapesp.br

Atuação: A Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo apóia projetos apresentados por pesquisadores vinculados a instituições no Estado de São Paulo e a decisão de apoiá-los, ou não, é sempre tomada em função do mérito de cada projeto, avaliado por assessoria científica e tecnológica.

O apoio à pesquisa científica e tecnológica é feito pela FAPESP sempre por meio da concessão de bolsas e auxílios, em diversas modalidades.

As bolsas e auxílios são concedidos no âmbito de três linhas: **Linha regular**, que compreende as demandas feitas espontaneamente por pesquisadores e bolsistas, individualmente ou para o desenvolvimento de projetos envolvendo grupos de pesquisadores, os chamados Projetos Temáticos; **Programas especiais**, que atende a demanda dirigida para programas específicos, criados pela FAPESP com o objetivo de capacitação de recursos humanos, modernização de laboratórios ou estímulo à pesquisa em novas áreas do conhecimento; e **Inovação Tecnológica**, que atende a demanda de projetos cujos resultados desenvolvem nova tecnologia e têm aplicação prática.

Sistema de avaliação

O sistema de análise de projetos adotados pela Fundação é a avaliação pelos pares. Segundo esta sistemática, todas as solicitações de auxílios ou bolsas encaminhadas à FAPESP, enquadradas em quaisquer de suas linhas e programas, são avaliadas por assessores *ad hoc*, sejam cientistas, sejam tecnólogos, sejam outros especialistas de reconhecida competência, sempre de acordo com a natureza e a área disciplinar de cada projeto.

A FAPESP conta com uma vasta rede desses assessores voluntários – mais de 6 mil –, a maioria pesquisadores em atividade no Estado de São Paulo e centenas de pesquisadores espalhados pelo Brasil e no exterior.

Conheça mais sobre as formas de apoio da FAPESP:

- Linha regular;
- Projetos temáticos;
- Programas especiais;
- Inovação tecnológica;
- Cooperação internacional;
- A sistemática de avaliação das solicitações.

PONTOS DE APOIO

A FAPESP dispõe de 28 pontos de apoio em cidades do interior de São Paulo, que dão informações gerais sobre a Fundação e prestam atendimento para a assinatura de contratos (Termo de Outorga) para bolsas e auxílios.

~~~ ••• ~~~

### **FINANCIADORA DE ESTUDOS E PROJETOS – FINEP**

**Endereço:** Praia do Flamengo 200 – 13º andar

**CEP:** 22.210-030

**Cidade / Estado:** Rio de Janeiro – RJ

**País:** Brasil

**Tel:** (21) 2555-0555

**Fax:** (21) 2555-0509

**Site:** [www.finep.gov.br](http://www.finep.gov.br)

**E-mail:** [seac@finep.gov.br](mailto:seac@finep.gov.br)

**Atuação:** A FINEP atua em consonância com a política do Ministério da Ciência e Tecnologia (MCT), em estreita articulação com o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). Enquanto o CNPq apóia prioritariamente pessoas físicas, por meio de bolsas e auxílios, a FINEP apóia ações de Ciência, Tecnologia & Informação de instituições públicas e privadas. Os financiamentos e ações da FINEP são voltados para as seguintes finalidades:

- Ampliação do conhecimento e capacitação de recursos humanos do Sistema Nacional de C,T&I;
- Realização de atividades de pesquisa, desenvolvimento e inovação de produtos e processos;
- Aumento da qualidade e do valor agregado de produtos e serviços para o mercado nacional, visando a melhoria da qualidade de vida da população e a substituição competitiva de importações;
- Incremento da competitividade de produtos, processos e serviços para o mercado internacional, visando o aumento das exportações;

- Promoção da inclusão social e da redução das disparidades regionais;
- Valorização da capacidade científica e tecnológica instalada e dos recursos naturais do Brasil.

~~~ ●● ~~~

FUNDO MULTILATERAL DE INVESTIMENTO – FUMIN

País: Brasil

Site: <http://www.iadb.org/index.cfm?language=portuguese>

Atuação: O FUMIN foi criado em 1993, para estimular o papel do setor privado na América Latina e Caribe. Inicialmente com patrimônio de U\$ 1,3 bilhão, foi dado ao FUMIN o poder amplo e flexível de atender rapidamente às demandas do setor privado com foco no desenvolvimento. Utilizando tanto financiamentos não reembolsáveis quanto outros mecanismos de investimento, apóia projetos de pequena escala ou projetos específicos que direcionem novos prismas de visão e que funcionem como catalisadores de maiores mudanças.

O FUMIN é hoje a maior fonte de assistência técnica e financeira não reembolsável para o desenvolvimento do setor privado na América Latina e no Caribe.

~~~ ●● ~~~

### **FUNBIO**

**Endereço:** Largo do Ibam, 01 – 6º andar

**CEP:** 22.271-070

**Cidade / Estado:** Rio de Janeiro – RJ

**País:** Brasil

**Tel:** (21) 2579-0809

**Fax:** (21) 2579-0829

**Site:** [www.funbio.org.br](http://www.funbio.org.br)

**Atuação:** É uma associação civil sem fins lucrativos, criada em 28 de setembro de 1995, com o objetivo geral de complementar as ações governamentais para a conservação e o uso sustentável da

diversidade biológica do país, em consonância com a Convenção sobre Diversidade Biológica (CDB), de âmbito mundial, e o Programa Nacional da Diversidade Biológica (Pronabio).

Sua finalidade específica é operar um fundo para apoio financeiro e material a iniciativas associadas à conservação e ao uso sustentável da biodiversidade no Brasil, a partir dos recursos doados pelo Fundo para o Meio Ambiente Global (GEF - *Global Environmental Facility*), viabilizando iniciativas estratégicas de conservação e uso sustentável da biodiversidade no Brasil.

~~~ ••• ~~~

FUNDAÇÃO ABRINQ

Endereço: Rua Lisboa, 224 – Jardim América

CEP: 05.413-000

Cidade / Estado: São Paulo – SP

País: Brasil

Tel: (11) 3081-0699

Fax: (11) 3081-0699

Site: www.fundabrinq.org.br

E-mail: pcpv@fundabrinq.org.br

Atuação: A Fundação Abrinq acredita que somente a união de todos aqueles que se sentem ‘amigos da criança’ pode melhorar a situação da infância no país. Funciona como uma ponte entre quem quer ajudar e quem precisa de ajuda.

Para este elo funcionar, a Fundação Abrinq abre canais de participação para quem quer trabalhar na construção de um mundo mais justo, solidário e igualitário para nossas crianças e adolescentes. Qualquer gesto, seguido de uma ação, transforma. E você pode agir de várias maneiras.

Os recursos arrecadados na sociedade, entre pessoas físicas e jurídicas (**a Fundação Abrinq não aceita recursos públicos**) são utilizados em ações de:

- Sensibilização e conscientização da sociedade para se posicionar e participar das questões da infância e da adolescência;

- Produção de conhecimento sobre a realidade da criança e do adolescente, visando propor soluções para os seus principais problemas e construção de metodologias que possam ser disseminadas;
- Fortalecimento e atuação em rede com instituições voltadas para a garantia dos direitos de crianças e adolescentes;
- Mobilização do setor público, organizações da sociedade civil nacionais e internacionais, empresas e indivíduos para que defendam e promovam todos os direitos da criança e do adolescente;
- Promoção de iniciativas que ofereçam acesso à educação, saúde, cultura, lazer, formação profissional e inclusão digital;
- Realização de ações de pressão e articulação política e social para proteger as crianças e os adolescentes que sofrem violação de seus direitos ou que estão em situação de risco.

Em 16 anos de atuação, mais de um milhão de crianças e adolescentes foram beneficiados com ações desenvolvidas pela Fundação Abrinq e seus parceiros.

~~~ ••• ~~~

### **FUNDAÇÃO ACESITA PARA O DESENVOLVIMENTO SOCIAL**

**Endereço:** Avenida João Pinheiro 580 – Centro

**CEP:** 30.130-180

**Cidade / Estado:** Belo Horizonte – MG

**País:** Brasil

**Tel:** (31) 3235-4200

**Fax:** (31) 3235-4294

**Site:** [www.acesita.com.br](http://www.acesita.com.br)

**Atuação:** A Fundação Acesita para o Desenvolvimento Social é uma instituição privada, sem fins lucrativos, voltada para o desenvolvimento das comunidades nas áreas de influência da Acesita. Instituída em junho de 1994 pela Acesita, atua em parceria com órgãos públicos, instituições nacionais e internacionais - através de programas próprios ou apoiando iniciativas de associações já constituídas na região.

Através da Fundação Acesita, o desenvolvimento social, ambiental e econômico é promovido de maneira integral e sustentável, junto com as partes interessadas, ultrapassando a filantropia e a atuação spot em projetos isolados, chegando ao desenvolvimento integral das comunidades.

Os resultados são processos “vivos”, dinâmicos e profundamente integrados à realidade e às necessidades das pessoas que vivem em Timóteo, na região do Vale do Aço e no Vale do Jequitinhonha.

Atua em quatro áreas prioritárias:

- Ação comunitária;
- Educação;
- Meio ambiente; e
- Cultura.

~~~ ••• ~~~

FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL

Endereço: S.C.N. Quadra 01, Bloco A, Edifício Number One, 9º e 10º andares

CEP: 70.711-900

Cidade / Estado: Brasília – DF

País: Brasil

Tel: (61) 3310-1900

Site: www.fundacaobancodobrasil.org.br

E-mail: fundacaobancodobrasil@fbb.org.br

Atuação: A Fundação Banco do Brasil tem a missão de mobilizar, articular e gerir ações de transformação social empreendidas por cidadãos, organizações privadas, públicas e do terceiro setor, com a finalidade de inclusão social e promoção da cidadania, de forma sustentada, com qualidade de vida para todos. Possui programas de atuação como:

- Programa Integração AABB Comunidade;
- Programa de Alfabetização de Jovens e Adultos – BB Educar;
- Programa de Inclusão Digital;
- Articulações com Programas Trabalho e Cidadania.

~~~ ••• ~~~



## **FUNDAÇÃO BANK BOSTON / ITAUBANK**

**Endereço:** Rua Líbero Badaró, 425 – 19<sup>o</sup> andar

**CEP:** 01.009-000

**Cidade / Estado:** São Paulo – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 3118-4181

**Fax:** (11) 3118-4172

**Site:** <http://www.bankboston.com.br/fundacao/asp/index.asp>

**Atuação:** A Fundação é uma organização sem fins lucrativos de interesse público estruturada em 1999 com a missão de contribuir para a melhoria da qualidade de educação de crianças e jovens no Brasil.

A Fundação ItauBank tem como principais objetivos o compromisso com a garantia dos direitos da criança e do adolescente, e vem desenvolvendo projetos na área de educação focados nesse público, abordando com este objetivo temas como intervenção urbana (arte e cultura), diversidade, erradicação do trabalho infantil e na participação do voluntariado, estimulando a participação de nossos funcionários e seus familiares em diversas ações sociais, sempre por meio de parcerias com outras organizações governamentais e não-governamentais, empresas e organismos internacionais.

A Fundação ItauBank está dividida em duas coordenações de projetos, responsáveis por desenvolver e gerenciar os projetos e apoios institucionais e uma coordenação do programa de voluntariado interno, o Programa Participação Cidadã, responsável por mobilizar os funcionários e familiares para o trabalho voluntário no âmbito nacional. Estas três coordenações também são responsáveis por sistematizar e avaliar os projetos que administram, corroborando com um dos valores da instituição: disseminar experiências de sucesso e o conhecimento acumulado em mais de 10 anos de atuação do Banco na área social e nos seis anos de existência da Fundação.

É uma das empresas-modelo brasileiras em responsabilidade social, segundo o Instituto Ethos. Esse reconhecimento não teria sido possível sem o engajamento dos funcionários nas atividades comunitárias desenvolvidas e implementadas pelo Banco e seus parceiros em muitas comunidades do Brasil.

~~~ ●●● ~~~

FUNDAÇÃO BELGO MINEIRA

Endereço: Av. Carandaí, 115

CEP: 30.130-915

Cidade / Estado: Belo Horizonte – MG

País: Brasil

Tel: (31) 3219-1426

Fax: (31) 3219-1337

Site: www.fundacaobelgomineira.org.br

E-mail: fundacao@belgomineira.com.br

Atuação: A Fundação Belgo é o instrumento de atuação social do **Grupo Belgo - Arcelor Brasil** nas comunidades onde estão instaladas suas unidades industriais. Reestruturada em 1999, a Fundação tem por missão contribuir para a integração econômica, social, política, cultural e psicológica dessas comunidades.

Para o desenvolvimento dos seus programas sociais, a Fundação recebe aporte financeiro do Grupo Belgo-Arcelor Brasil, sob o regime de dotação anual. Além de usar seus próprios recursos, a Fundação Belgo-Arcelor Brasil investe em parcerias que possibilitem a realização de programas e projetos inscritos nas leis de incentivo fiscal municipais, estaduais e federal.

~~~ ••• ~~~

## **FUNDAÇÃO CLEMENTE MARIANI – FCM**

**Endereço:** Rua Miguel Calmon, 57 - 2º andar – Comércio

**CEP:** 40.015-010

**Cidade / Estado:** Salvador – BA

**País:** Brasil

**Tel:** (71) 3243-2666

**Fax:** (71) 3243-2781

**Site:** [www.fcmariani.org.br](http://www.fcmariani.org.br)

**E-mail:** [fcm@fcmarian.org.br](mailto:fcm@fcmarian.org.br)

**Atuação:** A Fundação Clemente Mariani atua na Bahia, tendo as seguintes áreas de trabalho: educação, cultura e artes, beneficiando, prioritariamente, professores, adolescentes e crianças.

~~~ ••• ~~~

**FUNDAÇÃO EDUCAR DPASCHOAL DE BENEMERÊNCIA E
PRESERVAÇÃO DA CULTURA E MEIO AMBIENTE**

Endereço: Rua Maria Bibiana do Carmo, 305 - Parque Industrial

CEP: 13.031-720

Cidade / Estado: Campinas – SP

País: Brasil

Tel: (19) 3272-0764

Fax: (19) 3272-3335

Site: www.educar.com.br

E-mail: fundacao@educar.com.br

Atuação: Cuidar das boas relações entre clientes, funcionários, fornecedores e meio ambiente são objetivos que a **DPaschoal** persegue desde a sua fundação, em 1949. Ao longo de sua existência, a empresa cresceu, incorporou métodos e processos inovadores que beneficiaram seus clientes e seus colaboradores.

Buscou também manter um relacionamento de parceria com seus fornecedores e respeitar o meio ambiente. Ética, responsabilidade e cidadania, princípios que sempre nortearam a condução de suas atividades empresariais, foram a base para que a empresa criasse, em 1989, a **Fundação Educar DPaschoal**, com o objetivo de estimular pessoas a adotarem a educação para a cidadania como estratégia de transformação social.

Quinze anos depois, a Educar desempenha um papel mais abrangente do que um simples investimento social da empresa, o que permite que sua atuação social seja mais estratégica e ampla. Hoje, a Fundação Educar desenvolve projetos diversificados, que são: **Livros Gratuitos, Protagonismo Juvenil, Universitário Cidadão e Voluntariado**, sem perder seu objetivo inicial.

A Educar tem se esmerado em formular novos projetos, buscar parcerias e potencializar sonhos. Por meio de suas ações, a Fundação Educar tem ajudado pessoas a se conhecerem melhor e a buscarem aquilo que têm como ideal. Sem pretender ter alcançado tudo, a Educar espera o que está por vir.

~~~ ●● ~~~

**FUNDAÇÃO FEAC - FEDERAÇÃO DAS ENTIDADES  
ASSISTENCIAIS DE CAMPINAS**

**Endereço:** Rua Odila Santos de Souza Camargo, 34 - Jardim Brandina

**CEP:** 01.393-640

**Cidade / Estado:** Campinas – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (19) 3794-3500

**Fax:** (19) 3794-3535

**Site:** [www.feac.org.br](http://www.feac.org.br)

**E-mail:** [feac@feac.org.br](mailto:feac@feac.org.br)

**Atuação:** Fruto da articulação e mobilização do movimento Aliança de Campinas pela Educação – iniciativa nascida em 1996, foi escolhido como prioridade número um o incentivo a ações direcionadas para a conquista de um sistema de Educação amplo e com qualidade, que sirva de base à construção da cidadania plena e responsável. A seguir, algumas das recentes iniciativas.

A Fundação FEAC congrega 110 entidades sociais e seus departamentos, que assistem, direta e indiretamente, cerca de 60 mil pessoas em todas as fases da vida (crianças, adolescentes, idosos, pessoas portadoras de necessidades especiais etc).

Estimula a criação e promove o auto-sustento de novas entidades e serviços de natureza social, que atinjam setores de baixa renda da comunidade e que promovam a inclusão social, além de procurar articular os esforços desenvolvidos pela comunidade para solução de seus próprios problemas na busca de reunir iniciativas que eram feitas de forma isolada. Tem como objetivos a promoção humana, a assistência e o bem-estar social, com prioridade à criança e ao adolescente de baixa renda, na região de Campinas, prestando assessoria técnico/científica às entidades filiadas através de uma equipe multidisciplinar. Com a implementação de vários projetos e programas, é realizado um atendimento permanente e direto de cerca de 15 mil pessoas de baixa renda, sendo 90% de crianças e adolescentes. Cerca de 45 mil pessoas são atendidas de forma indireta, somando cerca de 18% da população de baixa renda de Campinas.

A Fundação FEAC e as entidades filiadas trabalham, de modo integrado e solidário, em diversas formas e tipos de programas, que incluem creches, centros comunitários, programas de atendimento socioeducativo complementar, cuidados com portadores de necessidades especiais e sua promoção, programas de prevenção de doenças sexualmente transmissíveis, deficiências imunológicas infantis, saúde mental, abrigos de crianças e adolescentes em situação de risco e pessoas na terceira idade.

Desenvolve projetos próprios através de parcerias com o primeiro, segundo e terceiro setores.

~~~ ●● ~~~

FUNDAÇÃO FORD

Endereço: Praia do Flamengo, 154 - 8º andar

CEP: 22.007-900

Cidade / Estado: Rio de Janeiro – RJ

País: Brasil

Tel: (21) 2556-1586

Fax: (21) 2285-1250

Site: www.fordfound.org

E-mail: ford-rio@fordfound.org

Atuação: A **Fundação Ford** é uma organização privada, sem fins lucrativos, criada nos Estados Unidos para ser uma fonte de apoio a pessoas e instituições inovadoras em todo o mundo, comprometidas com a consolidação da democracia, a redução da pobreza e da injustiça social e com o desenvolvimento humano.

Criada em 1936, a Fundação Ford já contribuiu com US\$ 12 bilhões em doações e empréstimos para auxiliar a produção e divulgação do conhecimento, apoiando a experimentação e promovendo o aprimoramento de indivíduos e organizações. Atualmente, não possui ações da Companhia Ford e sua diversificada carteira de investimentos é administrada para ser uma fonte permanente de recursos para custear seus programas e suas atividades.

O escritório do Brasil, localizado na cidade do Rio de Janeiro, está entre os mais antigos dos doze escritórios que a Fundação Ford mantém no exterior, permitindo parcerias de trabalho mais próximas com indivíduos e instituições em várias regiões do globo.

~~~ ●● ~~~

## FUNDAÇÃO IOCHPE

**Endereço:** Alameda Tietê, 618 - Casa 01 - Cerqueira César

**CEP:** 01.417-020

**Cidade / Estado:** São Paulo – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 3060-8388

**Fax:** (11) 3060-8388

**Site:** [www.fiochpe.org.br](http://www.fiochpe.org.br)

**Atuação:** A fundação atua em quatro frentes:

- Projeto Arte na Escola - visa qualificar processos educacionais em arte;
- Rede Formare – a primeira franquia social sem fins lucrativos do Brasil, investe na formação profissional de jovens da periferia de regiões industriais;
- Programa de Investimento Social Paritário – tem a missão de qualificar o investimento social privado por meio da ação voluntária dos funcionários;
- Memória lochpe – tem como objetivo preservar a história da lochpe-Maxion e as comunidades em que sua empresa atua.

~~~ ••• ~~~

FUNDAÇÃO JOSÉ SILVEIRA

Endereço: Rua Bento Gonçalves, s/n – Federação

CEP: 40.110-210

Cidade / Estado: Salvador – BA

País: Brasil

Tel: (71) 3339-5000

Fax: (71) 3339-5148

Site: www.fjs.org.br

Atuação: Projetos de ONGs voltados para promover saúde e qualidade de vida do ser humano e sua perfeita integralização com o meio ambiente, tendo as seguintes áreas temáticas: saúde, assistência social, tecnologia e produção de conhecimentos.

~~~ ••• ~~~

## **FUNDAÇÃO MAURÍCIO SIROTSKY SOBRINHO**

**Endereço:** Avenida Getúlio Vargas, 1620 - 4º piso - Menino Deus

**CEP:** 90.150-004

**Cidade / Estado:** Porto Alegre – RS

**País:** Brasil

**Tel:** (51) 3218-6474

**Fax:** (51) 3218-6488

**Site:** [www.fmss.org.br](http://www.fmss.org.br)

**E-mail:** [fundacao@fmss.org.br](mailto:fundacao@fmss.org.br)

**Atuação:** A Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho é uma organização especializada em gerenciamento de projetos e no desenvolvimento social, atuando nas áreas de cooperação técnica e financeira, cidadania empresarial, mobilização social e formulação de políticas públicas. São 18 anos de atuação no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina, transformando o presente e o futuro de crianças e adolescentes.

~~~ ••• ~~~

FUNDAÇÃO O BOTICÁRIO DE PROTEÇÃO À NATUREZA

Endereço: Av. Rui Barbosa, 3450

CEP: 83.965-260

Cidade / Estado: São José dos Pinhais – PR

País: Brasil

Tel: (41) 3381-7396

Fax: (41) 3382-4179

Site: www.fbpn.org.br

E-mail: fundacao@fbpn.org.br

Atuação: A Fundação O Boticário de Proteção à Natureza é uma organização sem fins lucrativos, cuja missão é promover e realizar ações de conservação da natureza. Suas ações estão pautadas em ciência e na consciência de que esse é o caminho para a manutenção da vida na Terra.

O desafio da Fundação O Boticário é grande: proteger a natureza do Brasil, país que é considerado um dos maiores abrigos de vida do mundo, mas que enfrenta significativos desafios socioeconômicos. O uso inadequado dos recursos naturais tem causado degradação, extinção de espécies e, conseqüentemente, diversos reflexos negativos ao equilíbrio natural.

Para alcançar sua missão de maneira mais efetiva, a Fundação O Boticário concentra suas atividades nas áreas protegidas do Brasil e nas atividades relacionadas à proteção de seu entorno. As áreas protegidas compreendem porções significativas de ambientes naturais, que abrigam ecossistemas únicos, espécies raras ou ameaçadas de extinção, asseguram a proteção de nascentes, mantêm belezas cênicas em seu estado original e, muitas vezes, também protegem importantes sítios do patrimônio arqueológico, cultural e histórico do país.

As ações da Fundação O Boticário são efetivas em áreas prioritárias para a conservação, a começar pela Floresta Atlântica, com a Reserva Natural Salto Morato, localizada em Guaraqueçaba (PR), considerada Patrimônio Natural da Humanidade em 1999, pela Unesco. Daí estendem-se para o entorno dessas áreas por meio do incentivo à conservação de terras privadas e do apoio a projetos de terceiros. E são complementadas de forma mais ampla, chegando ao centro urbano com a Estação Natureza, exposição interativa que sensibiliza para a conservação. Juntam-se à exposição, publicações, eventos e capacitação para fortalecer o setor conservacionista no Brasil.

A Fundação O Boticário pretende, com seu trabalho, implantar este ciclo em cada bioma brasileiro, salvando parte significativa do que temos de mais rico na natureza brasileira, ao mesmo tempo em que conscientiza a sociedade para a importância de preservar e celebrar a vida.

~~~ ••• ~~~

### **FUNDAÇÃO ODEBRECHT**

**Endereço:** Av. Luiz Viana Filho, 2841 – Paralela

**CEP:** 41.730-900

**Cidade / Estado:** Salvador – BA

**País:** Brasil

**Tel:** (71) 3206-1752

**Fax:** (71) 3206-1668

**Site:** [www.fundacaoodebrecht.org.br](http://www.fundacaoodebrecht.org.br)



**Atuação:** Desde 1988, a Fundação Odebrecht cumpre a missão de contribuir para promover a educação de adolescentes para a vida, visando sua formação como cidadãos responsáveis, conscientes, produtivos, participativos e solidários, que realizem sua capacidade de:

- Constituir famílias aptas a formar uma nova geração educada, saudável e estruturada para a vida produtiva;
- Promover permanentemente o seu autodesenvolvimento;
- Contribuir para o desenvolvimento sustentável da comunidade.

A Fundação Odebrecht atua exclusivamente na região Nordeste, apoiando e executando iniciativas voltadas para adolescentes e jovens.

~~~ ●● ~~~

FUNDAÇÃO ORSA

Endereço: Av. Deputado Emílio Carlos, 821 - Santa Terezinha

CEP: 06.310-160

Cidade / Estado: Carapicuíba – SP

País: Brasil

Tel: (11) 4181-2232

Fax: (11) 4181-2232

Site: www.fundacaoorsa.org.br

E-mail: fundorsa@fundacaoorsa.org.br

Atuação: A atuação da Fundação Orsa começa com a delimitação de um território, seguindo critérios desenvolvidos por ela própria.

Em seguida, é posto em prática um procedimento de acordo com os princípios da gestão participativa, que valoriza a contribuição das pessoas no processo de tomar decisões sobre diversos aspectos da administração das organizações. Durante esta etapa, a Fundação, de forma simultânea e articulada, atua em três frentes:

- Sensibilização dos atores sociais;
- Estudo de viabilidade social;
- Monitoramento e avaliação.

O que resulta de todo este trabalho é o Plano de Desenvolvimento Local, que contém propostas de crescimento social, econômico e financeiro.

A última etapa é a aplicação deste plano, que resultará na promoção do desenvolvimento local via uma série de programas, projetos e ações desenvolvidas no território anteriormente delimitado.

~~~ ••• ~~~

### **FUNDAÇÃO OTACILIO COSER**

**Endereço:** Av. Nossa Senhora dos Navegantes, 675 - 6º andar - Enseada do Sul

**CEP:** 29.056-900

**Cidade / Estado:** Vitória – ES

**País:** Brasil

**Tel:** (27) 3335-6370

**Fax:** (27) 3335-6400

**Site:** [www.grupocoimex.com.br](http://www.grupocoimex.com.br)

**Atuação:** A Fundação Otacilio Coser, criada em 1999, administra o investimento social das empresas do Grupo Coimex e vem atuando em prol do desenvolvimento socioeconômico sustentável do Brasil, focada em projetos nas áreas de educação e desenvolvimento comunitário.

Baseada em uma gestão profissionalizada, a Fundação desenvolve seus projetos priorizando as comunidades dos entornos das empresas do Grupo Coimex e envolvendo os próprios colaboradores dessas empresas em ações voluntárias. Dessa forma, o Grupo Coimex não só desenvolve ação social como estimula em seus colaboradores a criatividade e o desenvolvimento de talentos, através do comprometimento com o bem comum.

Além de engajar os colaboradores das empresas do Grupo, a Fundação Otacilio Coser também realiza um trabalho de alianças estratégicas com organizações do terceiro setor para o fortalecimento do conceito e prática do desenvolvimento sustentável e do investimento social privado. Dentro dessa estratégia, a Fundação mantém parcerias com organizações como o GIFE - Grupo de

Institutos Fundações e Empresas - e a RedeAmerica – Rede Interamericana de Fundações e Ações Empresariais para o Desenvolvimento de Base -, que atua conjuntamente a Fundação Interamericana (IAF) para a redução da pobreza e da desigualdade social.

~~~ ●● ~~~

FUNDAÇÃO TELEFÔNICA

Endereço: Rua Joaquim Floriano, 1052 – 9º andar – Itaim Bibi

CEP: 04.534-004

Cidade / Estado: São Paulo – SP

País: Brasil

Tel: (11) 3706-1955

Fax: (11) 3706-1950

Site: www.fundacaotelefonica.org.br

E-mail: fundacao@telefonica.org.br

Atuação: A missão da Fundação Telefônica é contribuir para a construção do futuro das regiões onde a Telefônica opera, impulsionando seu desenvolvimento social através da educação e utilizando para isso as capacidades distintivas do Grupo: sua extensa base de clientes e empregados, sua presença territorial e suas capacidades tecnológicas.

~~~ ●● ~~~

### **FUNDAÇÃO VALE DO RIO DOCE DE HABITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL**

**Endereço:** Avenida Graça Aranha, 26 – 3º andar – Centro

**CEP:** 20.005-900

**Cidade / Estado:** Rio de Janeiro – RJ

**País:** Brasil

**Tel:** (21) 3814-4137

**Fax:** (21) 2262-0255

**Site:** [www.fvrd.org.br](http://www.fvrd.org.br)

**E-mail:** [fvrd@cvrd.com.br](mailto:fvrd@cvrd.com.br)

**Atuação:** A Fundação Vale do Rio Doce tem como missão o apoio

a projetos no campo do desenvolvimento social, em especial na educação. Patrocina, promove e incentiva projetos nas cidades onde a Companhia atua, ou seja, nas regiões Nordeste, Centro-Oeste, Norte e Sudeste.

~~~ ••• ~~~

FUNDAÇÃO VITAE

Endereço: Rua Oscar Freire, 379 – 5º andar

CEP: 01.426-001

Cidade / Estado: São Paulo – SP

País: Brasil

Tel: (11) 3061-5299

Fax: (11) 3083-6361

Site: www.vitae.org.br

Atuação: A Fundação Vitae é uma associação civil sem fins lucrativos que apóia projetos nas áreas de cultura, educação e promoção social. É possível solicitar o apoio da Fundação Vitae a projetos isolados ou inseridos nos programas especiais da entidade. As solicitações a projetos isolados devem enquadrar-se nas linhas de ação da Vitae, podendo ser encaminhadas em qualquer época do ano.

~~~ ••• ~~~

### **FUNDAÇÃO W. K. KELLOGG**

**Endereço:** Alameda Rio Negro, 1084 – Conj. 31 – Ed. Plaza

**CEP:** 06.454-000

**Cidade / Estado:** Barueri – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 4191-2233

**Fax:** (11) 4195-0992

**Site:** [www.wkkf.org](http://www.wkkf.org)

**Atuação:** A Fundação W.K. Kellogg foi criada em 1930 por W.K. Kellogg, pioneiro na fabricação de cereais matinais. Durante toda sua vida, W.K. Kellogg doou US\$ 66 milhões em ações da Compa-

nhia Kellogg e outros investimentos para “ajudar as pessoas a ajudarem a si mesmas”.

A Fundação obtém sua renda principalmente do Fundo sob Curatela da Fundação W.K. Kellogg (Trust), criado pelo Sr. Kellogg. Além da sua carteira diversificada, o Fundo sob Curatela continua sendo dono de substancial parcela do patrimônio da Companhia Kellogg.

A Companhia e a Fundação mantêm uma relação duradoura, sendo que a Fundação é controlada pelo seu próprio Conselho de Curadores, independentemente da Companhia. A Fundação obtém sua renda principalmente dos investimentos do Fundo sob Curatela.

Durante todos esses anos, a programação da Fundação Kellogg evoluiu, esforçando-se para continuar inovando e atendendo às necessidades sempre mutantes da sociedade. Atualmente, a organização está entre as maiores fundações privadas do mundo. As doações são concedidas nos Estados Unidos, na América Latina, no Caribe e em sete países do sul da África – Botsuana, Lesoto, Maláui, Moçambique, África do Sul, Suazilândia e Zimbábue.

~~~ ●● ~~~

FUNDO CRISTÃO PARA CRIANÇAS

Endereço: Rua Curitiba, 689 - 6º andar – Centro

CEP: 30.123-970

Cidade / Estado: Belo Horizonte – MG

País: Brasil

Tel: 0800 900-110

Site: www.fcc-brasil.org.br

Atuação: Promover o desenvolvimento do potencial da criança e do adolescente, com o envolvimento da família e comunidade, através de ações que fortaleçam o exercício da cidadania para a melhoria das condições de vida.

~~~ ●● ~~~

## **FUNDOS DE FOMENTO SOCIAL**

**Endereço:** Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas - Av. 9 de Julho, 2029 – 2º andar – Biblioteca – Bela Vista

**CEP:** 01.313-902

**Cidade / Estado:** São Paulo – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 3281-7904

**Fax:** (11) 3287-5095

**Site:** [www.fosocial.fgvsp.br](http://www.fosocial.fgvsp.br)

**E-mail:** [fosocial@fgvsp.br](mailto:fosocial@fgvsp.br)

**Atuação:** As instituições financiadoras oferecem diversos tipos de recursos, que vão desde um financiamento até auxílio direto na gestão dos projetos, o que pode incluir cessão de pessoal de nível gerencial, técnico ou de apoio. É possível, ainda, obter assessoria para capacitação de pessoal, para fortalecimento institucional ou até mesmo para transferência de conhecimento técnico. Outro tipo de recurso que o projeto pode obter das instituições doadoras está relacionado à infra-estrutura que a entidade vai precisar, como equipamentos, escritórios e até mesmo cessão de imóveis.

Em termos financeiros, a entidade pode conseguir para seu projeto um empréstimo ou linha de crédito com condições especiais de pagamento, ou ainda uma doação, o que é chamado de fundo perdido, ou seja, não precisará ser restituído à instituição financiadora.

Em alguns casos, é possível obter mais de um tipo de recurso. Por isso, deve-se fazer um estudo detalhado das reais necessidades da entidade antes de encaminhar o pedido à instituição financiadora, o que pode facilitar e maximizar a obtenção de recursos para o projeto.

~~~ ••• ~~~

GRUPO DE INSTITUTOS FUNDAÇÕES EMPRESAS – GIFE

Endereço: Av. Brigadeiro Faria Lima, 2413 – 1º andar – Conj. 11 – Jardim América

CEP: 01.452-000

Cidade / Estado: São Paulo – SP

País: Brasil

Tel: (11) 3816-1209

Site: www.gife.org.br

E-mail: gife@gife.org.br

Atuação: O GIFE baseia seu trabalho no fortalecimento político-institucional, na capacitação e no apoio à atuação estratégica de seus associados por meio das seguintes ações:

Gestão de relações institucionais

- Atuação em rede;
- Sistematização e divulgação do trabalho social realizado pelos associados;
- Estímulo e facilitação na construção de parcerias;
- Capital social.

Articulação, mobilização e capacitação

- Projeto Marco Legal e Políticas Públicas - articulação e mobilização para um campo legal favorável ao terceiro setor;
- Congresso Bienal (www.gife-cav2006.org.br);
- Encontro anual da rede de associados;
- Curso modular “Ferramentas de Gestão”;
- Cursos *in company*;
- Grupos de afinidade nas áreas de educação, marco legal, meio ambiente, cultura, desenvolvimento comunitário e saúde.

Gestão de informação e conhecimento

- Sistematização de aprendizagens da rede em relatórios, livros, guias e cursos;
- Boletim semanal rede GIFE (25 mil leitores) - www.gife.org.br;
- Boletim conexão GIFE (exclusivo para associados);

- Site - portal sobre ISP, com cerca de 30 mil visitantes/mês;
- Relação com a mídia - pauta e capacita a imprensa para a cobertura do tema;
- Centro de Referência Patricia Bildner (CRPB) - centro de informações sobre ISP aberto ao público.

~~~ ••• ~~~

### **GTZ COOPERAÇÃO TÉCNICA ALEMÃ**

**Endereço:** Ed. Brasília Trade Center, SCN Q. 01 Bl. C, Sala 1501

**CEP:** 70.711-902

**Cidade / Estado:** Brasília – DF

**País:** Brasil

**Tel:** (61) 3326-2170

**Fax:** (61) 3328-9149

**Site:** [www.gtz.org.br](http://www.gtz.org.br)

**E-mail:** [gtz-brasilien@gtz.de](mailto:gtz-brasilien@gtz.de)

**Atuação:** A Cooperação Técnica objetiva atuar junto às instituições e pessoas, visando expandir sua capacidade de ação no contexto das metas de desenvolvimento acordadas entre os governos do Brasil e da Alemanha.

A Cooperação Técnica realiza-se por meio de programas estabelecidos de comum acordo, a partir de um Convênio Intergovernamental (ajuste complementar ao Acordo Básico de Cooperação Técnica Brasil-Alemanha), que define a participação de cada uma das partes.

A GTZ Cooperação Técnica Alemã (*Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit GmbH*), empresa pública de direito privado, criada em 1974, com o objetivo de gerenciar os projetos de cooperação técnica, é responsável pela implementação da contribuição alemã, por delegação do Ministério Federal de Cooperação Econômica e Desenvolvimento (BMZ).

Estão a cargo da GTZ as seguintes contribuições:

- Envio de profissionais de longo e/ou curto prazo, conforme as necessidades do projeto;
- Treinamento de profissionais brasileiros, no Brasil ou no exterior;
- Fornecimento de equipamentos e materiais necessários para a execução do projeto;



- Em casos excepcionais, contribuições financeiras a fundo perdido para experiências piloto para a criação de novos instrumentos financeiros.

A Cooperação Técnica constitui um instrumento de aprendizagem conjunta, a partir do apoio a iniciativas inovadoras de desenvolvimento empreendidas por instituições e organizações brasileiras. A contribuição alemã visa fortalecer essas iniciativas por tempo limitado, até que os beneficiados alcancem uma situação que lhes permita prescindir do aporte externo.

Nesses mais de 40 anos de existência da Cooperação Técnica Brasil-Alemanha, o Governo alemão alocou aproximadamente R\$520 milhões para financiar suas contribuições aos projetos e programas.

Instituições brasileiras interessadas em realizar projetos com a Cooperação Técnica Alemã deverão formalizar a sua proposta junto ao Governo Federal brasileiro, por intermédio da Agência Brasileira de Cooperação (ABC), que a encaminhará à Embaixada da República Federal da Alemanha, em Brasília.

~~~ ••• ~~~

HSBC BANCO MÚLTIPLO

Endereço: Avenida das Nações Unidas, 11541 – 10º andar - Brooklin Novo

CEP: 04.578-000

Cidade / Estado: São Paulo – SP

País: Brasil

Tel: (11) 5504-4263

Fax: (11) 5504-4252

Site: www.hsbc.com.br

Atuação: Projetos de ONGs que sejam dirigidos para a valorização da cidadania por meio do efetivo comprometimento com as comunidades em que atua, não apenas através do cumprimento das leis e regulamentos, mas também pela distribuição ativa para a preservação dos seus valores - através da educação - e do meio ambiente.

Práticas:

Compromissos Públicos: o Grupo HSBC é signatário de importantes acordos públicos, como o Pacto Global e as Metas do Milênio da ONU, os Princípios do Equador, além de ocupar posição de destaque nos diversos índices de sustentabilidade globais como o Dow Jones Sustainability Index, o FTSE4Good e o Business in the Community Index.

Sustentabilidade: o Grupo HSBC segue uma política de investimento e concessão de crédito enfatizando critérios de responsabilidade social e ambiental. Por meio do Instituto HSBC Solidariedade, a empresa oferece a seus clientes uma linha de produtos bancários sustentáveis que geram renda para projetos sociais voltados à infância em todo o Brasil.

Educação: ao investir em projetos na área de educação, o Grupo HSBC busca desenvolver nas crianças e jovens competências como auto-estima, autonomia, dignidade e amor para que eles se desenvolvam de forma integral e possam futuramente se relacionar com a empresa no papel de colaboradores ou clientes.

Meio Ambiente: o Grupo HSBC apóia mundialmente organizações ambientalistas de referência, através do seu programa Investindo na Natureza. No Brasil, foi criado em 2006 um projeto piloto baseado no Programa mundial do grupo: o Investindo na Natureza Brasil, em parceria com ONGs nacionais, com o objetivo de incentivar a participação dos colaboradores do HSBC em atividades voltadas ao meio ambiente.

Além disso, a empresa desenvolve iniciativas internas para reduzir o impacto das suas atividades no meio ambiente, promovendo eventos de conscientização ambiental e projetos educacionais para colaboradores, familiares, clientes e comunidade.

Comunidade: consciente de que as práticas de responsabilidade social iniciam-se nas comunidades onde está presente, o Grupo HSBC estimula seus colaboradores a se envolverem em projetos comunitários e apóia projetos que estimulam a geração de renda, ampliando as perspectivas de inclusão social.



INSTITUTO ALCOA

Endereço: Av. Maria Coelho de Aguiar, 215 – Bloco C

CEP: 05.804-900

Cidade / Estado: São Paulo – SP

País: Brasil

Tel: (11) 3741-5807

Fax: (11) 3741-8300

Site: www.alcoa.com.br

Atuação: Criado em 1990, o Instituto Alcoa tem como principal objetivo melhorar a condição de vida das comunidades onde a Companhia e suas subsidiárias atuam. Por meio de programas sociais e a partir de doações das empresas do grupo, além de recursos adicionais provenientes da Alcoa Foundation, o Instituto financia projetos que atendam às reais necessidades e carências das comunidades.

O Instituto Alcoa tem como missão melhorar a qualidade de vida das comunidades onde a Alcoa Alumínio e suas subsidiárias operam, por meio da aplicação de recursos na realização de atividades, predominantemente nas áreas de educação, saúde, meio ambiente e bem-estar social.

~~~ ●● ~~~

### **INSTITUTO ALFA DE CULTURA**

**Endereço:** Alameda Santos, 466

**CEP:** 01.418-000

**Cidade / Estado:** São Paulo – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 5693-4001

**Fax:** (11) 5693-4040

**Site:** [www.teatroalfa.com.br](http://www.teatroalfa.com.br)

**E-mail:** [institut@teatroalfa.com.br](mailto:institut@teatroalfa.com.br)

**Atuação:** O Instituto Alfa de Cultura tem como objetivo promover e incentivar atividades de natureza cultural e artística de qualidade, através da produção de eventos cênicos e musicais adequados às dependências do Teatro Alfa. De forma complementar, apóia outras atividades culturais e artísticas de relevância.

~~~ ●● ~~~

INSTITUTO AYRTON SENNA

Endereço: Rua Olavo Egídio, 287 – Santana

CEP: 02.037-000

Cidade / Estado: São Paulo – SP

País: Brasil

Tel: (11) 6950-0440

Fax: (11) 6950-8007

Site: www.senna.com.br

Atuação: Os Programas do Instituto Ayrton Senna são soluções educacionais criadas, implementadas, avaliadas, sistematizadas e disseminadas por todo o Brasil. Respostas criativas, flexíveis, eficazes e em escala que geram impacto e transformações sociais permanentes na vida de crianças e jovens, dentro da escola (educação formal) e fora dela (educação complementar).

Por meio da disseminação dessas soluções, o Instituto transcende as ações de atendimento direto, transferindo conhecimentos e práticas a outras organizações e, ainda, transformando seus programas em políticas públicas de municípios e estados inteiros.

~~~ ••• ~~~

### **INSTITUTO CREDICARD**

**Endereço:** Av. Henrique Schaumann, 270 – 5º andar

**CEP:** 05.413-000

**Cidade / Estado:** São Paulo – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 3235-3611

**Fax:** (11) 3235-3620

**Site:** [www.institutocredicard.org.br](http://www.institutocredicard.org.br)

**Atuação:** O Instituto Credicard atua em parceria com outras organizações, com o propósito de contribuir para aumentar e melhorar as oportunidades educativas para adolescentes e jovens brasileiros, fortalecendo a ação empreendedora de jovens e adolescentes na construção da cidadania.

Projetos de ONGs destinados à construção da cidadania da infância e da adolescência através de projetos nas áreas de educação e saúde, fortalecendo os serviços sociais, a filantropia e o voluntariado.

~~~ ●● ~~~

INSTITUTO ECOFUTURO

Endereço: Av. Brigadeiro Faria Lima, 1355 – 10º andar

CEP: 01.452-919

Cidade / Estado: São Paulo – SP

País: Brasil

Tel: (11) 3037-9552

Fax: (11) 3037-9238

Site: www.ecofuturo.org.br

E-mail: ecofuturo@ecofuturo.org.br

Atuação: O Instituto Ecofuturo tem como estratégia de atuação:

- A promoção e divulgação de pesquisas sobre o uso de recursos naturais renováveis;
- Ações comunitárias que se baseiem na sustentabilidade;
- A valorização da educação e cultura próprias de comunidades tradicionais.

Os públicos preferenciais para estas ações são organizações escolares, ambientalistas, científicas e do trade turístico, as comunidades do entorno das empresas da Suzano, os funcionários e seus familiares, fornecedores, clientes e parceiros.

~~~ ●● ~~~

### **INSTITUTO EMBRAER DE EDUCAÇÃO E PESQUISA**

**Endereço:** Av. Brigadeiro Faria Lima, 2170

**CEP:** 12.227-901

**Cidade / Estado:** São José dos Campos – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (12) 3927-5701

**Fax:** (12)3927-8444

**Site:** [www.embraer.com.br/portugues/content/empresa/instituto.asp](http://www.embraer.com.br/portugues/content/empresa/instituto.asp)

**Atuação:** Fundado em maio de 2001, o Instituto Embraer de Educação e Pesquisa constitui-se no braço social da Embraer.

Os projetos do Instituto têm compromisso primordial com a qualidade e idealmente suas ações são de natureza transformadora, inovadora, indutora, abrangente e auto-sustentável. O Instituto procura sempre atender àquilo que as comunidades vêem como prioridade. Os resultados desse trabalho também são avaliados de acordo com indicadores reconhecidos pelas entidades da área social.

~~~ ••• ~~~

INSTITUTO ETHOS DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Endereço: Rua Francisco Leitão, 469, conjunto 1407 – Pinheiros

CEP: 05.414-020

Cidade / Estado: São Paulo – SP

País: Brasil

Tel: (11) 3897-2424

Site: www.ethos.org.br

Atuação: O Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social é uma organização não-governamental criada com a missão de mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade sustentável e justa.

Seus 1202 associados – empresas de diferentes setores e portes – têm faturamento anual correspondente a aproximadamente 35% do PIB brasileiro e empregam cerca de 2 milhões de pessoas, tendo como característica principal o interesse em estabelecer padrões éticos de relacionamento com funcionários, clientes, fornecedores, comunidade, acionistas, poder público e com o meio ambiente.

Idealizado por empresários e executivos oriundos do setor privado, o Instituto Ethos é um pólo de organização de conhecimento, troca de experiências e desenvolvimento de ferramentas

que auxiliam as empresas a analisar suas práticas de gestão e aprofundar seus compromissos com a responsabilidade corporativa. É hoje uma referência internacional no assunto e desenvolve projetos em parceria com diversas entidades no mundo todo. O Instituto Ethos trabalha em cinco linhas de atuação:

- Ampliação do movimento de responsabilidade social empresarial (sensibilização e engajamento de empresas em todo o Brasil, articulação de parcerias, sensibilização da mídia para o tema da RSE, coordenação da criação do comitê brasileiro do Global Compact etc);
- Aprofundamento de práticas em RSE (Indicadores Ethos de SER, incluindo versões para micro e pequenas empresas e alguns setores da economia, conferência nacional anual para mais de mil participantes, constituição de redes de interesse, promoção da publicação de balanços sociais e de sustentabilidade, produção de publicações e manuais práticos);
- Influência sobre mercados e seus atores mais importantes no sentido de criar um ambiente favorável à prática da RSE (desenvolvimento de critérios de investimentos socialmente responsáveis com fundos de pensão no Brasil, desenvolvimento de programa de políticas públicas e RSE, participação em diversos conselhos governamentais para discussão da agenda pública brasileira).

Articulação do movimento de RSE com políticas públicas:

- a) Desenvolvimento de políticas para promover a RSE e desenvolver marcos legais;
- b) Promoção da participação das empresas na pauta de políticas públicas do Instituto Ethos;
- c) Fomento à participação das empresas no controle da sociedade, por meio de acompanhamento e cobrança das responsabilidades legais, transparência governamental e conduta ética;
- d) Divulgação da RSE em espaços públicos e eventos;
- e) Estruturação de processos de consulta a membros e parceiros da companhia.

Produção de informação (pesquisa anual Empresas e Responsabilidade Social – Percepção e Tendências do Consumidor, produção e divulgação de conteúdo e um site de referência sobre o tema na internet, coleta e divulgação de dados e casos das empresas, promoção do intercâmbio com entidades internacionais líderes no tema da responsabilidade social).

~~~ ••• ~~~

### **INSTITUTO HOLCIM**

**Endereço:** Rua Dr. Eduardo Souza Aranha, 387 – 14º andar

**CEP:** 04.543-121

**Cidade / Estado:** São Paulo – SP

**País:** Brasil

**Tel:** (011) 3897-0497

**Fax:** (011) 3897-0258

**Site:** [www.institutoholcim.org.br](http://www.institutoholcim.org.br)

**Atuação:** Criado no início de 2002, o Instituto Holcim para o desenvolvimento sustentável centraliza todos os investimentos da empresa nas áreas de educação, meio ambiente e desenvolvimento sociocultural, desenvolvendo e apoiando diversos programas sociais que visam desenvolver econômica, social e ambientalmente as comunidades, melhorando sua qualidade de vida.

Para isso, contam com o envolvimento e comprometimento de muitos dos funcionários, que trabalham como voluntários nos projetos sociais.

~~~ ••• ~~~

INSTITUTO ITAÚ CULTURAL

Endereço: Av. Paulista, 149

CEP: 01.311-000

Cidade / Estado: São Paulo – SP

País: Brasil

Tel: (011) 3268-1700

Fax: (011) 3268-1832

Site: www.itaucultural.org.br

E-mail: instituto@itaucultural.org.br

Atuação: Com 19 anos de existência, o Itaú Cultural promove e divulga a cultura brasileira, no Brasil e no exterior, tornando-se um centro de referência no âmbito da cultura.

Ao considerar a cultura como um eixo estratégico para a construção da identidade do país e uma das ferramentas mais eficazes na promoção da cidadania, o Itaú Cultural mantém duas frentes de atuação. É um centro cultural, que oferece ao público programação gratuita e diversificada, e também um instituto, voltado à pesquisa e produção de conteúdo, ao mapeamento, fomento e estímulo à produção e difusão de manifestações artísticas em diferentes áreas de expressão.

A instituição busca atuar com políticas culturais plurais paralelas às desenvolvidas pelo Estado. E tem entre seus objetivos: valorizar a diversidade das experiências culturais de uma sociedade tão complexa e heterogênea como a brasileira; apoiar as manifestações culturais que contribuem para a expansão da liberdade de expressão e da criação artística e intelectual; e estimular a concepção de importantes ações culturais.

~~~ ●● ~~~

### **INSTITUTO RONALD MCDONALD**

**Endereço:** Av. Nilo Peçanha, 50 – Grupo 716 – Centro

**CEP:** 20.044-900

**Cidade / Estado:** Rio de Janeiro – RJ

**País:** Brasil

**Tel:** (21) 2544-3299

**Fax:** (21) 2544-3299

**Site:** [www.instituto-ronald.org.br](http://www.instituto-ronald.org.br)

**Atuação:** Fundado em 8 de abril de 1999, pelo McDonald's com o apoio de instituições ligadas ao combate ao câncer infanto-juvenil, o Instituto Ronald McDonald é uma sociedade civil brasileira, sem fins lucrativos, e com total autonomia administrativa.

O Instituto Ronald atua como articulador de diferentes agentes no combate ao câncer infanto-juvenil e contribui na disseminação do conhecimento da doença no País. Além disso, capta recursos e os destina às instituições cadastradas para a realização de projetos em benefício de crianças e adolescentes portadores de câncer.

Atualmente, o Instituto possui mais de 90 instituições cadastradas, das quais 69 possuem projetos apoiados pelo IRM, atendendo milhares de crianças, sendo mais de 2500 mil casos novos.

Sediado no Rio de Janeiro, mas com atuação nacional, o IRM concentra suas atividades em quatro áreas específicas. São elas:

- Incentivar ações do voluntariado (assistencial e de suporte psicossocial, nas instituições que atendem crianças e adolescentes portadores de câncer);
- Apoiar a melhoria da infra-estrutura hospitalar;
- Promover e divulgar conhecimentos relativos ao câncer infanto-juvenil;
- Incentivar a pesquisa e o intercâmbio técnico-científico entre especialistas em câncer infanto-juvenil.

Os recursos para manutenção do Instituto são obtidos por meio de contribuições regulares de empresas, além de diferentes ações, parcerias e campanhas. Já as pessoas que desejam contribuir mensalmente para o combate ao câncer infanto-juvenil no país, podem tornar-se membros contribuintes, preenchendo os folhetos colocados nos cofrinhos existentes em restaurantes *McDonald's* de todo o país ou entrando em contato com o Instituto. Os cofrinhos também funcionam como ferramenta de arrecadação de recursos.

O *McDia Feliz*, campanha coordenada pelo Instituto Ronald McDonald, se tornou, sem dúvida, a maior ação nacional contra o câncer infanto-juvenil no Brasil, totalizando cerca de R\$ 69 milhões, ao longo dos 18 anos realização. Outra iniciativa que merece destaque é a do *McLanche Feliz*, que, desde 2001, destina um percentual de cada unidade vendida para o IRM.

A cada ano, os recursos arrecadados viabilizam atendimento de crianças e adolescentes através da compra de equipamentos e material hospitalar, construção e ampliação de centros de tratamento, pesquisa e casas de apoio e até a implantação de unidades de transplante de medula. Todas essas ações contribuíram para o expressivo crescimento do índice de cura da doença no Brasil: de 35%, no final da década de 80, para a média atual de 70%.

~~~ ●● ~~~

INSTITUTO TELEMAR

Endereço: Rua Dois de Dezembro, 63 – Flamengo

CEP: 22.220-040

Cidade / Estado: Rio de Janeiro – RJ

País: Brasil

Tel: (21) 3131-3070

Site: www.institutotelemar.org.br

Atuação: O Instituto Telemar tem como missão utilizar as tecnologias de comunicação e informação para desenvolver, apoiar e reconhecer ações educacionais e culturais inovadoras que promovam o desenvolvimento humano.

O Instituto Telemar é um importante agente de transformação social através da criação e desenvolvimento de projetos inovadores e de alta tecnologia, nas áreas de educação e cultura, que possam ser reaplicados na sociedade brasileira. Tem como programas principais:

- Projeto Telemar Educação;
- Centro Cultural Telemar;
- Escola Telemar de Arte e Tecnologia;
- Novos Brasis.

~~~ ••• ~~~

## **INSTITUTO XEROX**

**Endereço:** Av. Rodrigues Alves, 261

**CEP:** 20.220-360

**Cidade / Estado:** Rio de Janeiro – RJ

**País:** Brasil

**Tel:** (21) 2271-1837

**Fax:** (21) 2271-1445

**Site:** [www.xerox.com](http://www.xerox.com)

**Atuação:** A Xerox foi uma das primeiras empresas brasileiras a assumir a sua responsabilidade social, através do engajamento em projetos comunitários de longo prazo.

O Instituto Xerox foi criado em 1996, com o objetivo de fazer com que os projetos sociais passassem definitivamente a fazer parte da estratégia corporativa, consolidando a imagem de empresa cidadã através de um claro direcionamento de atuação em educação complementar e preservação do meio ambiente.

~~~ ••• ~~~

KINDERNOTHILFE E. V / AMENCAR

Endereço: Caixa Postal 433

CEP: 93.001-970

Cidade / Estado: São Leopoldo - RS

País: Brasil

Tel: (51) 3588-2222

Fax: (51) 3588-2368

Site: www.amencar.org.br

Atuação: A Associação de Apoio à Criança e ao Adolescente – AMENCAR é uma das pioneiras do Brasil na assessoria a organizações sociais. Com quase 25 anos de trabalho, mantém uma rede de 98 instituições conveniadas, proporcionando dignidade para aproximadamente 29 mil pequenos cidadãos em 14 estados do País.

Mas o trabalho vai além do mero atendimento, apresentando soluções inovadoras que promovem o protagonismo infanto-juvenil, prestam apoio às famílias e estimulam o desenvolvimento sustentável das comunidades.

Desta forma, contribui para o embasamento de políticas públicas inclusivas da população em situação de vulnerabilidade, ou seja, um terço dos cidadãos. A assessoria é feita in loco, configurando um sistema de atendimento personalizado.

A realização de encontros, seminários e cursos, a publicação de livros e a realização de pesquisas são constantes no calendário de atividades. Além disso, a AMENCAR intermedia recursos captados no exterior e no Brasil. Nestes casos, acompanha todos os passos dos projetos, prestando assessoria técnica e administrativa.

Apesar de seguir uma orientação de trabalho comum, a AMENCAR atua de forma descentralizada, mantendo escritórios regionais que desenvolvem programas autônomos de trabalho. O

Regional Sul tem sede em São Leopoldo (RS) e atende ao Rio Grande do Sul, Paraná e Santa Catarina; o Regional Sudeste/Centro-Oeste fica em Belo Horizonte (MG), encarregando-se dos estados de Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Goiás e Distrito Federal; o Regional Nordeste está instalado em Recife (PE) e abrange Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte, Bahia e Ceará.

Pelo conjunto do seu trabalho a AMENCAR já ganhou diversos prêmios, tendo, inclusive, recebido o cobiçado Bem Eficiente, da Kanitz&Associados, por três vezes (1997, 2000 e 2003). A premiação seleciona as ONGs mais bem administradas do país e apenas 14 organizações - entre as 220 mil existentes no país, conforme levantamento feito pela Revista Veja - foram reconhecidas três vezes pelo concurso, que avalia 42 critérios rigorosos.

~~~ ●● ~~~

### **MAIS DIFERENÇAS – EDUCAÇÃO E INCLUSÃO SOCIAL**

**Endereço:** Rua Otávio Tarquínio de Sousa, 957 – Campo Belo

**CEP:** 04.613-002

**Cidade / Estado:** São Paulo - SP

**País:** Brasil

**Tel:** (11) 5044-4609

**Site:** [www.maisdiferencas.org.br](http://www.maisdiferencas.org.br)

**Atuação:** Uma organização não-governamental – ONG - que trabalha pela inclusão social e educacional de todos, prioritariamente das pessoas com deficiência, buscando a realização e ampliação do potencial de cada um, através da produção e elaboração coletivas de saberes e práticas, da equiparação de oportunidades, da construção da autonomia, valorizando as múltiplas formas de ser e estar no mundo.

Assessorando o poder público, a iniciativa privada, o terceiro setor e as comunidades na criação, articulação e implementação de políticas inclusivas, prioritariamente para as pessoas com deficiência, através da produção coletiva de saberes e práticas, valorizando as diferenças, para a transformação social.

~~~ ●● ~~~

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA

Endereço: Esplanada dos Ministérios - Bloco D

CEP: 70.043-900

Cidade / Estado: Brasília-DF

País: Brasil

Tel: (61) 3218-2828

Fax: (61) 3225-9046

Site: www.agricultura.gov.br

E-mail: acsgm@agricultura.gov.br

Atuação: Estimular o aumento da produção agropecuária e o desenvolvimento do agronegócio, com o objetivo de atender o consumo interno e formar excedentes para exportação. Essa é a missão institucional do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, que tem como consequência a geração de emprego e renda, a promoção da segurança alimentar, a inclusão social e a redução das desigualdades sociais.

A execução descentralizada de programas governamentais a cargo do Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento, que envolva a transferência de recursos financeiros de dotações consignadas no Orçamento Fiscal e da Seguridade Social, objetivando a realização de programas de trabalho, projeto, atividade ou de eventos com duração certa, será efetivada mediante a celebração de convênios ou destinação por Portaria Ministerial, observada a legislação pertinente.

Os pleitos e projetos em face dos planos de trabalho sugeridos pelos órgãos e instituições interessados deverão observar as normas e procedimentos vigentes, aderindo as condições que impliquem direitos e obrigações.

As orientações apresentadas aqui buscam demonstrar as possibilidades de atendimento existentes por área de abrangência. Elas antecipam, para o pleno conhecimento dos interessados, as condições, os parâmetros necessários à elaboração da proposta de convênios.

~~~ ●● ~~~

## **MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA – MCT**

**Endereço:** Esplanada dos Ministérios - Bloco E

**CEP:** 70.067-900

**Cidade / Estado:** Brasília – DF

**País:** Brasil

**Tel:** (61) 3321-8886

**Fax:** (61) 3225-7496

**Site:** [www.mct.gov.br](http://www.mct.gov.br)

**Atuação:** Os Programas de fomento são um dos principais instrumentos utilizados pelo MCT para promoção do desenvolvimento científico e tecnológico. Os programas são dirigidos para a formação de recursos humanos e para o apoio à realização de pesquisas e à geração e disseminação de novas tecnologias, visando estimular a produção de conhecimentos necessários ao desenvolvimento sócio-econômico.

Em consonância com as orientações de governo contidas em políticas setoriais e regionais, os programas procuram atender as demandas da comunidade científica e às necessidades de apoio ao desenvolvimento tecnológico e à inovação apresentadas pelo setor privado, bem como estimular as áreas estratégicas e campos multidisciplinares, cuja ação perpassa as áreas do conhecimento.

Hoje, o incentivo às ações de Ciência & Tecnologia (C&T) é feito por meio de amplo conjunto de instrumentos e agentes, entre os quais Fundos e Programas Federais, Fundos e Programas Estaduais, atuação das Agências de Fomento e das Fundações de Amparo à Pesquisa e, também, de Incentivos Fiscais criados pelos estados.

~~~ ••• ~~~

MINISTÉRIO DA CULTURA – MinC

Endereço: Esplanada dos Ministérios

CEP: 70.068-900

Cidade / Estado: Brasília-DF

País: Brasil

Tel: (61) 3316-2000

Fax: (61) 3226-9093

Site: www.cultura.gov.br

Atuação: A diretriz do MinC baseia-se em uma concepção mais ampliada de Cultura, considerando-a em suas três dimensões:

- *Produção simbólica* (foco na valorização da diversidade, das expressões e dos valores culturais);
- *Direito e cidadania* (foco nas ações de inclusão social por meio da Cultura); e
- *Economia* (foco na geração de empregos e renda, fortalecimento de cadeias produtivas e regulação). Essas dimensões passaram a nortear as ações do MinC, como tripé fundamental para o desenvolvimento das novas políticas culturais sob responsabilidade do Órgão.

Deve-se agregar, ainda, outra dimensão político-institucional que trata da reformulação das estruturas físicas e operacionais do Órgão, para dotá-lo de mecanismos necessários à realização de suas ações. Insere-se nesse contexto, também, a sistematização das políticas públicas para o setor, como a criação das *Câmaras Setoriais* - onde representantes das áreas de teatro, música, livro e leitura, dança, artes visuais e circo aprofundam propostas setoriais para aperfeiçoamento da ação pública em cada um desses segmentos; do *Sistema MinC* – fórum criado internamente pelo Órgão para aproximar e fortalecer o debate entre os responsáveis pelas ações da Pasta; do *Plano Nacional de Cultura* e dos *Sistemas Nacional e Federal de Cultura* – que estabelecerão as parcerias entre os diferentes entes governamentais para detectar oportunidades, evitar sobreposição de esforços e integrar a ação pública em todo o território nacional.

O incentivo e fomento a programas, projetos e ações é outro aspecto cristalizado no Ministério da Cultura por intermédio da Lei de Federal de Incentivo à Cultura e da Lei do Audiovisual. O Fundo Nacional Cultura destina recursos a projetos culturais por meio da cessão a fundo perdido enquanto o Mecenato viabiliza benefícios fiscais para investidores que apóiam projetos culturais sob forma de doação ou patrocínio. Estes mecanismos são operacionalizados pela Secretaria de Incentivo e Fomento à Cultura e pela Secretaria de Audiovisual, em parceria com a Agência Nacional de Cinema – ANCINE.

Essa seção não pretende esgotar todo o universo das políticas do MinC, mas demonstrar, de modo sintético, o alcance e o objetivo de seus programas e ações. É importante ressaltar as iniciativas direcionadas à juventude das periferias das cidades ou de regiões com maior acúmulo de situações de risco; ações voltadas para as comunidades negras, indígenas e para outros segmentos sociais; ações de preservação do patrimônio material e imaterial do País; ações de fomento a projetos cinematográficos e audiovisuais; ações destinadas à ampliação do acesso da população aos bens e serviços culturais, dentre tantas outras.

~~~ ••• ~~~

### **MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**

**Endereço:** Esplanada dos Ministérios - Bloco L

**CEP:** 70.047-900

**Cidade / Estado:** Brasília – DF

**País:** Brasil

**Tel:** (61) 3410-8484

**Fax:** (61) 3410-9233

**Site:** [www.mec.gov.br](http://www.mec.gov.br)

**Atuação:** Projetos organizados para atender diversos setores:

- Seleção pública para apoiar projetos que garantam o acesso e permanência em igualdade de oportunidades para estudantes com deficiência.

O Programa Brasil Alfabetizado representa um portal de entrada na cidadania, articulado diretamente com o aumento da escolarização de jovens e adultos e promovendo o acesso à educação como um direito de todos em qualquer momento da vida.

- O PNLEM prevê a distribuição de livros didáticos para os alunos do ensino médio público de todo o País;
- Articulação e integração experimental de um sistema nacional de educação superior. Esse sistema será formado por instituições públicas de ensino superior, as quais levarão ensino superior público de qualidade aos Municípios brasileiros que não têm oferta ou cujos cursos ofertados não são suficientes para atender a todos os cidadãos;

- Assistência financeira a projetos educacionais visando ampliar e melhorar a oferta de atendimento educacional aos alunos com necessidades educacionais especiais. Além desses recursos, a Educação Especial é beneficiada, também, com recursos do Programa Nacional do Livro Didático, Dinheiro na Escola e Transporte Escolar;
- Planejar, orientar, coordenar e acompanhar a formulação e a implementação de políticas educacionais voltadas para as comunidades indígenas, apoiar técnica e financeiramente a formação de professores indígenas e o desenvolvimento de materiais pedagógicos específicos para as escolas indígenas, em harmonia com os projetos de futuro de cada povo.

~~~ ••• ~~~

MINISTÉRIO DA JUSTIÇA – MJ

Endereço: Esplanada dos Ministérios – Bloco T

CEP: 70.064-900

Cidade / Estado: Brasília – DF

País: Brasil

Tel: (61) 3429-3454

Fax: (61) 3225-0906

Site: www.mj.gov.br

Atuação: O MJ tem por missão garantir e promover a cidadania, a justiça e a segurança pública, através de uma ação conjunta entre o Estado e a sociedade. O Ministério atua em diversos programas, abaixo, indicados:

- Criação de delegacias estaduais especializadas em investigação de crimes contra crianças e adolescentes;
- Edição e distribuição de documentos técnicos na área de promoção e defesa dos direitos da criança e do adolescente;
- Capacitação de recursos humanos para atuação na área de garantia de direitos de crianças e adolescentes;
- Promoção de eventos relativos aos direitos de crianças e adolescentes;
- Implantação de serviços sócio-psico-pedagógicos destinados aos adolescentes em conflito com a Lei e sua família.

~~~ ••• ~~~

### **MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE**

**Endereço:** Esplanada dos Ministérios – Bloco B

**CEP:** 70.068-900

**Cidade / Estado:** Brasília – DF

**País:** Brasil

**Tel:** (61) 3317-1000

**Fax:** (61) 3226-7101

**Site:** [www.mma.gov.br](http://www.mma.gov.br)

**Atuação:** O Ministério apóia programas nas seguintes áreas: Educação Ambiental; Parques do Brasil; Turismo Verde; Qualidade Ambiental; Amazônia Sustentável; Florestar; Biodiversidade; Gestão da Política do Meio Ambiente; Desenvolvimento Sustentável da Amazônia e Mata Atlântica.

~~~ ••• ~~~

MINISTÉRIO DE MINAS E ENERGIA

Endereço: Esplanada dos Ministérios – Bloco U

CEP: 70.065-900

Cidade / Estado: Brasília – DF

País: Brasil

Tel: (61) 3319-5012

Fax: (61) 3224-1973

Site: www.mme.gov.br

Atuação: Apóia o desenvolvimento de projetos como: fortalecimento institucional, planejamento energético, desenvolvimento de projetos energéticos e elétricos e novas alternativas energéticas.

~~~ ••• ~~~

### **MINISTÉRIO DO TURISMO**

**Endereço:** Esplanada dos Ministérios – Bloco U, 2º e 3º andares

**CEP:** 70.065-900

**Cidade / Estado:** Brasília – DF

**País:** Brasil

**Site:** [institucional.turismo.gov.br](http://institucional.turismo.gov.br)

**Atuação:** A missão do Ministério do Turismo é desenvolver o turismo como uma atividade econômica sustentável, com papel

relevante na geração de empregos e divisas, proporcionando a inclusão social. O Ministério do Turismo inova na condução de políticas públicas com um modelo de gestão descentralizado, orientado pelo pensamento estratégico.

### **Secretaria Nacional de Programas de Desenvolvimento do Turismo**

Compete à Secretaria Nacional de Programas de Desenvolvimento do Turismo:

- Subsidiar a formulação dos planos, programas e ações destinados ao desenvolvimento e fortalecimento do turismo nacional, necessários à consecução da Política Nacional de Turismo;
- Subsidiar a formulação e acompanhar os programas de desenvolvimento regional de turismo e a promoção do apoio técnico, institucional e financeiro necessário ao fortalecimento da execução e participação dos estados, do Distrito Federal e dos municípios, nesses programas;
- Subsidiar o desenvolvimento de planos, projetos e ações para a captação e estímulo aos investimentos privados nacionais e internacionais, em conformidade com as diretrizes da Política Nacional de Turismo;
- Promover a cooperação e a articulação dos instrumentos da Administração Pública para financiamento, apoio e promoção da atividade turística;
- Regulamentar e apoiar a certificação das atividades, empreendimentos e equipamentos dos prestadores de serviços e fixar os critérios de avaliação dos organismos de certificação de conformidade;
- Apoiar a qualificação profissional e a melhoria da qualidade da prestação de serviços para o turista;
- Apoiar a diversificação da oferta turística, mediante o incentivo à produção associada ao turismo;
- Propor diretrizes e prioridades para aplicação do Fundo Geral de Turismo (FUNGETUR);
- Orientar, acompanhar e supervisionar a execução dos projetos e programas regionais de desenvolvimento do turismo,

de capacitação, de infraestrutura, de financiamento e de fomento e captação de investimentos nacional e estrangeiro para o setor do turismo.

### **Secretaria Nacional de Políticas de Turismo**

São as atribuições que competem à Secretaria Nacional de Políticas de Turismo:

- Subsidiar a formulação, elaboração e monitorar a Política Nacional de Turismo, de acordo com as diretrizes propostas e os subsídios fornecidos pelo Conselho Nacional de Turismo;
- Analisar e avaliar a execução da Política Nacional de Turismo;
- Coordenar a elaboração e acompanhar a execução do Plano Nacional de Turismo;
- Conceber instrumentos e propor normas para a implementação da Política Nacional de Turismo;
- Subsidiar a formulação, a elaboração e avaliar os planos, programas e ações do Ministério, necessários à consecução da Política Nacional de Turismo;
- Conceber as diretrizes para a formulação de estudos, pesquisas, análises e levantamentos de dados destinados à formulação, implementação e avaliação da Política Nacional de Turismo;
- Desempenhar as funções de Secretaria Executiva do Conselho Nacional de Turismo;
- Orientar, acompanhar e supervisionar a execução dos projetos de qualificação dos serviços turísticos, estruturação e diversificação da oferta turística, e de incentivo ao turismo no mercado interno, compreendendo a divulgação dos produtos turísticos brasileiros no mercado nacional;
- Orientar o levantamento e a estruturação dos indicadores relativos ao turismo, com a finalidade de acompanhar a dinâmica do mercado turístico nacional e internacional e subsidiar a avaliação da implementação da Política Nacional de Turismo;
- Articular com organismos e instâncias nacionais e internacionais, visando ao desenvolvimento do turismo nacional;

- Promover a cooperação e a articulação com órgãos da Administração Federal, Estadual, Municipal e do Distrito Federal em projetos de suas iniciativas que possam contribuir para o fortalecimento e desenvolvimento do turismo nacional;
- Promover a cooperação e articulação com os fóruns, conselhos, consórcios e entidades articuladoras do turismo nos âmbitos estaduais, regionais e municipais;
- Responsabilizar-se pela análise técnica e documental referente aos processos de parceria, convênios, contrato e congêneres, no âmbito de suas atividades, em conformidade com a legislação vigente e com os instrumentos normativos internos;
- Articular com os demais órgãos governamentais e entidades da Administração Pública em seus programas, projetos e ações que interagem com a Política Nacional de Turismo.

Tem como ações:

- Cadastro do Turismo;
- Organização Mundial do Turismo;
- Cores do Brasil;
- Programa de Regionalização;
- Mercosul;
- Concertação de Fronteiras;
- Salão do Turismo;
- Destino Aprovado – Brasil/China.

### **Instituto Brasileiro de Turismo – EMBRATUR**

A EMBRATUR foi criada no Rio de Janeiro, em 18 de novembro de 1966, como Empresa Brasileira de Turismo. Foi a primeira empresa pública do Brasil. O então Ministro da Indústria e do Comércio, Paulo Egydio Martins, apresentou a sua 1ª Exposição de Motivos e Projeto de Lei ao Presidente da República na época, Humberto de Alencar Castelo Branco. Na exposição de motivos, Martins justificou a criação da EMBRATUR ressaltando a contribuição que o turismo poderia trazer como fonte de divisas e empregos para a economia nacional.

Além disso, a Divisão de Turismo e Certames, órgão integrante do Ministério da Indústria e do Comércio então encarregado dos assuntos do turismo, não poderia atender às demandas de expansão dessa indústria. Por fim, havia também a necessidade de ampliar o parque hoteleiro e fiscalizar as atividades das agências de viagens, responsáveis por graves prejuízos infringidos ao público durante a Copa do Mundo de 1966, na Inglaterra.

A EMBRATUR passou a ser considerada Autarquia Especial e ganhou a condição de Instituto em 28 de março de 1991. Na ocasião, adotou a denominação atual: EMBRATUR - Instituto Brasileiro de Turismo e foi vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Regional da Presidência da República.

Em 19 de novembro do ano seguinte, a EMBRATUR teve sua sede transferida para Brasília, quando passou a ser vinculada ao Ministério da Indústria, do Comércio e do Turismo.

Em 1999, foi vinculada ao Ministério do Esporte e Turismo. Com a criação do Ministério do Turismo, em janeiro de 2003, a EMBRATUR passou a cuidar exclusivamente da promoção do Brasil no exterior.

Tem como ações:

- Escritórios Brasileiros de Turismo no Exterior;
- *Benchmarking* – Excelência em Turismo: Aprendendo com as Melhores Experiências Internacionais;
- Estudos e Pesquisas;
- Plano Aquarela;
- Caravana Brasil;
- Marca Brasil;
- Verba dos Fóruns Estaduais;
- Captação de Eventos.

~~~ ●● ~~~

MINISTÉRIO DA PREVIDÊNCIA E ASSISTÊNCIA SOCIAL

Endereço: Esplanada dos Ministérios – Bloco A

CEP: 70.059-900

Cidade / Estado: Brasília – DF

País: Brasil

Tel: (61) 3315-1761

Fax: (61) 3224-0324

Site: www.mpas.gov.br

Atuação: É uma instituição pública que tem como objetivo reconhecer e conceder direitos aos seus segurados. A renda transferida pela Previdência Social é utilizada para substituir a renda do trabalhador contribuinte, quando ele perde a capacidade de trabalho, seja pela doença, invalidez, idade avançada, morte e desemprego involuntário, ou mesmo a maternidade e a reclusão.

Atribuições da Secretaria de Políticas de Previdência Social – SPPS:

- Assistir ao Ministro de Estado na formulação da política de previdência social e na supervisão dos programas e atividades das entidades vinculadas;
- Assistir ao Ministro de Estado na proposição de normas gerais para organização e manutenção dos regimes próprios de previdência da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios;
- Elaborar e promover, em articulação com os órgãos envolvidos, a atualização e a revisão dos planos de custeio e benefícios da Previdência Social;
- Orientar, acompanhar, normatizar e supervisionar as ações da previdência social nas áreas de benefícios e arrecadação previdenciária;
- Prestar apoio técnico aos órgãos colegiados do Ministério, na sua área de competência;
- Realizar estudos e subsidiar a formulação de políticas, diretrizes e parâmetros gerais do Sistema de Previdência Social;
- Acompanhar e avaliar as ações estratégicas da previdência social;

- Promover ações de desregulamentação voltadas para a racionalização e a simplificação do ordenamento normativo e institucional da previdência social;
- Orientar, acompanhar, avaliar e supervisionar as ações da previdência social nas áreas do Regime Geral de Previdência Social;
- Orientar, acompanhar e supervisionar os regimes próprios de previdência social dos servidores públicos e dos militares da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios; e
- Aprovar pareceres técnicos emitidos pelos Departamentos da Secretaria.

Ao Departamento do Regime Geral de Previdência Social, da Secretaria de Previdência Social do MPS, compete:

- Coordenar, acompanhar, avaliar e supervisionar as ações do Regime Geral de Previdência Social nas áreas de benefícios e de arrecadação;
- Coordenar, acompanhar e supervisionar a atualização e a revisão dos planos de custeio e benefícios do Regime Geral de Previdência Social;
- Desenvolver projetos de racionalização e simplificação do ordenamento normativo e institucional da previdência social;
- Realizar projeções e simulações das receitas e despesas do Regime Geral de Previdência Social;
- Coletar e sistematizar informações previdenciárias;
- Realizar estudos visando ao aprimoramento do Regime Geral de Previdência Social; e
- Emitir pareceres técnicos sobre matéria de sua competência.

Ao Departamento dos Regimes de Previdência no Serviço Público, da Secretaria de Previdência Social do MPS, compete:

- Orientar, acompanhar e supervisionar os regimes próprios de previdência social dos servidores públicos e dos militares da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios;

- Realizar estudos técnicos necessários ao aprimoramento dos Regimes de Previdência no Serviço Público;
- Realizar e assessorar a realização de projeções e simulações das receitas e despesas dos regimes próprios de previdência da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios ;
- Prestar assistência técnica com vistas ao aprimoramento das bases de dados previdenciárias, a realização de diagnósticos e a elaboração de propostas de reformas dos sistemas previdenciários no serviço público;
- Emitir pareceres para acompanhamento dos resultados apresentados pela União, pelos Estados, pelo Distrito Federal e pelos Municípios na organização dos seus regimes de previdência;
- Fomentar a articulação institucional entre as esferas de governo em matéria de sua competência; e
- Coletar e sistematizar informações dos regimes de previdência no serviço público.

~~~ ●● ~~~

### **MINISTÉRIO DA SAÚDE – SUS**

**Endereço:** Esplanada dos Ministérios – Bloco G

**CEP:** 70.058-900

**Cidade / Estado:** Brasília-DF

**País:** Brasil

**Tel:** (61) 3315-2425

**Fax:** (61) 3224-8747

**Site:** [www.saude.gov.br](http://www.saude.gov.br)

**Atuação:** Informações sobre projetos e os indicadores de saúde; Informações de assistência à saúde no SUS (Internações hospitalares, produção ambulatorial, imunização e atenção básica); rede assistencial (hospitalar e ambulatorial); morbidade por local de internação e residência dos atendimentos SUS; estatísticas vitais (mortalidade e nascidos vivos); recursos financeiros; e informações demográficas e socioeconômicas.

~~~ ●● ~~~

MINISTÉRIO DO TRABALHO

Endereço: Esplanada dos Ministérios – Bloco F

CEP: 70.059-900

Cidade / Estado: Brasília-DF

País: Brasil

Tel: (61) 3317-6000

Site: www.mte.gov.br

Atuação: O Ministério defende contratação de empregados portadores de deficiência física, através do Núcleo de Apoio a Programas Especiais; Opera no combate ao trabalho infantil; Capacita e qualifica profissionais para o mercado de trabalho; Defende o trabalho seguro e saudável e a redução da pobreza;

Outros programas, temos o Programa Nacional de Geração de Emprego e Renda (PRONAGER), o resultado do acordo de cooperação técnica firmado entre o governo brasileiro, através do Ministério da Integração Nacional (MI) e a Organização das Nações Unidas para a Agricultura e a Alimentação (FAO/ONU), com a interveniência da Agência Brasileira de Cooperação do Ministério das Relações Exteriores (ABC/MRE) e o apoio técnico do IATTERMUND – Instituto de Apoio Técnico aos Países do Terceiro Mundo, que detém os direitos de aplicação da Metodologia de Capacitação Massiva cedidos ao PRONAGER para sua utilização, no Brasil, mediante convênio de Cooperação Técnica.

Tem como objetivo reduzir o desemprego e o subemprego em comunidades urbanas e rurais; capacitar pessoas desempregadas ou subempregadas para a sua organização social e produtiva e a geração de postos de trabalho e de renda, potencializando os recursos e vocações econômicas das comunidades; fomentar a estruturação de empreendimentos produtivos, associações e cooperativas para a produção de bens e serviços; possibilitar a geração de novas formas e processos de organização social de pessoas que se encontram fora da dinâmica social e das relações de poder local; contribuir para a melhoria da qualidade de vida das comunidades e para o desenvolvimento local, mesorregional e regional.

~~~ ●● ~~~

**PETRÓLEO BRASILEIRO S.A. – PETROBRAS**

**Endereço:** Av. República do Chile, 65

**CEP:** 20.035-900

**Cidade / Estado:** Rio de Janeiro – RJ

**País:** Brasil

**Tel:** 0800-789001

**Fax:** (21) 2534-6981

**Site:** [www.petrobras.com.br](http://www.petrobras.com.br)

**E-mail:** [social@petrobras.com.br](mailto:social@petrobras.com.br)

**Atuação:** A prioridade da Petrobras é somar-se às ações do governo federal e da sociedade organizada na luta pela inclusão social e erradicação da miséria e da fome no Brasil.

Nas políticas estruturais, predominam ações educativas e de geração de emprego e renda.

Elas são convergentes e buscam promover autonomia e sustentabilidade às populações atingidas.

A Instituição apóia financeiramente projetos sociais em diversas áreas: meio ambiente, educação, cultura, saúde, geração de empregos e segurança alimentar.

~~~ ••• ~~~

PRÊMIO ITAÚ-UNICEF EDUCAÇÃO E PARTICIPAÇÃO – CENPEC

País: Brasil

Site: www.cenpec.org.br

Atuação: Desde 1987, o Cenpec atua em programas e projetos que auxiliam as políticas públicas em educação. Através de parcerias com o poder público, em todos os seus níveis, e com instituições empresariais de forte relevância social, o Cenpec vem ajudando a melhorar a performance educacional do Brasil.

Os principais projetos do Cenpec estão ligados ao desenvolvimento da educação pública, por meio de apoio direto a ações no espaço escolar ou em ambiente social com a participação de organizações parceiras.

Os programas e projetos do Cenpec chegam a mais de 3 mil municípios brasileiros e beneficiaram nestes 18 anos estudantes e professores em quase todos os estados brasileiros.

Até o final de 2005 o Cenpec envolveu-se diretamente em diversos programas e projetos.

~~~ ••• ~~~

### **PROGRAMA DE APERFEIÇOAMENTO EM ARTES NO EXTERIOR – APARTES**

**País:** Brasil

**Site:** [www.capes.gov.br](http://www.capes.gov.br)

**Atuação:** Aperfeiçoamento em conservatórios e instituições de renome no exterior nas áreas de música, dança, teatro, cinema e artes plásticas.

A Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes) desempenha papel fundamental na expansão e consolidação da pós-graduação stricto sensu (mestrado e doutorado) em todos os estados da Federação.

As atividades da Capes podem ser agrupadas em quatro grandes linhas de ação, cada qual desenvolvida por um conjunto estruturado de programas:

- Avaliação da pós-graduação stricto sensu;
- Acesso e divulgação da produção científica;
- Investimentos na formação de recursos de alto nível no país e exterior;
- Promoção da cooperação científica internacional.

A Capes tem sido decisiva para os êxitos alcançados pelo sistema nacional de pós-graduação, tanto no que diz respeito à consolidação do quadro atual, como na construção das mudanças que o avanço do conhecimento e as demandas da sociedade exigem.

O sistema de avaliação, continuamente aperfeiçoado, serve de instrumento para a comunidade universitária na busca de um padrão de excelência acadêmica para os mestrados e doutorados

nacionais. Os resultados da avaliação servem de base para a formulação de políticas para a área de pós-graduação, bem como para o dimensionamento das ações de fomento (bolsas de estudo, auxílios, apoios).

~~~ ••• ~~~

SHELL BRASIL

Endereço: Av. das Américas, 4200 – Bloco 5 – Barra da Tijuca

CEP: 22.640-102

Cidade / Estado: Rio de Janeiro – RJ

País: Brasil

Site: www.shell.com.br

E-mail: fale@shell.com.br

Atuação: Trabalha tentando atender às necessidades buscando o equilíbrio nas questões econômicas, ambientais, sociais e nas decisões de negócio. Financiando e apoiando projetos nas áreas de desenvolvimento sustentável, meio ambiente, investimentos sociais e cultural.

~~~ ••• ~~~

### **ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS PARA A EDUCAÇÃO, A CIÊNCIA E A CULTURA – UNESCO**

**Endereço:** SAS – Quadra 5, Bloco H, Lote 6 – Ed. CNPQ/IBICT/  
UNESCO, 9º andar

**CEP:** 70.070-914

**Cidade / Estado:** Brasília – DF

**País:** Brasil

**Tel:** (61) 3223-8684

**Fax:** (61) 3322-4261

**Site:** [www.unesco.org.br](http://www.unesco.org.br)

**Atuação:** A UNESCO, é uma organização associada a uma enorme gama de iniciativas nacionais para contribuir com o combate à pobreza, com a construção de uma cultura de paz e não-violência, com a exclusão social, com a capacitação de professores e profissionais de várias áreas, com a proteção e preservação de patrimô-

nios históricos, naturais e intangíveis, e com contribuições para o desenvolvimento sustentável, científico e tecnológico. Apóia projetos de educação, cultura, meio ambiente, ciências sociais, direitos humanos e comunicação/informação.

~~~ ●● ~~~

FUNDO DAS NAÇÕES UNIDAS PARA A INFÂNCIA – UNICEF

País: Brasil

Site: www.unicef.org.br

Atuação: O UNICEF, que tem sua sede central em Nova Iorque, realiza suas tarefas por meio de oito escritórios regionais e outros 126 escritórios espalhados pelo mundo, atendendo a 158 países e territórios.

Os 37 Comitês Nacionais para o UNICEF são organizações privadas sem fins lucrativos que funcionam principalmente nos países desenvolvidos e que apóiam os programas do UNICEF ao redor do mundo. Os Comitês arrecadam fundos com a ajuda de voluntários e também vendem os cartões e produtos do UNICEF. Trabalha com crianças e adolescentes através de seis programas principais: Comunicação e mobilização social; Direitos da criança e do adolescente; Educação; Meio ambiente; Políticas sociais; e Saúde.

~~~ ●● ~~~

### VISÃO MUNDIAL

**Endereço:** Rua Tupis, 38 – 20º andar

**CEP:** 30.190-160

**Cidade / Estado:** Belo Horizonte – MG

**País:** Brasil

**Tel:** (31) 3074-0101

**Fax:** (31) 3074-0102

**Site:** [www.visaomundial.org.br](http://www.visaomundial.org.br)

**Atuação:** A Visão Mundial é uma Organização Não Governamental (ONG) Cristã Humanitária e de Desenvolvimento criada em 1950 e presente em aproximadamente 100 países. Trabalhando no Brasil desde 1975 com o enfrentamento da pobreza

e da exclusão social, a Visão Mundial prioriza em seus programas as crianças e os adolescentes que vivem em comunidades pobres e em situação de vulnerabilidade, para promover o bem-estar das pessoas.

A Organização desenvolve projetos nas regiões empobrecidas do Semi-árido, no Nordeste do País e Vale do Jequitinhonha, além do Norte de Minas Gerais, Amazonas, Tocantins e nas regiões metropolitanas das capitais de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais.

Os projetos promovidos e apoiados têm programas com ênfase em saúde, educação, desenvolvimento comunitário, agroecologia, desenvolvimento econômico, promoção da justiça e emergência/reabilitação.

~~~ ••• ~~~

VOLKSWAGEN DO BRASIL

Endereço: Rua Volkswagen, 291

CEP: 04.344-900

Cidade / Estado: São Paulo – SP

País: Brasil

Tel: (11) 5582-5084

Fax: (11) 5582-5021

Site: www.volkswagen.com.br

Atuação: Desde o início de suas atividades no país, há mais de 50 anos, a *Volkswagen* do Brasil realiza e incentiva práticas sociais voltadas aos seus colaboradores e à comunidade em geral. Idealizada e fundada em 1979 pela matriz alemã e responsável por canalizar as ações sociais da Cia., a Fundação Volkswagen tem o objetivo de contribuir para a melhoria da qualidade da educação, reafirmando os valores e o compromisso da Cia. com o desenvolvimento social do Brasil.

Assumindo o papel articulador e mobilizador junto às comunidades onde atua, a Fundação Volkswagen cria oportunidades de atuação específicas, em cooperação com organismos governamentais e a sociedade civil, somando esforços, maximizando

os resultados e assumindo participação ativa na construção de uma sociedade mais justa.

No Brasil, a empresa tem como objetivo trabalhar, principalmente, nas áreas de: assistência social; cultura e artes; educação; esportes e saúde.

~~~ ●● ~~~

### **WWF-BRASIL**

**Endereço:** SHIS EQ. QL 6/8 – Conj. E – 2º andar

**CEP:** 71.620-430

**Cidade / Estado:** Barueri – SP

**País:** Brasil

**Tel:** 0300-7895652

**Fax:** (61) 3364-7474

**Site:** [www.wwf.org.br](http://www.wwf.org.br)

**Atuação:** O WWF-Brasil é uma organização não governamental brasileira dedicada à conservação da natureza e o uso sustentável dos recursos naturais. Fundada em Brasília no ano de 1996, a instituição desenvolve projetos em todo o território nacional. Também integra a Rede WWF, a maior organização independente de conservação da natureza no mundo, com atuação em mais de 100 países e o apoio de cerca de 5 milhões de pessoas, incluindo associados e voluntários.

O WWF-Brasil executa dezenas de projetos em parceria com ONGs regionais, universidades e órgãos governamentais. Desenvolve atividades de apoio à pesquisa, legislação e políticas públicas, educação ambiental e comunicação. Além disso, há também projetos de viabilização de unidades de conservação, por meio do estímulo a alternativas econômicas sustentáveis, envolvendo e beneficiando comunidades locais.

~~~ ●● ~~~

3.2 Instituições Internacionais para Financiamento

AÇÃO AGRÁRIA ALEMÃ – DEUTSCHE WELTHUNGERHILFE (DWHH).

País: Alemanha

Site: www.welthungerhilfe.de

Atuação: A Ação Agrária Alemã, criada em 1962, é uma das maiores organizações privadas que trabalham com cooperação humanitária na Alemanha.

A organização apóia projetos voluntários com finalidades beneficentes contra a fome e a pobreza.

~~~ ... ~~~

### **AÇÃO ECUMÊNICA SUECA – DIAKONIA**

**País:** Suécia

**Site:** [www.diakonia.se](http://www.diakonia.se)

**Atuação:** A Ação Ecumênica Sueca – Diakonia é uma rede global de pessoas, organizações e igrejas que trabalham com projetos de democratização, gênero, direitos humanos e justiça econômica.

~~~ ... ~~~

AID TO ARTISANS, INC.

Site: aidtoartisans.org

Atuação: A Aid To Artisans já mudou a vida de milhares de artesãos, com seu programa “Market Link”, trabalhando com design, produção e habilidades de negócios. Apóia projetos de artes e programas culturais.

~~~ ... ~~~

### **ALCOA FOUNDATION**

**Site:** [www.alcoa.com](http://www.alcoa.com)

**Atuação:** A Fundação Alcoa apóia projetos de arte, programas culturais, educação, desenvolvimento da comunidade, administração pública e governamental.

~~~ ... ~~~

AMERICAN COUNCIL OF LEARNED SOCIETIES

País: Estados Unidos

Site: www.acls.org

Atuação: O Conselho Americano de Aprendizado da Sociedade é uma federação privada sem fins lucrativos, com o intuito de avançar os estudos humanísticos em todas as áreas de aprendizado de humanas e de estudos sociais. Além da manutenção e fortalecimento das relações das várias sociedades nacionais voltadas para este fim, com projetos de preservação histórica, conservação e preservação de recursos naturais, do meio ambiente, pesquisas, política pública, preservação e proteção da vida selvagem.

~~~ ●● ~~~

### AT&T FOUNDATION

**Site:** [www.att.com/foundation](http://www.att.com/foundation)

**Atuação:** A Fundação AT&T provê verba a organizações e programas de enriquecimento da qualidade de vida com ênfase no aumento da educação e no avanço do desenvolvimento das comunidades, e as suas necessidades, realçando os recursos de origens culturais.

~~~ ●● ~~~

BP CONSERVATIONS PROGRAMME

Site: www.bp.com

Atuação: O BP Conservations Programme atinge 100 países apoiando projetos de biodiversidade e conservação, agindo assim, nos desafios de mudanças do clima, na segurança da energia, em fontes novas de energia e na camada de ozônio.

~~~ ●● ~~~

### BROT FUR DIE WELT – PÃO PARA O MUNDO

**País:** Alemanha

**Site:** [www.brot-fuer-die-welt.de](http://www.brot-fuer-die-welt.de)

**Atuação:** O “Pão para o Mundo” é um programa de ONGs que trabalham em conjunto com igrejas locais e organizações sociais

na África, Ásia, América Latina e Europa Oriental, visando a ajudar povos a se ajudarem. Usa como base a “Justiça para os Pobres”, apoiando projetos contra a fome, aids e violência, e pela educação, saúde e democracia.

~~~ ●● ~~~

**CANADIAN CATHOLIC ORGANIZATION
FOR DEVELOPMENT AND PEACE**

País: Canadá

Site: www.devpc.org

Atuação: Organização de desenvolvimento internacional, da igreja católica do Canadá, com o intuito de lutar contra a pobreza nos países do Sul e promover a justiça entre eles. Tem como objetivo principal dar suporte a iniciativas dos povos do hemisfério Sul para terem controle sobre suas vidas, envolvendo projetos de construção da paz, direitos humanos, reforma agrária, educação, desenvolvimento da economia e justiça.

~~~ ●● ~~~

**CATHOLIC RELIEF SERVICES – CRS**

**Site:** [www.crs-brasil.org.br](http://www.crs-brasil.org.br)

**Atuação:** A CRS trabalha em mais de 80 países, em todos os continentes, e oferece ajuda emergencial, e de longo prazo, aos pobres, levando em conta apenas a necessidade, sem distinguir crença, raça ou nacionalidade. Trabalha com as comunidades locais, em projetos voltados para a auto-sustentação. Para atingir estes objetivos, apóia atividades nas seguintes áreas programáticas:

- Agricultura;
- Direitos humanos/sociedade civil;
- Saúde;
- Desenvolvimento do microcrédito;
- Bem-estar social;
- Emergência e
- Educação.

~~~ ●● ~~~

CENTER FOR INTERNATIONAL PRIVATE ENTERPRISE – CIPE

Site: www.cipe.org

Atuação: O Centro para Empresas Privadas Internacionais é uma organização sem fins lucrativos afiliada a Câmara de Comércio dos Estados Unidos. Tendo como objetivo:

- Promover o desenvolvimento de estruturas legais e institucionais necessárias para estabelecer, e manter aberto as sociedades de orientações de mercado;
- Aumentar as participações de negócios no processo democrático;
- Suporte privado a organizações voluntárias de negócios e de libertação de associações;
- Aumento no apoio dos direitos, liberdade e obrigações essenciais à democracia das iniciativas privadas;
- Expansão de acesso às comunidades de negócios com informações necessárias para o mercado.

~~~ ●● ~~~

## **CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO – CIID**

**País:** Canadá

**Site:** [www.idrc.ca/lacro](http://www.idrc.ca/lacro)

**Atuação:** Centro Internacional de Investigações para o Desenvolvimento- CIID apóia projetos de ONGs que sejam direcionados para seguridade alimentar; eqüidade no uso dos recursos naturais, conservação da biodiversidade, manutenção e criação de empregos, estratégias e políticas de desenvolvimento social, informação e comunicação.

~~~ ●● ~~~

CHARLES STUART MOTT FOUNDATION

Site: www.mott.org

Atuação: A Fundação, criada em 1926, atua em todo o mundo. Procura cumprir sua missão de promover uma sociedade justa,

equilibrada e sustentável, apoiando projetos para a comunidade com visão política e pública, pesquisa e desenvolvimento de atividades específicas.

~~~ ●● ~~~

### **CHEVRON OVERSEAS PETROLEUM**

**Site:** [www.chevron.com](http://www.chevron.com)

**Atuação:** A Chevrn desenvolve projetos para a comunidade, direitos humanos, saúde e segurança, aids e conservação de energia, dentre outros projetos que possam surgir com cruzamentos de seus projetos atuais ou de atuação com seus empregados.

~~~ ●● ~~~

DUPONT CORPORATE CONTRIBUTIONS PROGRAM

Site: www.dupont.com

Atuação: Projetos de arte e cultura, hospitais, organizações de saúde, mulher, minorias e política pública.

~~~ ●● ~~~

### **ELIZABETH GLASER PEDIATRIC AIDS FOUNDATION**

**Site:** [www.pedaids.org](http://www.pedaids.org)

**Atuação:** A Fundação Elizabeth Glaser AIDS Pediátrico possui projetos de prevenção da infecção pediátrica do HIV e de erradicação da AIDS pediátrica através de projetos de pesquisas, advocatícia, meios de prevenção e programas de tratamento.

~~~ ●● ~~~

EXXON CORPORATE GIVING PROGRAM

Site: www.exxon.com

Atuação: Exxon Corporate Giving Program é uma organização privada que apóia projetos diversos na área de saúde, meio ambiente e educação ao redor do mundo.

~~~ ●● ~~~

### **FAUNA & FLORA INTERNATIONAL**

**País:** Inglaterra

**Site:** [www.fauna-flora.org](http://www.fauna-flora.org)

**Atuação:** Fundado há 100 anos, a Fauna e Flora Internacional fornece soluções para ajudar na conservação do ecossistema e proteção das vidas selvagens ameaçadas.

~~~ ●● ~~~

FERTILE – GROUPE FERT

País: França

Site: www.fert.fr

Atuação: Apóia programas voltados para o desenvolvimento da agricultura, com preferência para propostas de organizações de produtores rurais.

~~~ ●● ~~~

### **FREEDOM FORUM, INC.**

**Site:** [www.freedomforum.org](http://www.freedomforum.org)

**Atuação:** O Freedom Forum é uma fundação não-governamental dedicada à imprensa livre, discurso livre e livre opinião entre os povos. Apóia programas de comunicação, televisão, vídeos, jornalismo e publicidade, arte e cultura, educação e liberdade civil.

~~~ ●● ~~~

FUNDAÇÃO INTERAMERICANA

Site: www.iaf.gov

Atuação: A Fundação Interamericana é uma agência independente do governo dos Estados Unidos, que fornece concessões às organizações não governamentais e comunidades da América Latina e Caribe para projetos de desenvolvimento econômico e social.

~~~ ●● ~~~

### GE FUND

**Site:** [www.ge.com/fund](http://www.ge.com/fund)

**Atuação:** Por mais de 50 anos, a Fundação GE investe em programas voltados para uma oportunidade de melhoria da qualidade de vida. Busca apoiar projetos voltados para a arte e cultura, meio ambiente, tecnologia e pesquisa.

~~~ ••• ~~~

GENERAL MOTORS CORPORATE GIVING PROGRAM

Site: www.gm.com

Atuação: A *General Motors Corporate Giving Program* tem como incorporar relações para alcançar uma melhor qualidade de vida nas comunidades onde são realizados os projetos de arte, cultura, educação, saúde e tecnologia.

~~~ ••• ~~~

### IBM CORPORATE COMMUNITY RELATIONS

**Site:** [www.ibm.com/ibm/ibmgives](http://www.ibm.com/ibm/ibmgives)

**Atuação:** O *IBM Corporate Community Relations* reflete os valores da empresa dirigindo-se aos problemas mais complexos da sociedade com inovação da mudança do negócio e da tecnologia. Apóia programas de educação e política pública, além de pesquisas.

~~~ ••• ~~~

ICCO – INTERCHURCH ORGANIZATION FOR DEVELOPMENT COOPERATION

País: Holanda

Site: www.icco.nl

Atuação: Programas de luta contra a pobreza, desenvolvimento da sociedade, influência em políticas públicas.

~~~ ••• ~~~



## INGÉNIEURS SANS FRONTIÈRES – ISF

**País:** França

**Site:** [www.isf-france.org](http://www.isf-france.org)

**Atuação:** Concede financiamento a fundo perdido a projetos que visem o desenvolvimento sustentável de comunidades carentes, diminuindo as diferenças econômicas e sociais existentes entre segmentos da população de diferentes países.

~~~ ●● ~~~

J. PAUL GETTY TRUST

Site: www.getty.edu/grant

Atuação: Com as áreas do programa do núcleo e iniciativas especiais, a instituição suporta uma escala diversa de projetos pelo mundo inteiro voltados para preservação das artes visuais em museus, além de pesquisa na história da arte.

~~~ ●● ~~~

## JOHN SIMON GUGGENHEIM MEMORIAL FOUNDATION

**País:** Estados Unidos

**Site:** [www.gf.org](http://www.gf.org)

**Atuação:** A Fundação *John Simon Guggenheim* Memorial fornece bolsas de estudo para profissionais avançados em todos os campos (ciências naturais, ciências sociais, humanas, artes criativas). A fundação seleciona por meio de competições nos Estados Unidos, Canadá, América Latina e Caribe.

~~~ ●● ~~~

JOHNSON&JOHNSON CORPORATE GIVING PROGRAM

Site: www.johnsonandjohnson.com

Atuação: A *Johnson & Johnson* conduz suas atividades filantrópicas dentro da estrutura e credo da instituição. Apóia e contribui com programas culturais e de arte, educação, meio ambiente e saúde.

~~~ ●● ~~~

### LINCOLN PARK ZOO SCOTT NEOTROPIC FUND

**Site:** [www.lpzoo.com](http://www.lpzoo.com)

**Atuação:** Projetos de ONGs voltados para a conservação biológica de animais da América Latina.

~~~ ••• ~~~

MACARTHUR FOUNDATION BRASIL

Site: www.macfound.org

Atuação: A Fundação *MacArthur* é uma instituição sem fins lucrativos que tem como missão contribuir para que haja uma melhoria de vida para as comunidades. Os programas devem apresentar claramente a busca de soluções sustentáveis que reduzam desigualdades sociais, a má distribuição de recursos e de poder e que garantam a melhoria das condições de vida da população.

~~~ ••• ~~~

### MISEREOR - KATHOLISCHE ZENTRALSTELLE FUR ENTWICKLUNGSHILFE

**País:** Alemanha

**Site:** [www.misereor.de](http://www.misereor.de)

**Atuação:** Projetos de desenvolvimento voltados para as populações mais empobrecidas. O fundamental é que esses projetos tenham como objetivo tornar essas populações agentes de seu próprio desenvolvimento.

~~~ ••• ~~~

NATIONAL ENDOWMENT FOR DEMOCRACY

País: Estados Unidos

Site: www.ned.org

Atuação: A Organização tem esforços não governamentais, trabalha com assuntos internacionais, programas com metas democráticas, liberdade política e econômica, direitos humanos e sociedade civil na África, Ásia, Europa, América Latina, Oriente Médio e antiga União Soviética.

~~~ ••• ~~~

### NATIONAL FISH AND WILDLIFE FOUNDATION

**Site:** [www.nfwf.org](http://www.nfwf.org)

**Atuação:** A Fundação tem como objetivo apoiar projetos que beneficiam a conservação da pesca, da vida silvestre, das plantas e de seus habitats.

~~~ ●●~

NATIONAL GEOGRAPHIC SOCIETY

Site: www.nationalgeographic.com

Atuação: Foi fundada em 1888, interessada em organizar uma sociedade para o incremento e a difusão do conhecimento geográfico. Seu propósito é divulgar e melhorar o conhecimento geral da geografia e do mundo entre o público geral. Apóia projetos de pesquisa científica de campo e exploração que tenha, ao mesmo tempo, dimensão geográfica e relevância para as outras áreas científicas.

OPEN SOCIETY INSTITUTE

Site: www.soros.org/

Atuação: O Instituto *Open Society* é uma fundação sem fins lucrativos, que apóia programas com alvo na política pública para promover um governo democrático, os direitos humanos e uma reforma econômica, legal e social.

~~~ ●●~

### OXFAM – ASSOCIAÇÃO RECIFE OXFORD PARA A COOPERAÇÃO AO DESENVOLVIMENTO

**Site:** [www.oxfam.org](http://www.oxfam.org)

**Atuação:** A Associação procura ajudar povos mais pobres, organizando de modo que possam ganhar o acesso melhor às oportunidades de melhoria de seus meios de subsistência e governando suas próprias vidas. Trabalham também com os povos afetados por desastres humanitários, com medidas preventivas, saneamento e moradia urbana.

~~~ ●●~

PUBLIC WELFARE FOUNDATION

Site: www.publicwelfare.org

Atuação: A Fundação tem atuação em organizações das regiões que necessitam desenvolvimento da vida pública, e incentivo dos povos para participação no processo democrático, educando de forma neutra as ações da política pública que afetam suas vidas, voltadas aos direitos humanos, segurança global e desenvolvimento da cidadania.

~~~ ●● ~~~

### **RAINFOREST ACTION NETWORK**

**Site:** [www.ran.org](http://www.ran.org)

**Atuação:** Programas de combate à poluição e preservação de florestas tropicais; programas de educação e proteção da terra para estudantes; e programas de proteção dos recursos naturais.

~~~ ●● ~~~

RICHARD E RHODA GOLDMAN FUND.

Site: www.goldmanfund.org

Atuação: A Fundação *Richard e Rhoda Goldman* atua com projetos voltados para recursos humanos e sociais, meio ambiente e educação para criança e juventude.

~~~ ●● ~~~

### **ROCKWELL INTERNATIONAL CORPORATION**

**Site:** [www.rockwell.com](http://www.rockwell.com)

**Atuação:** A *Rockwell International Corporation* tem a visão de ser uma das mais diversificadas empresas de tecnologia do mundo, onde contribui com centenas de programas educacionais, financeiros e com esforços voluntários para a comunidade.

~~~ ●● ~~~

USAID – U.S. AGENCY FOR INTERNATIONAL DEVELOPMENT

País: Estados Unidos

Site: www.usaid.gov

Atuação: Desenvolvimento e participação em projetos voltados para a agricultura, democracia e governança, crescimento econômico, ambiente, educação, saúde, parcerias globais e auxílio humanitário em mais de 100 países, oferecendo um futuro melhor.

O programa tem como objetivo, no Brasil, contribuir para:

- Proteção do ambiente e sua biodiversidade única;
- Redução de emissão de gás da estufa com promoção da energia alternativa e da eficiência;
- Treinamento e oportunidade de empregos voltados para jovens;
- Na área da saúde, busca a prevenção de doenças sexualmente transmissíveis, como a AIDS, além do controle da tuberculose em algumas áreas;
- Promoção do comércio livre, desenvolvimento de pequenas e médias empresas, assim como a sustentação do programa de governo Fome Zero.

~~~ ●● ~~~

## **BIBLIOGRAFIA**

- ACKOFF, Russel L. ***Planejamento de pesquisa social***. Herder. EDUSP, 1967.
- AZEVEDO, Tasso Rezende de. ***Buscando recursos para seus projetos***. São Paulo: Editora Texto Novo, 1998.
- BOYD, H. W., WESTFALL, R. ***Pesquisa mercadológica: textos e casos***. Fundação Getúlio Vargas, 1964.
- CASTRO, Cláudio de Moura. ***A prática da pesquisa***. Makron Books, 1977.
- CHIANCA, Thomaz; MARIANO, Eduardo e SCHIESRI, Laura. ***Desenvolvimento a cultura da avaliação em organizações da sociedade civil***. São Paulo: Instituto Fonte, 2001.
- CRUZ, Célia e ESTRAVIZ, Marcelo. ***Captação de diversos recursos para organização sem fins lucrativos***. Editora Global, 2000.
- CRUZ, Célia e ESTRAVIZ, Marcelo. ***Captação de diferentes recursos para organizações sem fins lucrativos***. Editora Global, 2001.
- KERZNER, Harold. ***Gestão de projetos: As melhores práticas***. Editora Bookman, 2002.
- KISIL, Rosana. ***Elaboração de projetos e propostas para organizações da sociedade civil***. São Paulo: Editora Global, 2001.

LANDIM, Leilah e BERES, Neide. **Apoio financeiro: Como conseguir.** Editora Texto Novo, 1999.

MARCONI, Marina de Andrade & LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de pesquisa.** Editora Atlas, 1990.

NORIEGA, Maria Elena e MURRAY, Milton. **Apoio Financeiro: como conseguir.** Editora TextoNovo.

PEREIRA, Custódio. **Captação de recursos Fund Raising.** Editora Mackenzie, 2001.

ROESCH, Sílvia Maria A. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração.** Editora Atlas, 1999.

Agência Brasileira de Cooperação – ABC. Disponível em <<http://www.abc.gov.br>>.

American Express do Brasil. Disponível em <<http://www.americanexpress.com.br>>.

Ashoka Brasil – Empreendedores Sociais. Disponível em <<http://www.ashoka.org.br>>.

Banco do Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES. Disponível em <<http://www.bndes.gov.br>>.

Banco J.P. Morgan. Disponível em <<http://www.jpmorgan.com>>.

Basf S. A. Disponível em <<http://www.basf.com.br>>.

Cáritas Brasileira. Disponível em <<http://www.caritasbrasileira.org>>.

Catholic Relief Services – CRS. Disponível em <<http://www.crs-brasil.org.br>>.

Centro de Estatística Religiosa e Investigações Sociais - CERIS. Disponível em <<http://www.ceris.org.br>>.

Comissão Fulbright – Ed. Casa Thomas Jefferson. Disponível em <<http://www.fulbright.org.br>>.

CNPq – Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Disponível em <<http://www.cnpq.br>>.

Conservation International do Brasil – CI. Disponível em <<http://www.conservation.org.br>>.

Coordenadoria Ecumênica de Serviço - CESE. Disponível em <<http://www.cese.org.br>>.

Embaixada da Alemanha - Divisão de Cooperação Técnica e Financeira. Disponível em <<http://www.brasilia.diplo.de/pt/Startseite.html>>.

Embaixada da Austrália - Departamento Assistente de Pesquisa – DAP. Disponível em <<http://www.brazil.embassy.gov.au>>.

Embaixada da Áustria. Disponível em <<http://www.austria.org.br>>.

Embaixada do Canadá. Disponível em <<http://www.dfait-maeci.gc.ca/brazil>>.

Embaixada do Japão. Disponível em <<http://www.japao.org.br>>.

Embaixada do Reino Unido. Disponível em <<http://www.reinounido.org.br>>.

Embaixada da Suíça. Disponível em <<http://www.eda.admin.ch/eda/g/home.html>>.

ETENE – Escritório Técnico de Estudos Econômicos do Nordeste. Disponível em <[http://www.bnb.gov.br/content/aplicacao/ETENE/Principal/gerados/ETENE\\_Apresentacao.asp](http://www.bnb.gov.br/content/aplicacao/ETENE/Principal/gerados/ETENE_Apresentacao.asp)>.

FAPESP - Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo. Disponível em <<http://www.fapesp.br>>.

Fertile (GROUPE FERT). Disponível em <<http://www.fert.fr>>.

FINEP – Financiadora de Estudos e Projetos. Disponível em <<http://www.finep.gov.br>>.

FUMIN – Fundo Multilateral de Investimento. Disponível em <<http://www.iadb.org/index.cfm?language=portuguese>>.

Funbio. Disponível em <<http://www.funbio.org.br>>.

Fundação Abrinq. Disponível em <<http://www.fundabring.org.br>>.

Fundação Acesita para o Desenvolvimento Social. Disponível em <<http://www.acesita.com.br>>.

Fundação Banco do Brasil. Disponível em <<http://fundacaobancodobrasil@fbb.org.br>>.



Fundação Bank Boston. Disponível em <<http://www.bankboston.com.br>>.

Fundação Belgo Mineira. Disponível em <<http://www.fundacaobelgomineira.org.br>>.

Fundação Clemente Mariani – FCM. Disponível em <<http://www.fcmariani.org.br>>.

Fundação Educar Dpaschoal de Benemerência e Preservação da Cultura e Meio Ambiente. Disponível em <<http://www.educar.com.br>>.

Fundação Feac - Federação das Entidades Assistenciais de Campinas. Disponível em <<http://www.feac.org.br>>.

Fundação Ford. Disponível em <<http://www.fordfound.org>>.

Fundação lochpe. Disponível em <<http://www.fiochpe.org.br>>.

Fundação José Silveira. Disponível em <<http://www.fjs.org.br>>.

Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho. Disponível em <<http://www.fmss.org.br>>.

Fundação O Boticário de Proteção à Natureza. Disponível em <<http://www.fbpn.org.br>>.

Fundação Odebrecht. Disponível em <<http://www.fundacaoodebrecht.org.br>>.

Fundação Orsa. Disponível em <<http://www.fundacaoorsa.org.br>>.

Fundação Otacilio Coser. Disponível em <<http://www.grupocoimex.com.br>>.

Fundação Telefônica. Disponível em <<http://www.fundacaotelefonica.org.br>>.

Fundação Vale do Rio Doce de Habitação e Desenvolvimento Social. Disponível em <<http://www.fvrd.org.br>>.

Fundação Vitae. Disponível em <<http://www.vitae.org.br>>.

Fundação W. K. Kellogg. Disponível em <<http://www.wkkf.org>>.

Fundo Cristão para Crianças. Disponível em <<http://www.fcc-brasil.org.br>>.

Fundos de Fomento Social. Disponível em <<http://fosocial.fgvsp.br>>.

GIFE – Grupo de Institutos Fundações Empresas. Disponível em <<http://www.gife.org.br>>.

GTZ Cooperação Técnica Alemã. Disponível em <<http://www.gtz.org.br>>.

HSBC Banco Múltiplo. Disponível em <<http://www.hsbc.com.br>>.

Instituto Alcoa. Disponível em <<http://www.alcoa.com.br>>.

Instituto Alfa de Cultura. Disponível em <<http://www.teatroalfa.com.br>>.

Instituto Ayrton Senna. Disponível em <<http://www.senna.com.br>>.

Instituto Credicard. Disponível em <<http://www.institutocredicard.org.br>>.

Instituto Ecofuturo. Disponível em <<http://www.ecofuturo.org.br>>.

Instituto Embraer de Educação e Pesquisa. Disponível em <<http://www.embraer.com.br/portugues/content/empresa/instituto.asp>>.

Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social. Disponível em <<http://www.ethos.org.br>>.

Instituto Holcim. Disponível em <<http://www.institutoholcim.org.br>>.

Instituto Itaú Cultural. Disponível em <<http://www.itaucultural.org.br>>.

Instituto Ronald McDonald. Disponível em <<http://www.instituto-ronald.org.br>>.

Instituto Telemar. Disponível em <<http://www.institutotelemar.org.br>>.

Instituto Xerox. Disponível em <<http://www.xerox.com>>.

Kindernothilfe e. V. Disponível em <<http://www.amencar.org.br>>.

Macarthur Foundation Brasil. Disponível em <<http://www.macfound.org>>.

Mais Diferenças – Educação e Inclusão Social. Disponível em <<http://www.maisdiferencas.org.br>>.

Ministério da Agricultura. Disponível em <<http://www.agricultura.gov.br>>.

Ministério da Ciência e Tecnologia. Disponível em <<http://www.mct.gov.br>>.

Ministério da Cultura. Disponível em <<http://www.cultura.gov.br>>.

Ministério da Educação. Disponível em <<http://www.mec.gov.br>>.

Ministério da Justiça. Disponível em <<http://www.mj.gov.br>>.

Ministério do Meio Ambiente. Disponível em <<http://www.mma.gov.br>>.

Ministério das Minas e Energia. Disponível em <<http://www.mme.gov.br>>.

Ministério do Turismo. Disponível em <<http://institucional.turismo.gov.br>>.

Ministério da Previdência e Assistência Social. Disponível em <<http://www.mpas.gov.br>>.

Ministério da Saúde. Disponível em <<http://www.saude.gov.br>>.

Ministério do Trabalho. Disponível em <<http://www.mte.gov.br>>.

Petrobras – Petróleo Brasileiro S.A. Disponível em <<http://www.petrobras.com.br>>.

Prêmio Itaú Unicef Educação e Participação. Disponível em <<http://www.cenpec.org.br>>.

Programa de Aperfeiçoamento em Artes no Exterior – APARTES. Disponível em <<http://www.capes.gov.br>>.

Shell Brasil. Disponível em <<http://www.shell.com.br>>.

Unesco. Disponível em <<http://www.unesco.org.br>>.

UNICEF - Fundo das Nações Unidas para a Infância. Disponível em <<http://www.unicef.org.br>>.

Visão Mundial. Disponível em <<http://www.visaomundial.org.br>>.

Volkswagen do Brasil. Disponível em <<http://www.volkswagen.com.br>>.

WWF Brasil. Disponível em <<http://www.wwf.org.br>>.

Ação Agrária Alemã - Deutsche Welthungerhilfe (DWHH). Disponível em <<http://www.welthungerhilfe.de>>.

Ação Ecumênica Sueca - Diakonia. Disponível em <<http://www.diakonia.se>>.

Aid to Artisans, Inc.. Disponível em <<http://aidtoartisans.org>>.

Alcoa Foundation. Disponível em <<http://www.alcoa.com>>.

American Council of Learned Societies. Disponível em <<http://www.acls.org>>.

AT&T Foundation. Disponível em <<http://www.att.com/foundation>>.

BP Conservations Programme. Disponível em <<http://www.bp.com>>.

Brot Fur Die Welt - Pão para o Mundo. Disponível em <<http://www.brot-fuer-die-welt.de>>.

Canadian Catholic Organization for Development and Peace. Disponível em <<http://www.devp.org>>.

Center For International Private Enterprise (CIPE) . Disponível em <<http://www.cipe.org>>.

Centro Internacional de Investigações para o Desenvolvimento - CIID. Disponível em <<http://www.idrc.ca/lacro>>.

Charles Stewart Mott Foundation. Disponível em <<http://www.mott.org>>.

Chevron Overseas Petroleum. Disponível em <<http://www.chevron.com>>.

Dupont Corporate Contributions Program. Disponível em <<http://www.dupont.com>>.

Elizabeth Glaser Pediatric AIDS Foundation. Disponível em <<http://www.pedaids.org>>.

Exxon Corporate Giving Program. Disponível em <<http://www.exxon.com>>.

Fauna & Flora International. Disponível em <<http://www.fauna-flora.org>>.

Freedom Forum, Inc. Disponível em <<http://www.freedomforum.org>>.

Fundação Interamericana. Disponível em <<http://www.iaf.gov>>.

GE Fund. Disponível em <<http://www.ge.com/fund>>.

General Motors Corporate Giving Program. Disponível em <<http://www.gm.org>>.

J. Paul Getty Trust. Disponível em <<http://www.getty.edu/grant>>.

John Simon Guggenheim Memorial Foundation. Disponível em <<http://www.gf.org>>.

Johnson&Johnson Corporate Giving Program. Disponível em <<http://www.johnsonandjohnson.com>>.

IBM Corporate Community Relations. Disponível em <<http://www.ibm.com/ibm/ibmgives>>.

ICCO- Interchurch Organization for Development Cooperation. Disponível em <<http://www.icco.nl>>.

Ingénieurs Sans Frontières – ISF. Disponível em <<http://www.isf-france.org>>.

Lincoln Park Zoo Scott Neotropic Fund. Disponível em <<http://www.lpzoo.com>>.

Misereor - Katholische Zentralstelle Fur Entwicklungshilfe. Disponível em <<http://www.misereor.de>>.

National Endowment for Democracy. Disponível em <<http://www.ned.org>>.

National Fish and Wildlife Foundation. Disponível em <<http://www.nfwf.org>>.

National Geographic Society. Disponível em <<http://www.nationalgeographic.com>>.

Open Society Institute. Disponível em <<http://www.soros.org>>.

OXFAM - Associação Recife Oxford para a Cooperação ao Desenvolvimento. Disponível em <<http://www.oxfam.org>>.

Public Welfare Foundation. Disponível em <<http://www.publicwelfare.org>>.

Rainforest Action Network. Disponível em <<http://www.ran.org>>.

Richard e Rhoda Goldman Fund. Disponível em <<http://www.goldmanfund.org>>.

Rockwell International Corporation. Disponível em <<http://www.rockwell.com>>.

USAID – U.S. Agency For International Development. Disponível em <<http://www.usaid.gov>>.

ISBN 978-85-60913-00-8

