



**Fundação Eugénio de Almeida**

Évora, 5 Junho 2014

1



**Uma parceria:**



2

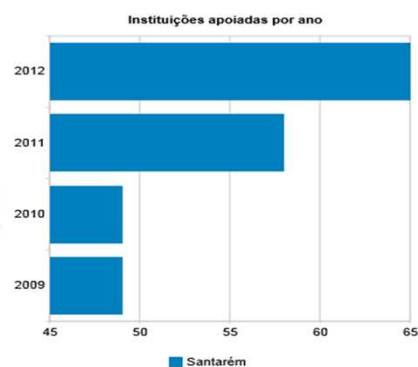
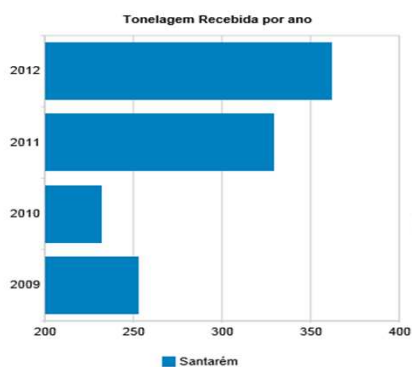
## Quem somos:



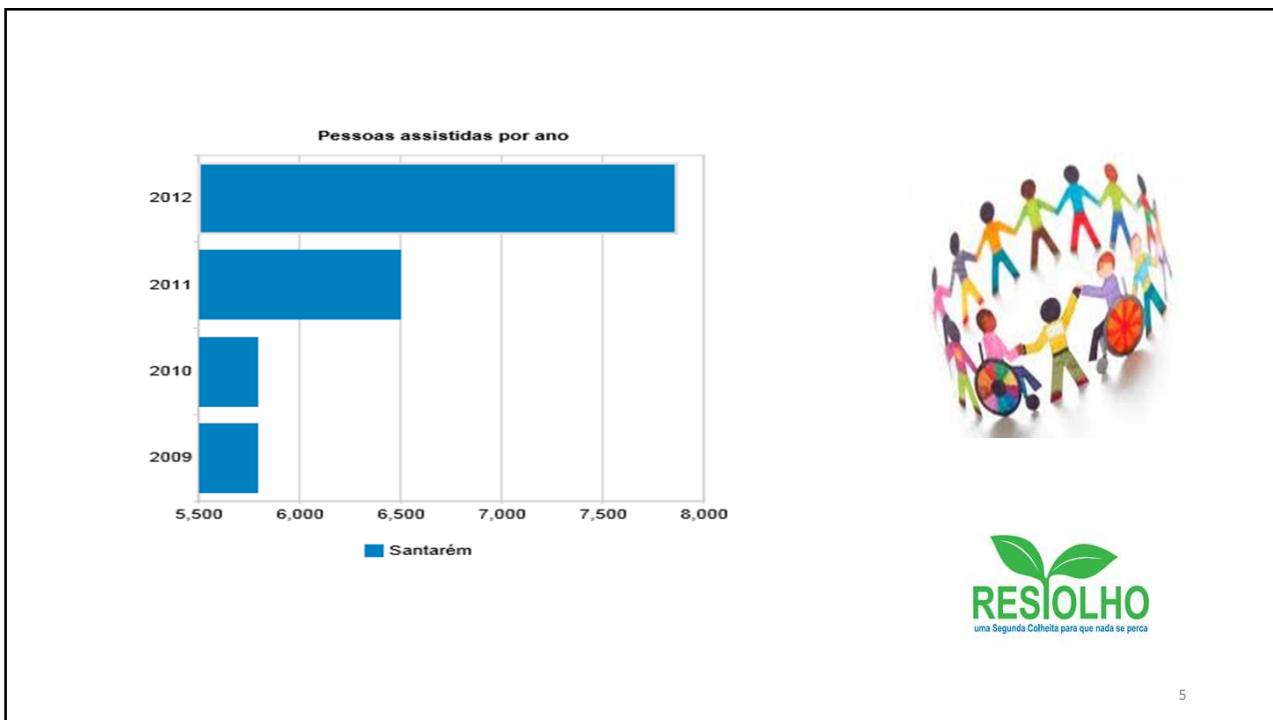
- Associação e Cooperativa de Agricultores Norte do Vale do Tejo;
- Mais de 25 anos de experiência no acompanhamento dos agricultores e dos seus campos;
- Universo de cerca de 1.500 agricultores
- Culturas muito diversas, mas sobretudo cereais e hortoindustriais;
- Zona Altamente mecanizada e com agricultura intensiva
- 2013 – Início Projeto RESTOLHO

3

## Dados BA de Santarém (2012)



4



## “Rabisco” uma pratica tradicional



7

### Motivos para desvalorização comercial de produtos hortícolas:

1. Aspectos intrínsecos ao produto: cor, rugosidade da pele ou casca;
2. Pequenos defeitos provenientes de colheita mecânica;
3. Calibre





## Aspectos intrínsecos ao produto: cor, forma, rugosidade da pele ou casca



9

## Pequenos defeitos provenientes de colheita



**Pequenos cortes**

**Amolgadelas**

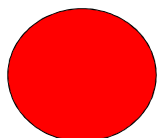
**Esfolar**



10



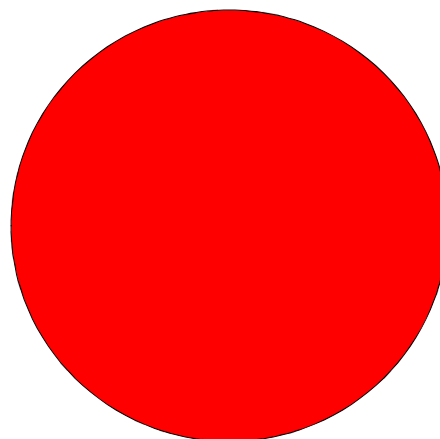
## Calibre



Diâmetro demasiado pequeno



Calibre contratado



Diâmetro demasiado grande

11

## Outras situações que levam ao abandono do campo?

1. Encerramento da fabrica ex. Tomate de Industria ;
2. Relação custo de mão-de-obra para colheita Vs receita prevista - situação que se verifica com alguma frequência





Informação campo "pronto"  
AGROMAIS / AGROTEJO



**ENTRAJUDA**

Organiza as ações de  
voluntariado



**Voluntários no campo**

Banco Alimentar Santarém ou  
Beja que distribui os produtos  
pelas instituições e /ou pessoas



13

## Resultados campanha de 2013

Cultura	Tomate	Cebola	Pimento	Batata	Meloa/Melão
Colheitas (kg)	5.095	640	1.004	5.251	692/3.780

### Resultado Colheitas Região Alentejo e Ribatejo



14

### Dificuldades sentidas:

- Ajustamento das colheitas ao calendário de culturas intensivo;
- Colocação dos voluntários existentes no campo em curtos espaços de tempo;
- Conciliação de calendários entre os “campos” e os voluntários;
- Beneficiários pouco vocacionados para o voluntariado.

15

### Objectivos para 2014

1. Aumentar o n.º de produtores aderentes ao programa
2. Aumentar a quantidade de produtos recolhidos
3. Aumentar o leque de culturas abrangidas nas recolhas
4. Estender o programa de recolha aos próprios interessados
5. Criação de banco de voluntários AGROMAIS
6. Alargar o projeto a outras cooperativas pelo país



16



*Contamos convosco !*

**Muito obrigado pela vossa atenção**



**Uma segunda colheita para que nada se perca**